АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ООП ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

ПО НАПРАВЛЕНИЮ 230400 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

ПРОФИЛЬ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ

СРОК ОСВОЕНИЯ ООП – 4 ГОДА

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  дисциплины | | **МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ** | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Курс** | 4 | **Семестр** | 7 | | **Трудоемкость** | 3 ЗЕ, 108 ч (51ч ауд. зан.) | |
| **Виды занятий** | | ЛК, ПР | **Формы аттестации** | | | Зачет | |
| **Интерактивные формы обучения** | | | | Интерактивные лекции, тренинги и др. | | | |
| **Цели освоения дисциплины** | | | | | | | |
| * получение студентами комплексного представления о маркетинговой деятельности в соответствии с концепцией «4Р» в области информационных систем; * освоение студентами теоретических и практических основ маркетинговых исследований; * формирование и развитие у обучающихся профессиональных навыков по сегментированию рынка информационных продуктов, по продвижению информационных продуктов. | | | | | | | |
| **Место дисциплины в структуре ООП** | | | | | | | |
| Дисциплина входит в часть дисциплин по выбору профессионального цикла подготовки  Дисциплине предшествуют следующие предметы математического и естественно-научного цикла и профессионального цикла подготовки, необходимые при изучении данной дисциплины:  -информационные технологии;  -управление данными.  Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины необходимы для выполнения квалификационной работы бакалавра | | | | | | | |
| **Основное содержание** | | | | | | | |
| Тема 1. Основные понятия маркетинга, концепция «4Р»  Тема 2. Маркетинговое понятие информационного продукта. Сегментация рынка информационных продуктов.  Тема 3. Ценообразование информационного продукта  Тема 4. Продвижение информационных продуктов  Тема 5. Позиционирование на рынке  Тема 6. Маркетинговый подход к этапам жизненного цикла информационного продукта | | | | | | | |
| **Формируемые компетенции** | | | | | | | |
| * владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-1); * понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 3); * способность проводить техническое проектирование (реинжиниринг) (ПК–2); * способность проводить рабочее проектирование (ПК–3); * способность формировать новые конкурентоспособные идеи и реализовывать их в проектах (ПК–28). | | | | | | | |
| **Образовательные результаты** | | | | | | | |
| Студент должен  **Знать:** :  - технологию и средства проектирования информационных систем;  - классификацию информационных систем, структуры, конфигурации информационных систем, общую характеристику процесса проектирования информационных систем.  **Уметь:**   1. - проводить сборку информационной системы из готовых компонентов, адаптировать приложения к изменяющимся условиям функционирования.   **Владеть**  - методами и средствами проектирования, модернизации и модификации информационных систем. | | | | | | | |
| **Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника** | | | | | | | |
| Освоение дисциплины обеспечивает решение выпускником различных задач будущей профессиональной деятельности | | | | | | | |
| **Ответственная кафедра** | | | | | | | |
| Кафедра информационных технологий | | | | | | | |
| **Составители** | | | | | | | **Подписи** |
| К.т.н., доцент Власов А.П. | | | | | | |  |
| Заведующий кафедрой, д.т.н., профессор Бобков С.П. | | | | | | |  |
| **Дата** | | | | | | | 19.01.2014 г. |