

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Ивановский государственный химико-технологический университет»

Институт управления, финансов и информационных систем

Кафедра управления и экономико-математического моделирования



Утверждаю, проректор по УР

Н.Р. Кокина

2014 г.

Рабочая учебная программа дисциплины

Экономика и организация производства

Направление подготовки **210100 Электроника и наноэлектроника**

Профиль подготовки **Микроэлектроника и твердотельная электроника**

Квалификация (степень) **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Иваново, 2014

1. Цели освоения дисциплины

Цель данного курса – сформировать у студентов представление о процессах, происходящих на предприятиях, о сущности предприятий и об их месте в обществе в условиях рыночной экономики.

Курс «Экономика и организация производства» включает рассмотрение актуальных вопросов, знание которых позволяет повысить конкурентоспособность и эффективность функционирования предприятий любой формы собственности.

Знание экономики предприятия позволяет выпускникам свободно владеть проблемами анализа и планирования основных экономических показателей деятельности предприятий и эффективного использования трудовых, материальных, финансовых и информационных ресурсов.

Курс «Экономика и организация производства» рассчитан на то, чтобы дать студентам не только теоретические знания, но и практические навыки организации работы предприятия в рыночных условиях, а также сформировать у них чувство ответственности за результаты деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части гуманитарных и социально-экономических дисциплин, базируется на результатах изучения дисциплин естественно-научного цикла, в том числе математики, а так же вариативной части дисциплин гуманитарного и социально-экономического профиля: «Менеджмент и маркетинг», «Правоведение». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины необходимы для написания бакалавром выпускной квалификационной работы.

Для полноценного освоения учебного материала по дисциплине студент должен владеть основами математического анализа, а также учитывать знания, полученные при изучении правоведения, социологии.

Для успешного освоения дисциплины студент должен

знать:

- законодательное регулирование предпринимательской деятельности;
- российскую систему налогообложения;
- основы теории маркетинга;

уметь:

- проводить математические вычисления и аналитические расчеты;
- пользоваться данными управленческого учета предприятия и его структурных подразделений.

владеть:

- методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях,
- методами анализа управленческой информации
- навыками работы с таблицами и формулами.

Данная дисциплина является завершающей и обобщающей в цикле гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**знать:**

- основы экономики и организации производства;
- основы систем управления предприятиями;
- основы трудового законодательства.

уметь:

- анализировать и оценивать информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;
- применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства.

владеть:

- методиками проведения организационно-плановых расчетов по созданию и реорганизации производственных подразделений и участков;
- методами рационального использования производственных ресурсов предприятия;
- методами управления и организации работы малых коллективов.

4. Структура дисциплины «Экономика и организация производства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	51	51
В том числе:		
Лекции	17	17
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Семинары (С)	-	
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	57	57
В том числе:		
Курсовой проект (работа)	-	
Расчетно-графические работы		
Реферат	20	20
Оформление отчетов по лабораторным работам		
Подготовка к текущим занятиям, коллоквиумам	37	37
Подготовка к экзамену		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зач	зач
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3
		108
		3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Модуль 1. Предприятие, отрасль в условиях рынка

Тема 1. Организационно-правовые формы предприятий

Характеристика, статус и особенности юридического лица. Признаки юридического лица; организационное единство, обособленное имущество, имущественная ответственность.

Понятие коммерческого и некоммерческого предприятия. Хозяйственные товарищества; виды и особенности. Хозяйственные общества: ООО, ОДО, АО; их характеристика. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: специфика их деятельности.

Тема 2. Предприятие в системе рыночных отношений

Виды предприятий по масштабам деятельности: малые, средние, крупные. Варианты укрупнения предприятий, способствующие их росту и развитию за счет вертикальной и горизонтальной интеграции. Объединения предприятий. Виды предприятий по месту, занимаемому в процессе общественного воспроизводства; производитель, посредник, потребитель. Виды предприятий по характеру деятельности. Виды предприятий по формам собственности. Особенности функционирования предприятий на различных рынках. Характеристика рынков. Конкуренция. Виды конкуренции. Расчет конкурентоспособности предприятий.

Виды и особенности предприятий, занимающихся внешнеторговой деятельностью: предприятия-экспортеры.

Модуль 2. Материально-техническая база предприятия

Тема 3. Основные фонды предприятия

Простое и расширенное воспроизводство основных фондов. Источники простого и расширенного воспроизводства.

Реальные инвестиции. Источники их образования и направления использования.

Показатели эффективности использования капитальных вложений: коэффициент эффективности, срок окупаемости, дисконтированный доход. Пути повышения эффективности использования капитальных вложений.

Формы износа основных фондов; их характеристика. Амортизация основных фондов. Лизинг. Показатели использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность основных фондов.

Пути повышения эффективности использования основных фондов. Способы и виды оценки основных фондов.

Тема 4. Оборотные средства.

Понятие; состав и структура оборотных средств. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Нормирование оборотных средств по основным видам и элементам. Нормирование производственных запасов. Нормирование незавершенного производства. Расчет потребности в оборотных средствах. Анализ использования оборотных средств. Оценка эффективности их использования: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент закрепления и длительность одного оборота. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 5. Спрос на трудовые ресурсы: организация, оплата и рынок труда

Понятия «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «производственный персонал». Рынок труда; его характеристика. Кадры предприятия; их состав и структура. Понятие профессии, специальности, квалификации. Баланс трудовых ресурсов. Методы определения численности работающих на предприятии. Штатное расписание. Явочная и среднесписочная численность основных категорий работников АУП и МОП. Текучесть кадров. Научная организация и нормирование труда. Виды норм труда и их обоснование. Методы нормирования труда, их виды и измерители. Факторы, обуславливающие уровень производительности труда, и классификация в отечественной и зарубежной практике.

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда, применяемые в отечественной и зарубежной практике. Тарифная система как метод организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Классификационные категории работающих и схемы должностных окладов. Проблемы оплаты труда на предприятиях России в условиях спада производства и высокого уровня инфляции.

Характеристика рыночного спроса, предложения, равновесной ставки заработной платы и уровня занятости при различных моделях рынка труда. Спрос на труд отдельной фирмы и отрасли. Особенности кривой, характеризующей предложение труда.

Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости.

Модуль 3. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность. Организация управленческих процессов на предприятии

Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие затрат на производство и издержек производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции на отечественных предприятиях. Особенности классификации издержек производства в зарубежной экономике.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством России. Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции. Виды начислений на социальные нужды, их целевое назначение. Состав прочих расходов. Производственная себестоимость валовой и товарной продукции. Состав и назначение внепроизводственных расходов. Понятие полной себестоимости продукции, определяемой для бухгалтерского учета и для целей налогообложения, методы их расчета.

Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления.

Понятие общих, средних и предельных издержек, их графическая интерпретация. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат. Минимум затрат как критерий оптимального объема производства, методика его определения в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции.

Тема 7. Формирование цен на товары в различных рыночных структурах

Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр. Система цен, действовавшая в нашей стране в условиях плановой экономики. Виды цен, применяемые в настоящее время в РФ. Сложившееся соотношение свободных и регулируемых цен в экономике России.

Основные этапы формирования свободных цен в условиях рыночных отношений.

Методы ценообразования. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Проблемы учета роста цен на товары и ресурсы в условиях нестабильности производства и инфляции.

Тема 8. Доходы, прибыль и финансы предприятия, взаимосвязи с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры

Доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения. Особенности этих понятий и порядка расчетов на зарубежных фирмах.

Общие принципы планирования прибыли. Распределение прибыли и его обоснованности на предприятиях различных форм собственности. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Финансовый план предприятия.

Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Виды финансирования предприятий различных форм собственности из бюджета. Взаимоотношения предприятий с банками, инвестиционными фондами, страховыми органами.

Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия

Понятия «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их назначение. Состояние капитальных вложений и капитального строительства в России на современном этапе развития. Ход реализации важнейших инвестиционных программ.

Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений. Динамика изменений структуры капитальных вложений по формам собственности и видам предприятий.

Планирование капитальных вложений: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов. Обоснование планов капитальных вложений балансом производственной мощности и приоритетным направлением технического совершенствования производства. Техничко-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.

Участники инвестиционного процесса и его организационные формы в условиях рыночной экономики.

Тема 10. Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета, сферы применения

Действующая система показателей эффективности производства, ее состав и характеристика: обобщающие, факторные, затратные, функциональные. Общая и сравнительная эффективность затрат. Совершенствование системы показателей для рыночных условий хозяйствования. Показатели рентабельности. Показатели, используемые в зарубежной практике для оценки эффективности капитальных вложений и инвестиционных проектов.

Эффективность научно-технического прогресса, ее понятие. Виды эффективности НТП: народнохозяйственная, хозрасчетная, полная, приростная, сравнительная, абсолютная. Показатели эффективности научно-технического прогресса. Показатель совокупного экономического эффекта, получаемого на всех циклах реализации мероприятий НТП. Определение экономического эффекта по условиям производства, а также по условиям реализации. Исчисление экономического эффекта по годам расчетного периода. Пути совершенствования системы показателей в условиях рыночной экономики.

Тема 11. Организация производственных и управленческих процессов на предприятии. Планирование на предприятии

Организация производства: производственный процесс и принципы его

организации, типы, формы и методы организации производства. Производственная структура предприятия, его инфраструктура.

Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал.

Основные принципы и методы планирования. Классификация планов. Цель, основные задачи и содержание стратегического планирования. Анализ и выбор вариантов прогноза. Использование методов выявления и формирования потребностей конечных и промежуточных потребителей. Содержание и методы разработки перспективных и текущих планов предприятия. Структура бизнес-плана предприятия. Цели, задачи и основные требования, подходы и методы его разработки.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
1.	Производственная практика	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин	СРС	Всего час.
1.	Предприятие, отрасль в условиях	2	4	-	-	7	13
2.	Материально-техническая база предприятия	7	15	-	-	25	47
3	Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность. Организация производственных и управленческих процессов на предприятии	8	15	-	-	25	48

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия в данной дисциплине не планируются

7. Практические занятия (семинары)

Модуль 1. Тематика практических занятий. Трудоемкость 4 час.

- анализ развития предприятия в условиях рыночной экономики;
- анализ акционерных форм хозяйствования, аренда;

Модуль 2. Тематика практических занятий. Трудоемкость 15 час.

- анализ основных фондов и производственной мощности;
- анализ оборотных фондов и оборотных средств;
- оценка кадров предприятия, нормирование труда, производительность труда, заработная плата;

Модуль 3. Тематика практических занятий. Трудоемкость 15 час.

- расчет себестоимости продукции предприятия;

- ценообразование на предприятии;
- расчет прибыли и рентабельности предприятия;
- оценка эффективности производства, инвестиций и мероприятий НТП;
- оценка финансово-экономического состояния предприятия

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты или работы данной дисциплине не планируются

9. Образовательные технологии и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучение дисциплины складывается из лекционных занятий, на которых студенты получают теоретические знания по представленным модулям дисциплины, практических занятий, где студенты получают представление практического применения полученных на лекциях теоретических знаний и овладевают практическими навыками их применения на практике и самостоятельной работы на аудиторных занятиях и внеаудиторной самостоятельной работы.

Основными видами самостоятельной работы при изучении дисциплины являются:

- самостоятельная подготовка студентов к практическим занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- самостоятельное изучение тем теоретического курса, не вошедших в лекционный материал;
- самостоятельное изучение тем практических и семинарских занятий;
- систематизация знаний путем проработки пройденных лекционных материалов по конспекту лекций, учебникам и пособиям на основании перечня тестовых вопросов по материалам лекционного курса и базовых вопросов по результатам освоения тем, вынесенных на практические занятия, приведенных в методических рекомендациях по самостоятельной работе;
- подготовка к текущему и итоговому контролю;
- самостоятельное решение задач по заранее освоенным алгоритмам,
- написание реферативных работы.

Студенты самостоятельно изучают все темы дисциплины на основе собственных конспектов лекций, раздаточного материала к лекциям, основной и дополнительной литературы и других информационных ресурсов.

Все практические задания выполняются как на практических занятиях (в том числе и самостоятельно), так и вне аудиторий.

На каждом практическом занятии проводятся опросы студентов с целью как контроля самостоятельной работы, так и с целью побуждения к осознанной работе по целенаправленной систематизации знаний.

Для проведения занятий имеется большой банк заданий и задач для самостоятельного решения, причем эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности

Важным аспектом при систематизации знаний являются консультации преподавателя, который на каждом занятии должен обращать внимание студентов на ключевые вопросы каждой темы и на взаимосвязь тем между собой.

По данной дисциплине рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка и написание рефератов, докладов, и других письменных работ на заданные темы.
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; подбор и изучение литературных источников; подбор иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса в сети Интернет.

- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы.

Примерные темы рефератов:

1. Роль и значение промышленных предприятий в экономике России.
2. Понятие предприятия; основные цели его деятельности; классификация предприятий.
3. Ресурсы предприятия; их классификация.
4. Предпринимательство и его организационно-правовые формы.
5. Объединения предприятий: виды, характеристика.
6. Производственный и торговый процессы и их формы: концентрация, специализация, интеграция, комбинирование, диверсификация.
7. Бизнес-план: содержание. Его роль в развитии и совершенствовании финансово-коммерческой деятельности предприятия.
8. Рабочая сила на предприятии. Формирование численности работников действующих и вновь открываемых предприятий.
9. Повременная оплата труда: сущность, формы и характеристика.
10. Сдельная оплата труда: сущность, формы, их характеристика.
11. План по труду. Расчеты показателей; выявление их связи и взаимозависимости с помощью индексного метода.
12. Производительность труда; факторы на нее влияющие.
13. Макро- и микросреда функционирования предприятия.
14. Предприятие как юридическое лицо.
15. Создание предприятия и прекращение его деятельности в результате банкротства.
16. Внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность работы предприятий.
17. Предприятие и рынок. Виды рынков. Особенности развития рынков потребительских товаров.
18. Сущность, принципы и методы планирования деятельности предприятия.
19. Конкуренция: понятие, виды. Определение конкурентоспособности предприятия.
20. Система планов предприятия; их взаимосвязь.
21. Стратегическое планирование развития предприятия.
22. Ресурсы предприятия: трудовые, материальные, финансовые и информационные.
23. Информационная база, необходимая для анализа финансово-экономической деятельности предприятия.
24. Роль анализа в планировании и прогнозировании деятельности предприятия.
25. Основная и дополнительная заработная плата: ставки и расценки; премии и доплаты.
26. Система премирования на предприятии. Роль премии в стимулировании труда.
27. Формирование персонала. Подбор, расстановка и подготовка персонала.
28. Современные формы организации труда на предприятии.
29. Функции управления предприятием. Контроллинг и его роль в повышении эффективности деятельности предприятия.
30. Товарная политика на предприятии. Товар, его потребительная и меновая стоимости. Система управления качеством товара.
31. Товарные ресурсы; их роль в выполнении плана товарооборота и удовлетворении спроса населения.
32. Ценообразование в условиях рыночной экономики.

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Всего по текущей работе студент может набрать 50 баллов, в том числе:

- практические занятия – 8 баллов;
- контрольные работы по каждому модулю – всего 32 баллов;
- домашнее задание или реферат – 10 баллов.

Изучение курса завершается зачетом.

Комплект контрольно-измерительных материалов для текущего, промежуточного и итогового контроля

Текущий и промежуточный контроль знаний студентов на всех этапах осуществляется путем компьютерного тестирования или тестирования на бумажном носителе. Комплект тестовых заданий по дисциплине состоит из 100 заданий. Выдаваемый каждому студенту индивидуальный тест включает 7-10 заданий по каждой теме. Время проведения тестирования рассчитывается исходя из двух минут на одно задание. Примеры контрольных тестов по каждой теме приведен ниже.

Варианты тестовых заданий для контроля учебных достижений студентов

Основные производственные фонды

1. Имущество предприятия – это:

2. Недвижимое имущество включает в себя:

- а) земельные участки и их недра;
- б) деньги;
- в) здания, сооружения;
- г) многолетние насаждения;
- е) ценные бумаги.

3. Интенсивное использование оборудования характеризуют:

- а) коэффициент сменности;
- б) фондоотдача;
- в) фондовооруженность данного вида оборудования;
- г) коэффициент интенсивного использования оборудования.

4. Классификация

ОПФ:

5. Уровень использования ОПФ характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда рабочих;
- г) коэффициент сменности.

6. Амортизация основных фондов – это

- а) износ ОПФ;
- б) процесс перенесения стоимости ОПФ на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление ОПФ;
- г) расходы по содержанию основных фондов.

7. Что из перечисленного ниже относится к ОПФ:

- а) масло смазочное;
- б) подъездные пути;
- в) компьютерная программа;
- г) запасы основных материалов на складе.

8. Верно/неверно:

- а) стоимость ОПФ переносится на стоимость создаваемой продукции по частям;
- б) стоимость ОПФ переносится на стоимость создаваемой продукции полностью за один год;

в)к ОПФ относятся котельная, конвейерная линия, новый станок на складе, подъездные пути, здание дирекции завода.

9.Что входит в пассивную часть

ОПФ?

10.Какие из указанных определений характеризует моральный износ второго вида?

- а) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же видов техники, но с более низкой стоимостью;
- б) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате изнашивания в процессе их эксплуатации;
- в)уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска более лучших по полезности машин и оборудования;
- г)уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий.

Оборотные средства

1.Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

- а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) средства производства многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
- г) орудия труда, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
- д) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

2.В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов,
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи,
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия,
- г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

3.К фондам обращения относятся:

- а) материальные ресурсы предприятия, отрасли,
- б) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная находящаяся в пути, денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах, все виды задолженности,
- в) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе,
- г) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения,
- д) прибыль.

4.В состав оборотных средств предприятия входят:

- а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе,
- б) оборотные фонды и фонды обращения,
- в) незавершенное производство, готовая продукция на складе,
- г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фондов обращения,
- д) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

5.Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов,
- б) средняя длительность одного оборота,

- в) количество оборотных средств за соответствующий отчетный период,
 - г) уровень технической оснащенности труда,
 - д) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.
6. Материалоемкость продукции характеризует:
- а) технический уровень производства,
 - б) экономное использование материалов,
 - в) общий вес материалов, израсходованных на изготовление изделия,
 - г) нормы расхода материалов на изготовление продукции,
 - д) чистый вес машины или агрегата.
7. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
- а) прибыль, рентабельность производства,
 - б) уровень отдачи оборотных средств,
 - в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота,
 - г) фондоотдача, фондоемкость одного оборота,
 - д) фондовооруженность труда.
8. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:
- а) уставный фонд предприятия,
 - б) задолженность работникам предприятия по зар.плате и начисления на эту сумму,
 - в) амортизационные начисления,
 - г) прибыль,
 - д) кредиторская задолженность.
9. Период оборота оборотных средств характеризует:
- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве,
 - б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции,
 - в) средняя скорость движения оборотных средств,
 - г) количество дней, за который совершается полный оборот,
 - д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.
10. Нормирования оборотных средств – это...

Кадры предприятия, производительность труда, заработная плата

1. Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу и к вспомогательным рабочим:
- а) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;
 - б) рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха;
 - в) рабочие цеха, ИТР, работники охраны и ученики;
 - г) работники детского сада и базы отдыха.
2. К какой категории работников относятся:
- а) наладчик карусельных станков;
 - б) водитель электрокары;
 - в) токарь-расточник механического цеха;
 - г) работница отдела технического контроля.
3. Понятие «производительность труда» включает:
- а) затраты общественно-необходимого труда на производство единицы продукции;
 - б) затраты живого труда на производство единицы продукции;
 - в) производительную силу труда;
 - г) меру количества затраченного труда;
 - д) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени.
4. Уровень производственного труда характеризуют:
- а) фондоотдача, фондоемкость;

- б)выработка на одного рабочего;
- в)трудоёмкость продукции;
- г)фондовооруженность труда.

5.Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость:

- а)выбора рационального метода ценообразования продукции;
- б)осуществления автоматизации производства;
- в)создания условий высокопроизводительного труда;
- г)проведения маркетинговых исследований.

6.Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а)количеством изготовленной продукции;
- б)количеством отработанного времени;
- в)количеством оказанных услуг;
- г)должностным окладом.

7.Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- а) изготовленной продукции;
- б) отработанного времени;
- в) оказанных услуг.

8.Аккордная система оплаты труда характеризуется:

- а)наращиванием количества изготавливаемой продукции;
- б)улучшением качества продукции;
- в)экономией времени при выполнении задания;
- г)ростом производительности труда;
- д)улучшением использования основных фондов.

9.Тарифная система оплаты труда рабочих включает:

- а)тарифные ставки, тарифные сетки;
- б)тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
- в) тарифные ставки, тарифные сетки; тарифно-квалификационный справочник, районный справочник.

Себестоимость, прибыль, рентабельность

1.К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- 1)топливо и энергию на технологические цели;
- 2)основную зарплату производственных рабочих;
- 3)амортизацию основных фондов;
- 4)подготовку и освоение производства;
- 5)дополнительную заработную плату производственных рабочих.

2.В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты на:

- 1)сырье и основные материалы;
- 2)оплату труда;
- 3)амортизацию основных производственных фондов;
- 4)топливо и энергию на технологические цели;
- 5)вспомогательные материалы.

3.К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:

- 1)прямые;
- 2)косвенные;
- 3)переменные;
- 4)постоянные;
- 5)по обслуживанию оборудованию.

4.Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- 1) цеха на выполнение технологических операций;
 - 2) предприятия на производство данного вида продукции;
 - 3) цеха на управление производством;
 - 4) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.
5. Производственная себестоимость продукции включает затраты:
- 1) цеха на производство данного вида продукции;
 - 2) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
 - 3) на производство и сбыт продукции;
 - 4) на технологическую себестоимость;
 - 5) на коммерческую себестоимость.
6. Коммерческая себестоимость включает затраты:
- 1) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы);
 - 2) цеховую себестоимость;
 - 3) производственную себестоимость;
 - 4) предприятия на основные и вспомогательные материалы;
 - 5) предприятия на управление производством.
7. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:
- 1) улучшение использования природных ресурсов;
 - 2) повышение технического уровня производства;
 - 3) изменение размещения производства.
8. К переменным расходам относятся:
- 1) материальные затраты;
 - 2) расходы на реализацию продукции;
 - 3) амортизационные отчисления;
 - 4) заработная плата производственного персонала;
 - 5) административные и управленческие расходы.
9. Понятие «балансовая прибыль предприятия» содержит:
- 1) выручку, полученную от реализации продукции;
 - 2) денежное выражение стоимости товаров;
 - 3) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
 - 4) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций;
 - 5) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.
10. В понятие «рентабельность предприятия» входят:
- 1) получаемая предприятием прибыль;
 - 2) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
 - 3) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
 - 4) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;
 - 5) отношение прибыли к цене изделия.
11. Рентабельность продукции определяется:
- 1) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции,
 - 2) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза),
 - 3) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия,
 - 4) отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.
12. Рентабельность производственных фондов определяется:
- 1) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции,
 - 2) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации,
 - 3) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия,

4)отношением прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

13.Какой вывод о работе предприятия к концу года можно сделать на основе приведенной информации:

- 1)предприятие работает стабильно, без изменений;
- 2)предприятие работает лучше, чем в начале года;
- 3)предприятие работает хуже, чем в начале года.

Показатели	Квартал			
	1	2	3	4
Объем валовой продукции	20	22	22	22
Объем товарной продукции	18	20	22	22
Объем продаж	20	18	17	16

14.Подлежат ли отнесению на себестоимость продукции расходы по оказанию консультационных услуг:

- 1)подлежат;
- 2)не подлежат.

15.Относится ли оплата услуг других организаций производственного характера на себестоимость продукции:

- 1)относится;
- 2)не относятся.

Ценовая политика предприятия

1. Какие из названных положений включает ценовая политика предприятия:

- а) анализ конъюнктуры рынка;
- б) оценка поведения конкурентов;
- в) разработка технологического процесса изготовления продукции;
- г) установление цен на продукцию предприятия;
- д) выбор поставщиков сырья и материалов.

2. Какие из перечисленных положений характеризуют основные цели ценовой политики предприятия:

- а) обеспечение намеченного объема прибыли;
- б) обеспечение реализации продукции;
- в) увеличение производительности труда;
- г) удержание своей доли на рынке.

3. Спрос можно считать эластичным, если:

- а) при небольшом снижении цены спрос увеличивается значительно;
- б) при большом снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- в) при изменении цены спрос не изменяется;
- г) спрос изменяется независимо от цены. Выберите правильные варианты ответов.

4. Назовите правильные варианты ответов отличия распродажи товаров от скидок:

- а) распродажа характеризуется наибольшим снижением цен;
- б) распродажа имеет меньший период действия;
- в) распродажа не имеет временных ограничений;
- г) распродажа помогает сбыть неходовой товар.

5. Какой из перечисленных вариантов ответов правильно характеризует точку безубыточности:

- а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает без убытков;

- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции.
6. При каком типе рынка ограничено использование метода определения цены на основе анализа цен конкурентов:
- а) на рынке чистой конкуренции;
 - б) на рынке монополистической конкуренции;
 - в) на олигополистическом рынке;
 - г) на рынке чистой конкуренции.
7. Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цены:
- а) увеличение загрузки производственных мощностей;
 - б) невозможность выполнить все заказы;
 - в) считает спрос эластичным;
 - г) увеличение издержек производства.

Инвестиционная деятельность предприятия

1. Какие из перечисленных позиций можно отнести к вещественным инвестициям:
- а) акции и другие ценные бумаги;
 - б) машины, оборудование;
 - в) здания, сооружения;
 - г) земельные участки;
 - д) денежные средства;
 - е) лицензии.
2. Какие из названных вариантов относятся к объектам инвестиционной деятельности:
- а) вновь создаваемые основные фонды;
 - б) модернизируемые основные фонды;
 - в) ценные бумаги;
 - г) научно-технические исследования;
 - д) покупка путевок в санаторий;
 - е) приобретение лицензий.
3. Какие из названных позиций относятся к собственным источникам финансирования инвестиционной деятельности:
- а) прибыль предприятия;
 - б) амортизационные отчисления;
 - в) банковские кредиты;
 - г) страховые выплаты;
 - д) средства, полученные от продажи акций;
 - е) накопления предприятий.
4. Какие из названных затрат входят в состав капитальных вложений:
- а) на строительно-монтажные работы;
 - б) на приобретение машин и оборудования;
 - в) на приобретение сырья и материалов;
 - г) на НИОКР;
 - д) на проектно-изыскательские работы.
5. Какие из названных позиций относятся к важнейшим направлениям использования капитальных вложений:
- а) новое строительство;
 - б) расширение действующего предприятия;
 - в) реконструкция действующего предприятия;
 - г) приобретение акций;
 - д) техническое перевооружение предприятия.
6. Перечисленные этапы дополните недостающими этапами разработки и реализации инвестиционного проекта:

- а) формирование инвестиционного замысла (идеи);
 - б) исследование условий реализации инвестиционного проекта;
 - в) технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта;
 - г) приобретение, аренда или отвод земельного участка;
 - д) подготовка контрактной документации.
7. Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов:
- а) чистый дисконтированный доход;
 - б) индекс доходности;
 - в) внутренняя норма доходности;
 - г) производительность труда;
 - д) срок окупаемости.
8. Какие из названных факторов обуславливают риски инвестиций:
- а) нестабильность экономической ситуации в стране;
 - б) неопределенность политической ситуации;
 - в) колебания рыночной конъюнктуры;
 - г) колебания валютных курсов;
 - д) нехватка строительной техники.

Формирование финансовых результатов деятельности предприятия

1. Какие из предложенных вариантов правильно характеризуют прибыль от реализации продукции:
- а) выручка, полученная от реализации продукции;
 - б) разность между выручкой от реализации продукции (без НДС и акциза) и полной себестоимостью;
 - в) чистый доход предприятия;
 - г) валовой доход предприятия.
2. Назовите правильный вариант ответа, характеризующий балансовую прибыль:
- а) выручка, полученная от реализации продукции;
 - б) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью;
 - в) прибыль от реализации продукции плюс прибыль от прочей реализации, плюс (минус) доходы (убытки) от внереализационных операций;
 - г) валовая прибыль.
3. Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль:
- а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;
 - б) часть балансовой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;
 - в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.
4. Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:
- а) снижение затрат на единицу продукции;
 - б) увеличение объема производства;
 - в) внедрение прогрессивной технологии;
 - г) повышение заработной платы персонала;
 - д) снижение цены на продукцию.
5. Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции:
- а) отношение балансовой прибыли к себестоимости продукции;
 - б) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;
 - в) отношение балансовой прибыли к стоимости имущества предприятия.
6. Рентабельность производства определяется как отношение:

- а) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;
- б) балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств;
- в) балансовой прибыли к объему реализованной продукции. Укажите правильные варианты ответов.

7. Из числа перечисленных назовите собственные источники финансовых ресурсов предприятия:

- а) прибыль предприятия;
- б) амортизационные отчисления;
- в) бюджетные средства;
- г) прибыль от реализации имущества;
- д) венчурный капитал.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

1. Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность:

- а) прибыль предприятия;
- б) рентабельность продукции;
- в) производительность труда;
- г) себестоимость продукции;
- д) фондоотдача.

2. Какие из перечисленных позиций относятся к абсолютным показателям:

- а) стоимость основных производственных фондов;
- б) объем реализованной продукции;
- в) балансовая прибыль;
- г) выработка на одного рабочего;
- д) размер уставного капитала;
- е) фондовооруженность труда.

3. Всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволяет:

- а) оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия;
- б) определять производственную мощность предприятия;
- в) находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли;
- г) находить оптимальные пути решения проблем предприятия.

Назовите правильные варианты ответов.

4. Какие из перечисленных позиций относятся к внеоборотным активам:

- а) патенты, лицензии, товарные знаки;
- б) деловая репутация предприятия;
- в) незавершенное производство;
- г) здания, машины, оборудование;
- д) долгосрочные финансовые вложения;
- е) готовая продукция.

5. Какие из названных позиций относятся к оборотным активам:

- а) сырье и материалы;
- б) товары отгруженные;
- в) земельные участки;
- г) дебиторская задолженность;
- д) денежные средства;
- е) незавершенное строительство.

6. Какие из названных позиций относятся к пассиву баланса предприятия:

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) заемные средства;

- г) расходы будущих периодов;
 - д) кредиторская задолженность;
 - е) доходы будущих периодов.
7. Какие из названных позиций относятся к краткосрочным обязательствам:
- а) кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты;
 - б) задолженность перед персоналом предприятия;
 - в) займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты;
 - г) задолженность перед бюджетом;
 - д) задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов.

Итоговый контроль проводится в виде зачета.

На основании аттестации по отдельным темам практических занятий и результатов тестирования преподаватель, ведущий практические занятия выводит среднюю интегрированную оценку, которой он оценивает результаты освоения дисциплины каждым студентом. Для подготовки к зачету используются материалы п.10 - варианты тестовых заданий для контроля учебных достижений студентов.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии. Учебник для бакалавров. Гриф МО РФ/ А.П. Агарков, А.П., М.: Дашков и К°, 2013.
2. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием/ Н.Л. Зайцев, М.: Инфра-М, 2012.
3. Соломенцев, Ю.М. Экономика и управление предприятием. Гриф МО РФ/ Ю.М. Соломенцев, М.: Высшая школа, 2013.
4. Титов, В.И. Экономика предприятия, Учебник/ В. И. Титов, М.: Дашков и К°, 2013.
5. Кузнецова, И.Д., Смирнова, Н.В. Экономика и управление: практикум (задачи, ситуации, тесты, аудиторные работы)/ И.Д. Кузнецова /и др./; под ред. И.Д. Кузнецовой, Н. В. Смирновой; Иван. гос. хим. ун-т. – Иваново, 2011.

б) дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Организационно-экономические системы подготовки производства и его инфраструктуры: создание, развитие и управление: Научно-методич. пособие./ А. П. Агарков, М.: МИГКУ, 2011.
2. Горфинкель, В.Я., Швандира, В.А. Экономика предприятия: учебни для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф., В.А. Швандира- 5-е изд., перераб/ и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
3. Выварец, А.Д. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов/ А.Д. Выварец, М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
4. Горфинкель, В.Я., Чернышев Б.Н. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. -4-е изд.. перераб и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
5. № 957 В.Л. Молоков, И.В. Горячев, Методические указания к выполнению лабораторной работы для студентов технологических специальностей по теме: «Производственная мощность», Иваново 2005 г.
6. № 513, Кузнецова И.Д., Абрамова Е.А. Практикум по дисциплине «Финансы предприятия» - для студентов экономических специальностей, 2008г.
7. И.Д. Кузнецова, В.Л. Молоков Методические указания к выполнению курсовой работы по экономике предприятия для студентов технологических специальностей; Иван. гос. хим.-технолог. ун-т. – Иваново, 2009.-28с. УДК 658-65.
8. Кузнецова И.Д., Абрамова Е.А., Организация и учет заработной платы на предприятиях: учебное пособие/ Иван. гос. хим. ун-т. - Иваново, 2010.

9. Ильченко, А.Н., Кузнецова, И.Д. Организация и планирование производства / Под ред. А.Н. Ильченко, И.Д. Кузнецовой, М.: Изд. Центр «Академия», 2006 г.

в) программное обеспечение:

- СИСТЕМНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА: Microsoft Windows 7.
- ПРИКЛАДНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА: Microsoft Office 2011, Pro, FireFox
- СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ: СДО Moodle, SunRAV BookOffice Pro, SunRAV TestOfficePro.

Электронные учебные ресурсы:

- текст лекций (презентации) с контрольными вопросами для самопроверки.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекции по дисциплине проводятся в аудитории, оснащенной видеопроектором. Практические занятия проводятся в дисплейном классе выпускающей кафедры (20 ПЭВМ типа Pentium).

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривает использование технологических средств электронного обучения, позволяющих осуществлять прием-передачу информации в доступных формах: система Moodle, страница кафедры УиЭММ на сайте ИГХТУ где выкладываются комплекты контрольно-измерительных материалов, которые можно использовать для подготовки к промежуточному и итоговому контролю по дисциплинам <http://www.isuct.ru/e-publ/portal/dep/uiemm/stud>. Связь с преподавателями кафедры по вопросам учебного процесса осуществляется по эл. адресу: econom@isuct.ru

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки.

Автор И.А. к.э.н., доцент Е. А.Абрамова

Заведующий кафедрой Ильченко А.Н. д.э.н., проф. А.Н. Ильченко

Рецензент (ы) Гонова О.В.
(подпись, ФИО)

д.э.н., зав. каф. Менеджмента и экономического анализа в АПК ФГБОУ ВПО «Ивановская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.К. Беляева»

Программа одобрена на заседании секции «Экономика и управление» Научно-методического совета ИГХТУ от «28» 08 20 14 года, протокол № 1.

Председатель секции «Экономика и управление» В.Ю. Волынский

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую учебную программу дисциплины
«Экономика и организация производства»

Рабочая учебная программа дисциплины «Экономика и организация производства» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную кафедрой УиЭММ Ивановского государственного химико-технологического университета на основе требований ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 210100 Электроника и нанoeлектроника (уровень бакалавриата).

Дисциплина «Экономика и организация производства» относится к базовой части гуманитарных и социально-экономических дисциплин, профиля «Микроэлектроника и твердотельная электроника» ФГОС ВПО по направлению 210100 Электроника и нанoeлектроника. Дисциплина является самостоятельным учебным курсом, которая формирует у студентов представление о процессах, происходящих на предприятиях, о сущности предприятий и об их месте в обществе в условиях рыночной экономики.

Рабочая учебная программа дисциплины «Экономика и организация производства» регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации дисциплины, оценочные средства для текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и включает в себя следующие разделы (модули) курса:

Модуль 1. Предприятие, отрасль в условиях

Модуль 2. Материально-техническая база предприятия

Модуль 3 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность. Организация производственных и управленческих процессов на предприятии

Положительными сторонами рабочей программы «Экономика и организация производства» является применение современных технологий обучения направленных на формирование опыта творческой научной работы студентов, а также разнообразие форм контроля знаний и умений.

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Микроэлектроника и твердотельная электроника» дисциплина «Экономика и организация производства» обеспечивает инструментальный формирования компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 210100 Электроника и нанoeлектроника.

Считаю целесообразным рекомендовать представленную рабочую программу для проведения занятий по дисциплине «Экономика и организация производства» по направлению 210100 Электроника и нанoeлектроника.

Рецензент (ы)  Гонова О.В. д.э.н., зав. каф. Менеджмента и экономического анализа в АПК ФГБОУ ВПО «Ивановская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.К. Беляева»

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и организация производства»

подготовки бакалавра по направлению **210100 Электроника и нанoeлектроника**

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о процессах, происходящих на предприятиях, о сущности предприятий и об их месте в обществе в условиях рыночной экономики.

Курс «Экономика и организация производства» включает рассмотрение актуальных вопросов, знание которых позволяет повысить конкурентоспособность и эффективность функционирования предприятий любой формы собственности.

Требования к уровню освоения содержания курса:

По результатам освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы экономики и организации производства;
- основы систем управления предприятиями;
- основы трудового законодательства.

уметь:

- анализировать и оценивать информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;
- применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства.

владеть:

- методиками проведения организационно-плановых расчетов по созданию и реорганизации производственных подразделений и участков;
- методами рационального использования производственных ресурсов предприятия;
- методами управления и организации работы малых коллективов.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к базовой части гуманитарных и социально-экономических дисциплин, базируется на результатах изучения дисциплин естественно-научного цикла.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Организационно-правовые формы предприятий
- Тема 2. Предприятие в системе рыночных отношений
- Тема 3. Основные фонды предприятия
- Тема 4.оборотные средства.
- Тема 5. Спрос на трудовые ресурсы: организация, оплата и рынок труда
- Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции
- Тема 7. Формирование цен на товары в различных рыночных структурах
- Тема 8. Доходы, прибыль и финансы предприятия, взаимосвязи с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры
- Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия
- Тема 10. Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета, сферы применения
- Тема 11. Организация производственных и управленческих процессов на предприятии. Планирование на предприятии