|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  дисциплины | | **Дизайн** | | | | | |
| **Курс** | 3 | **Семестр** | 6 | | **Трудоемкость** | 5 ЗЕ, 180 ч (85 ч ауд. зан.) | |
| **Виды занятий** | | ЛК, ПЗ | **Формы аттестации** | | | зачет, экзамен | |
| **Интерактивные формы обучения** | | | | Интерактивные лекции, презентации, демонстрационный эксперимент, дискуссии и др. | | | |
| **Цели освоения дисциплины** | | | | | | | |
| Приобретение профессиональных знаний и навыков по разработке художественных изделий различного назначения; изучение принципов и особенностей дизайна художественных изделий применительно к условиям современного рынка; воспитание художественного чутья, раскрытие индивидуального вкуса. | | | | | | | |
| **Место дисциплины в структуре ООП** | | | | | | | |
| Дисциплина профессионального цикла Б.2. | | | | | | | |
| **Основное содержание** | | | | | | | |
| Раздел 1. Введение в предмет дизайна  Тема 1.1. Истоки возникновения дизайна. Мировые школы дизайна (Баухауз, ВХУТЕМАС, ВХУТЕИН). Основные понятия и определения. Понятие «Эргодизайн».  Тема1.2. Основы теории дизайна. Цели дизайна, основные виды дизайна. Средства и методы дизайна. Основные категории дизайна. Отличительные черты промышленного дизайна. Промышленная эстетика.  Тема 1.3. Структура дизайн-проектирования художественно-промышленных изделий.  Раздел 2. Особенности дизайна художественно- промышленных изделий  Тема 2.1. Объект дизайна и его приоритетные функции, ценностная функция, технологическая функция. Другие функции: художественно-эстетическая, инфомационно-коммуникативная. Направления дизайна.  Тема 2.2. Понятие «Образ». Основные составляющие, пропорции и пластика, стиль, цвет. Понятия «концепция» и «идея». Ассоциативное мышление. Методы дизайна: brainstorming ( мозговой штурм).  Тема 2.3. Прогнозы и инновации в дизайне. Анализ современных тенденций различных предметных групп. Аналоги. Способы распространения тенденций. Трендбук. Отражение и адаптация трендов в промышленных изделиях. Источники информации о новых трендах Известные дизайнеры. Мировые бренды. Популярные стилистики различных предметных тенденций: fusion, гранж, винтаж.  Раздел 3. Этапы создания художественно- промышленных изделий  Тема 3.1. Принципы дизайн-проектирования.  Создание художественно-образного решения: художественное творчество, создание образа, обоснование и выбор источника творчества, эвристические методы, выбор стиля. Цветовые и орнаментальные принципы построения образа.  Тема 3.2. Оценка художественной выразительности разработанного изделия. | | | | | | | |
| **Формируемые компетенции** | | | | | | | |
| общенаучные (ОНК):   * способен осуществлять выбор необходимой современной материальной базы для решения поставленных задач (ОНК4);   художественно-производственная деятельность:   * способен проектировать и создавать художественно-промышленные изделия, обладающие эстетической ценностью, к разработке и проектированию художественных или промышленных объектов (ПК7); * способен выбирать художественные критерии для оценки эстетической ценности готовых объектов (ПК11);   научно-исследовательская деятельность:   * готов к историческому анализу технических и художественных особенностей при изготовлении однотипной группы изделий (ПК13). | | | | | | | |
| **Образовательные результат** | | | | | | | |
| **Знания:** истоки возникновения дизайна; ведущие школы и мастеров дизайна; роль дизайна в современном мире; основные виды дизайна, методы и средства дизайнерского проектирования; современные методы стилизации; принципы разработки изделия с учетом морфологии потребителя; связь материаловедческой и технологической базы с развитием дизайна; основные составляющие дизайна; графическое и визуальное проектирование;  **Умения:** создавать художественно-промышленный продукт различного назначения, обладающий функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, т.е. современным дизайном; соблюдать стилевые особенности при создании единичного изделия или композиционного ансамбля; осуществлять компьютерное эскизирование проектируемого изделия; использовать арсенал художественных средств для повышения эстетической ценности художественного изделия;  **Владение:** практическими приемами техники изображения и представления дизайн-идеи;  навыками анализа и творческой трансформации первоисточника при создании современных художественных изделий;  методами оценки художественной выразительности проектируемого изделия или ансамбля;методами, основанными на единстве трех основных составляющих современного дизайна, обеспечивающих конкурентоспособность готового изделия. | | | | | | | |
| **Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника** | | | | | | | |
| Освоение дисциплины обеспечивает решение выпускником задач будущей профессиональной деятельности (научно-исследовательской, производственно-технологической, педагогической), связанной с проектированием и изготовлением художественных изделий | | | | | | | |
| **Ответственная кафедра** | | | | | | | |
| Кафедра технологии электрохимических производств | | | | | | | |
| **Составители** | | | | | | | **Подписи** |
| Чайка М.С. | | | | | | |  |
| Заведующий кафедрой, д.х.н., профессор Балмасов А.В. | | | | | | |  |
| **Дата** | | | | | | |  |