

Рабочие программы дисциплин (аннотации) по направлению «Менеджмент»

*Гуманитарный, социальный
и экономический цикл*

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цели освоения дисциплины:

- подготовка к базовому уровню в соответствии с современными федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования;
- выработка общекультурных и профессиональных компетенций;
- практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам гуманитарного, социально-экономического цикла (базовый уровень).

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК- 1);

знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК- 2);

владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–5);

умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; обладать знанием базовых лексико-грамматических конструкций и форм.

Уметь: продемонстрировать понимание прочитанного и прослушанного материала; оформить собственные мысли в виде монологического или диалогического высказывания профессионального характера.

Владеть: навыками поиска профессиональной информации; реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи и участия в дискуссии и полемике; навыками практического восприятия информации.

Содержание дисциплины:

1. International English.
2. Making Contacts
3. Being heard
4. Negotiating
5. Business travel
6. Air travel
7. Eating out
8. Making calls

СОЦИОЛОГИЯ

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов представление о социологии как науке, социальных явлениях и процессах, их динамике в обществе, социальной регуляции личности, природе социальных общностей, а также выработать социальное мышление, понимание социальных проблем, источников их возникновения и возможных путей разрешения.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла данного профиля и является важной для экономиста-профессионала. Изучение дисциплины начинается в 3 семестре на 2 курсе, оно базируется, в первую очередь, на результатах изучения предметов школьной программы (обществознание). Процесс изучения социологии происходит параллельно с преподаванием философии.

Для успешного освоения дисциплины студент должен

знать:

- основные научные понятия социологии;
- понимание социальной жизни общества;
- критерии стратификации социальных групп;
- понятие социальной динамики (социальный лифт, каналы вертикальной и процесс горизонтальной мобильности);

уметь:

- работать в качестве пользователя персонального компьютера, использовать внешние носители информации, создавать резервные копии и архивы данных и программ, работать с программными средствами общего назначения;

владеть:

- методами поиска и обмена социологической информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами;
- теоретическими методами описания социальных явлений и процессов на микро- и макроуровне социальной жизни;
- навыками социологических исследований

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин:

- правоведение;
- психология;
- теория менеджмента;
- философия;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы (ОК-13);
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-10);
- способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-11);

– осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- возможности социологии как науки, её историю и методы, важнейшие классические, современные и отраслевые социологические теории;
- основные социологические подходы к определению понятий «общество», «личность»;
- характеристику основных элементов общества (социальная связь, социальная группа и общность, социальный институт, социальная организация);
- сущность процессов социализации, институционализации, стратификации и социальной мобильности;
- основные закономерности и формы социального поведения;
- типологию, источники возникновения и развития социальных движений, социальных конфликтов, факторы социального развития;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- основные методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;

уметь:

- использовать полученные знания и практические навыки для решения актуальных социальных и профессиональных задач.
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед аудиторией.

владеть:

- навыками социологического анализа, умением пользоваться социологическими понятиями, категориями при анализе социальных явлений, процессов.
- основными навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;
- навыками получения необходимой информации из различных типов источников, включая Интернет;

Содержание дисциплины

Тема 1. Социология как наука.

Тема 2. Общество как целостная социальная система и социальная реальность.

Тема 3. Социальная жизнь общества.

Тема 4. Личность в социологии.

Тема 5. Социология семьи.

Тема 6. Социология культуры.

Тема 7. Социология религии.

Тема 8. Социология конфликта.

Тема 9. Методология и техника социологических исследований.

Тема 10. Социологическая характеристика современного российского общества.

Тема 11. Мировая система и процессы глобализации.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Целью дисциплины является получение знаний о правовом регулировании основных сфер жизни человека и общества.

Данная программа составлена с учетом новейших достижений отечественной и зарубежной науки, изменений в российской государственности и правовой действительности, а также – современного состояния Российского государства и права. «Правоведение» – одна из наиболее сложных учебных дисциплин. Она насыщена обобщениями, абстрактными научными положениями, понятиями. В рамках этой дисциплины студенты знакомятся с исходными понятиями и положениями государственного и правового, что позволяет перейти к изучению отраслевых дисциплин – гражданского, трудового, хозяйственного права.

Курс нацелен не только на то, чтобы изложить основные проблемы государства и права в их современном понимании, но и подготовить студентов к предстоящей им трудной работе – усвоению всей суммы сложных юридических знаний.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. ознакомление с теориями и взглядами, выработанными юридической наукой в области конституционных, административных, гражданских, семейных и иных отношений,
2. изучение действующих нормативных правовых актов и практики их применения,
3. формирование практических навыков по применению правовых норм, составлению документов и совершению юридически значимых действий

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

Иметь представление: о роли государства и права в современном обществе, об основных принципах права и юридических понятиях, о механизме правового регулирования

Знать: современное законодательство РФ, регулирующее основные сферы жизни человека и будущую профессиональную деятельность студента, а также практику его применения

Уметь: применять правовые нормы в конкретной жизненной ситуации, составлять юридические документы и совершать определённые юридические действия

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к базовым дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла

Список дисциплин, знание которых необходимо для изучения курса данной дисциплины: Обществознание, История, Философия, Социология.

До начала изучения дисциплины студент должен:

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные философские понятия и категории закономерности природы, общества и мышления;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
- навыками публичной речи аргументации, ведения дискуссии.

Освоение дисциплины «Правоведение» необходимо для изучения всех дисциплин профессионального цикла.

Предметом изучения данного курса являются знания о государстве и праве, законодательстве, с которым каждому из нас так или иначе приходится сталкиваться в жизни. При изучении дисциплин профессионального цикла по профилю используются нормативные акты государства и подзаконные акты государственных органов регулирующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Для освоения теоретического материала предусматривается большой блок самостоятельной работы студентов: выполнение контрольных и домашних заданий, тестирование.

Дисциплина «Правоведение» общим объемом 72 часа изучается в течение одного семестра, ее изучение завершается зачетом.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

Содержание дисциплины

Тема 1 Понятие функции и формы государства. Правовое государство

Тема 2 Понятие и признаки права. Норма права. Правоотношение

Тема 3 Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Федеративное устройство России

Тема 4. Финансовое право.

Тема 5. Гражданское право: основные положения общей части

Тема 6 Основы наследственного права

Тема 7. Основы семейного права

Тема 8. Трудовой договор (контракт). Дисциплина труда и ответственность за ее нарушение.

Тема 9. Основы административного права

Тема 10. Основы уголовного права

Тема 11. Основы экологического права

Тема 12. Правовые основы защиты государственной тайны

Тема 13. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: получение студентами профессиональных знаний и формирование у них экономического мышления; освоение студентами основных институциональных концепций и моделей, освоение микроинституционального анализа, анализа организаций, изучение прикладных аспектов институциональной теории, развитие и закрепление у студентов навыков проведения институционального анализа в теории и на практике.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции; студент:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК- 2);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);

- учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения курса студенты должны:

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
- краткую историю институционализма; основные понятия и принципы институционализма, включая понятие института;
- системные функции экономики в обществе;
- понятия трансакционных издержек и «контрактной экономики»;
- возможности моделирования поведения человека и организации в рамках институциональной экономики;
- особенности предпринимательских структур; институциональную структуру экономики;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- применять полученные знания при теоретическом анализе, компьютерном моделировании и экспериментальных исследованиях процессов экономической жизни общества, в т.ч. на микро- и макроэкономическом уровнях;
- находить пути и способы решения основных видов хозяйственных задач на всех уровнях экономики (в т.ч. уметь решать оптимизационные задачи по минимизации трансакционных издержек и анализировать ситуации в рамках модели «принципал-агент»);
- выявлять перспективы и варианты общественного развития и оценивать возможные последствия вмешательства основных экономических агентов и государства в экономическую жизнь (в т.ч. производить анализ институциональных изменений);

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- совокупностью современных знаний о закономерностях формирования и развития современных хозяйственных систем и их основных элементов с позиций современного состояния экономической теории и экономической практики.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина «институциональная экономика» относится к числу дисциплин цикла «гуманитарных и социально-экономических дисциплин», к его базовой части и является исключительно важной для экономиста-профессионала. Изучение дисциплины начинается в 5 семестре на 3 курсе

.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы институциональной экономики.

- Тема 1. Теория институциональной экономики.
Тема 2. Экономическая история с позиций институционального подхода.
Тема 3. Системные функции экономики в обществе: институциональный аспект.
Тема 4. Трансакционные издержки.

Раздел 2. Современная институциональная экономика.

- Тема 5. Моделирование поведения человека в рамках институциональной экономики.
Тема 6. Предприятие (организация) в рамках институциональной экономики.
Тема 7. Особенности предпринимательские структуры в рамках институциональной экономики.
Тема 8. Институциональная структура экономики.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цели освоения дисциплины:

- подготовка к базовому уровню в соответствии с современными федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования;
- выработка общекультурных и профессиональных компетенций;
- практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам гуманитарного, социально-экономического цикла (базовый уровень).

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК- 1);

знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК- 2);

владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–5);

умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: лексико-грамматические особенности иноязычного высказывания разных жанров; особенности структурирования монологического и диалогического высказываний страноведческого, общенаучного и профессионального характера; особенности ведения письменной коммуникации (запрос, информирование, побуждение к действию, согласие, несогласие, отказ, извинение, благодарность); терминологический понятийный аппарат специальности.

Уметь: оформить собственные мысли в виде монологического или диалогического высказывания профессионального характера; адекватно выбирать языковые и поведенческие модели в условиях ситуативно-направленной коммуникации; осознанно применять полученные навыки и умения для дальнейшего расширения языковых знаний как профессиональной деятельности, так и для повышения собственной квалификации.

Владеть: навыками поиска профессиональной информации; реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи и участия в дискуссии и полемике; навыками практического восприятия информации.

Содержание дисциплины:

1. Поиски работы.
2. Поиски рабочего места
3. Принятие на работу и увольнение.
4. Деловая женщина
5. Рекламная деятельность компании.
6. Активность деятельности компании.
7. Сравнение деятельности разных компаний
8. Менеджмент фирмы, компании.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Цель дисциплины: получение студентами знаний, которые станут теоретической базой профессиональной подготовки в области экономических наук; студентов следует также научить применять принципы экономического анализа для оценки и исследования широкого круга проблем экономической жизни, а также сформировать у них экономическое мышление; данная дисциплина является одной из основных теоретических дисциплин профиля, ибо без нее невозможны сознательные и эффективные подходы к разработке и организации экономических процессов.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции, студент:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК- 2);
- имеет представление об экономическом образе мышления (ПК-26);
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения курса студенты должны:

знать: предмет и методы экономической теории, основные экономические законы и категории, основные концепции экономической мысли, основные виды экономических агентов, формы и виды собственности и принципы хозяйствования, классификации экономических интересов и виды благ, основы теории рынка, основы теории спроса и предложения и рыночного равновесия, теорию равновесия потребителя, теорию производства и издержек, теорию прибыли и дохода, теорию фирмы и основные рыночные ситуации, теорию факторов производства; стадии общественного воспроизводства и особенности регулирования макроэкономики; систему СНС и основные макроэкономические показатели; структуру национальной экономики; систему межотраслевого баланса и баланса «затраты-выпуск»; основные модели макроэкономического равновесия (AD-AS, IS-LM и др.); теорию ожиданий и теории потребления; характеристики денежной, кредитно-финансовой, налоговой и бюджетной систем; макроэкономическую политику государства, ее цели, варианты, инструменты и возможности оценки эффективности; теории экономического роста и особенности циклического развития экономики; модели общего экономического равновесия, характер глобализации;

уметь: применять полученные знания при теоретическом анализе, компьютерном моделировании и экспериментальных исследованиях процессов экономической жизни общества на разных уровнях экономики; находить пути и способы решения основных

хозяйственных задач; выявлять перспективы и варианты общественного развития и оценивать возможные последствия вмешательства в экономическую жизнь;

владеть: совокупностью современных знаний о закономерностях формирования и развития современных хозяйственных систем и их основных элементов на разных уровнях экономики с позиций современного состояния экономической теории и экономической практики.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к числу дисциплин по выбору цикла гуманитарных и социально-экономических дисциплин данного профиля и является исключительно важной для экономиста-профессионала; изучение дисциплины начинается непосредственно в 1 семестре на 1 курсе.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Предмет и методы экономической теории. Основные экономические категории, законы и постулаты.

Тема 1. Введение в экономическую теорию.

Тема 2. Краткая история экономической мысли.

Тема 3. Собственность и хозяйствование. Экономические блага и деньги.

Тема 4. Кругооборот благ и доходов. Затраты и результаты в экономической деятельности. Экономические ограничения.

Модуль 2. Воспроизводственный процесс и рынок. Конкуренция. Потребители и их поведение.

Тема 5. Рынок и его основные черты. Общая характеристика спроса и предложения.

Тема 6. Поведение потребителя и производителя на рынке.

Тема 7. Конкуренция. Основные модели рынка (основные рыночные ситуации).

Тема 8. Производство и факторы производства. Рынок рабочей силы.

Тема 9. Рынок земли и природных ресурсов. Рынок физического капитала.

Финансовый рынок.

Модуль 3. Предприятие (фирма) и его экономическая деятельность.

Тема 10. Предпринимательство и фирма в современной экономике. Поведение фирмы.

Тема 11. Экономические риски и неопределенность..

Тема 12. Прибыль и издержки.

Модуль 4. Национальная экономика и показатели ее развития.

Тема 13. Общественное воспроизводство и регулирование макроэкономики.

Тема 14. СНС и макроэкономические показатели.

Тема 15. Национальная экономика и ее структура.

Тема 16. Теневая экономика.

Модуль 5. Подсистемы макроэкономики. Равновесие в макроэкономике.

Тема 17. Теории ожиданий. Модели макроэкономического равновесия.

Тема 18. Модель AD-AS.

Тема 19. Деньги и денежное обращение.

Тема 20. Банковская система как часть кредитно-финансовой системы.

Тема 21. Государственный бюджет и государственный долг.

Тема 22. Налоги и налоговая система.

Тема 23. Модели общего экономического равновесия на нескольких рынках.

Тема 24. Модель IS-LM.

Модуль 6. Макроэкономическая политика и ее оценка. Циклическое развитие экономики. Глобализация.

Тема 25. Макроэкономическая политика государства.

Тема 26. Эффективность макроэкономической политики.

Тема 27. Экономическое развитие и цикличность.

Тема 28. Теории экономического роста. Технологические уклады и «длинные волны».

Тема 29. Общее экономическое равновесие и его моделирование.

Тема 30. Модели конъюнктурных циклов.

Тема 31. Взаимодействие национальных макросистем и государственное регулирование.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Цель дисциплины: получение студентами знаний, которые станут теоретической базой профессиональной подготовки в области экономических наук; студентов следует также научить применять принципы экономического анализа для оценки и исследования широкого круга проблем экономической жизни, а также сформировать у них экономическое мышление; данная дисциплина является одной из основных теоретических дисциплин профиля, ибо без нее невозможны сознательные и эффективные подходы к разработке и организации экономических процессов.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции, студент:

- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способен приобретать новые знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук (ОК-10), готов к кооперации с коллегами (ОК-7);
- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК- 2);
- имеет представление об экономическом образе мышления (ПК-26);
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения курса студенты должны:

знать: предмет и методы экономической науки, основные экономические законы и категории, основные концепции экономической мысли, основные виды экономических агентов, формы и виды собственности и принципы хозяйствования, классификации экономических интересов и виды благ, основы теории рынка, основы теории спроса и предложения и рыночного равновесия, теорию равновесия потребителя, теорию производства и издержек, теорию прибыли и дохода, теорию фирмы и основные рыночные ситуации, теорию факторов производства; стадии общественного воспроизводства и особенности регулирования макроэкономики; систему СНС и основные макроэкономические показатели; структуру национальной экономики; систему межотраслевого баланса и баланса «затраты-выпуск»; основные модели макроэкономического равновесия (AD-AS, IS-LM и др.); теорию ожиданий и теории потребления; характеристики денежной, кредитно-финансовой, налоговой и бюджетной систем; макроэкономическую политику государства, ее цели, варианты, инструменты и возможности оценки эффективности; теории экономического роста и особенности циклического развития экономики; модели общего экономического равновесия, характер глобализации; связанные со всем вышеперечисленным основные проблемы экономической науки;

уметь: применять полученные знания при теоретическом анализе, компьютерном моделировании и экспериментальных исследованиях процессов экономической жизни общества на разных уровнях экономики; находить пути и способы решения основных хозяйственных задач; выявлять перспективы и варианты общественного развития и оценивать возможные последствия вмешательства в экономическую жизнь;

владеть: совокупностью современных знаний о закономерностях формирования и развития современных хозяйственных систем и их основных элементов на разных уровнях экономики с позиций современного состояния экономической теории и экономической практики и связанные с ними основные современные экономические проблемы.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к числу дисциплин по выбору цикла гуманитарных и социально-экономических дисциплин данного профиля и является исключительно важной для экономиста-профессионала, ее изучение начинается непосредственно в 1 семестре на 1 курсе.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Предмет и методы экономической науки. Основные экономические категории, законы и постулаты.

Тема 1. Введение в экономическую науку.

Тема 2. Краткая история экономической мысли.

Тема 3. Собственность и хозяйствование. Экономические блага и деньги.

Тема 4. Кругооборот благ и доходов. Затраты и результаты в экономической деятельности. Экономические ограничения.

Модуль 2. Рынок и конкуренция. Потребители и их поведение.

Тема 5. Рынок и его основные черты. Общая характеристика спроса и предложения.

Тема 6. Поведение потребителя и производителя на рынке.

Тема 7. Конкуренция. Основные модели рынка (основные рыночные ситуации).

Тема 8. Производство и факторы производства. Рынок рабочей силы.

Тема 9. Рынок земли и природных ресурсов. Рынок физического капитала.

Финансовый рынок.

Модуль 3. Предприятие (фирма) и его экономическая деятельность.

Тема 10. Предпринимательство и фирма в современной экономике. Поведение фирмы.

Тема 11. Экономические риски и неопределенность.

Тема 12. Прибыль и издержки.

Модуль 4. Национальная экономика и показатели ее развития.

Тема 13. Общественное воспроизводство и регулирование макроэкономики.

Тема 14. СНС и макроэкономические показатели.

Тема 15. Национальная экономика и ее структура.

Тема 16. Теневая экономика.

Модуль 5. Подсистемы макроэкономики. Равновесие в макроэкономике.

Тема 17. Теории ожиданий. Модели макроэкономического равновесия.

Тема 18. Модель AD-AS.

Тема 19. Деньги и денежное обращение.

Тема 20. Банковская система как часть кредитно-финансовой системы.

Тема 21. Государственный бюджет и государственный долг.

Тема 22. Налоги и налоговая система.

Тема 23. Модели общего экономического равновесия на нескольких рынках.

Тема 24. Модель IS-LM.

Модуль 6. Макроэкономическая политика и ее оценка. Циклическое развитие экономики. Глобализация.

Тема 25. Макроэкономическая политика государства.

Тема 26. Эффективность макроэкономической политики.

Тема 27. Экономическое развитие и цикличность.

Тема 28. Теории экономического роста. Технологические уклады и «длинные волны».

Тема 29. Общее экономическое равновесие и его моделирование.

Тема 30. Модели конъюнктурных циклов.

Тема 31. Взаимодействие национальных макросистем и государственное регулирование.

КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Цели освоения дисциплины является формирование умений и навыков эффективного использования средств родного языка, в первую очередь, при деловом общении в устной и письменной форме в жизненно актуальных сферах деятельности, овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях общения. Лекционные и практические занятия по данной дисциплине имеют также большое воспитательное значение, поскольку направлены на формирование бережного и внимательного отношения к родному языку и способствуют повышению общей культуры личности.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина входит в вариативную часть цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Для успешного освоения дисциплины студент должен

знать:

- основные правила орфографии и пунктуации русского языка,
- структуру русского литературного языка как целостной и развивающейся системы,
- основные виды норм русского языка,
- функциональные разновидности языка,
- основы культуры речи;

уметь:

- практически применять правила орфографии и пунктуации русского языка на письме,
- использовать знание функциональных разновидностей языка и иерархической структуры языка для успешной коммуникации,
- находить речевые ошибки, связанные с синтаксическими, морфологическими, лексическими средствами языка,
- использовать в своей работе словари;

владеть:

- навыками построения связного текста разных жанров, составления плана, конспекта,
- способами построения устного выступления.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение»

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

•Знать:

- литературные нормы, относящиеся ко всем языковым уровням – фонетическому, лексическому, грамматическому;
- правила составления и оформления научных текстов (доклады, тезисы, аннотации, рефераты и т.д.), деловой документации (заявление, приказ, служебное распоряжение, инструкция и т.д.), ведения служебной и коммерческой переписки;

- особенности монологической и диалогической речи в устной и письменной форме;
- правила построения ораторской речи, методы изложения материала в ораторской практике;

•Уметь:

- применять знание литературных норм в процессе речевой деятельности;
- использовать языковые средства разных функциональных стилей и жанров (в первую очередь, официально-делового) в соответствии с поставленными коммуникативными задачами;
- практически применять знание основных закономерностей русского языка и культуры речи для продуктивного общения в профессиональной сфере (организационно-управленческая, культурно-образовательная, научно-исследовательская и педагогическая деятельность; работа в государственных, общественных и коммерческих учреждениях);
- выступать публично;

•Владеть:

- навыками построения высказываний и целых текстов с учетом конкретных речевых ситуаций, в том числе деловых (соборание, совещание, презентация, консультирование, заключение контракта, договора и др.);
- навыками трансформации текстов и способов подачи информации (например, перехода от письменного текста к устному и наоборот);
- навыками составления основных жанров письменной научной и деловой речи: тезисов, аннотаций, рефератов, различных деловых документов (заявлений, доверенностей, автобиографий, договоров, приказов, инструкций и т.д.), а также деловых писем;
- навыками устной научной и деловой речи;
- навыками ведения дискуссий и полемики.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Язык и речь. Понятие о литературном языке и культуре речи.

Модуль 2. Нормы современного русского литературного языка: фонетико-орфоэпические, лексические, грамматические (морфологические и синтаксические).

Модуль 3. Функциональные разновидности современного русского языка. Научный стиль.

Модуль 4. Официально-деловой стиль. Устные и письменные формы делового общения.

Модуль 5. Культура публичной речи. Деловая риторика.

Математический и естественнонаучный цикл

МАТЕМАТИКА

Цели освоения дисциплины:

- навыков математического мышления
- навыков использования математических методов и основ математического моделирования; математической культуры у обучающегося.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15).

- владения методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

- умения применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

- способности выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики;

- основные математические модели принятия решений;

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Содержание дисциплины

1 семестр

Раздел I. Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии

Тема 1. Векторная алгебра

Тема 2. Элементы линейной алгебры

Тема 3. Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве

Раздел II. Дифференциальное и интегральное исчисление

функции одной переменной

Тема 4. Введение в математический анализ

Тема 5. Дифференциальное исчисление функций одной переменной и его применение для исследования функций

Тема 6. Комплексные числа

Тема 7. Неопределенный интеграл

Тема 8. Определенный интеграл

Раздел III. Функции нескольких переменных

Тема 9. Функции нескольких переменных

Раздел IV. Обыкновенные дифференциальные уравнения

Тема 10. Обыкновенные дифференциальные уравнения

2 семестр

Раздел V. Теория вероятностей.

Тема 11. Комбинаторика

Тема 12. Случайные события и их вероятности

Тема 13. Случайные величины, их законы распределения и числовые характеристики

Тема 14. Специальные функции распределения

Раздел VI. Элементы математической статистики

Тема 15. Основы статистической обработки результатов наблюдений

Тема 16. Оценивание параметров распределений.

Тема 17. Статистическая проверка гипотез.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков использования современных, применяемых в практической деятельности методов разработки и принятия управленческих решений на уровне предприятия, а также умения самостоятельно создавать и адаптировать подобные методы к конкретным условиям.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

1. владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
2. умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
3. способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32).

В результате освоения курса студенты, должны:

Знать:

- основные этапы принятия управленческого решения;
- основные методы и модели принятия решений.

Уметь:

- решать типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

Владеть:

- математическими, статистическими, а также качественными методами решения типовых управленческих задач;
- навыками адаптации рассмотренных методов к конкретным условиям функционирования организации.

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б.2, базовая часть, дисциплина осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Процесс разработки и принятия управленческих решений.

Тема 2. Неформальные (качественные) методы разработки и принятия решений.

Тема 3. Формальные (количественные) методы разработки и принятия решений.

Тема 4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.

Тема 5. Прогнозирование как инструмент разработки и принятия управленческих решений.

СТАТИСТИКА

Цель изучения дисциплины Овладение методами сбора, обработки и анализа качественно определенных массовых процессов и явлений; на основе собранной и проанализированной информации выявления действующих количественных зависимостей, тенденций и закономерностей в конкретных условиях места и времени.

Место дисциплины в учебном плане относится к циклу профессиональных дисциплин по выбору.

Формируемые компетенции

- владеть методами количественного анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- владеть основными методами, способами и средствами получения и переработки информации (ОК-17).

Студент должен

Знать: ...

- основные понятия и инструменты математической и социально-экономической статистики;
- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и принципы работы с деловой информацией;

Уметь:

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

Владеть:

- статистическими методами решение типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией

Содержание дисциплины:

Тема 1. Статистика как наука, ее задачи и организация.

Тема 2. Статистическое наблюдение.

Тема 3. Статистическая сводка и группировка.

Тема 4. Статистические таблицы и графическое изображение статистических данных.

Тема 5. Статистические показатели.

Тема 6. Статистические распределения и их основные характеристики.

Тема 7. Выборочное наблюдение.

Тема 8. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

Тема 9. Статистические методы изучения динамики социально – экономических явлений.

Тема 10. Индексы и их использование в экономических исследованиях.

Тема 11. Основные понятия макроэкономической статистики.

Тема 12. Статистика национального богатства.

Тема 13. Система показателей результатов экономической деятельности.

Тема 14. Статистика макроэкономических расчетов и системы национальных счетов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цель дисциплины: дать студентам знания в области теоретических основ и принципов проектирования, создания и использования информационных технологий в менеджменте, современных технологиях сбора, обработки, накопления и передачи информации для принятия управленческих решений, а так же получение навыков работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

В результате освоения курса студенты должны:

- знать

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

- основной понятийный аппарат в области информационных технологий, ее структуру и состав;

- принципы проектирования ИС и ИТ;

- методы и средства защиты управленческой информации;

- основные сетевые технологии;

-уметь

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

- вести поиск информации в сети Интернет;

- разрабатывать карту бизнес-процессов с помощью организационных компонент;

-владеть

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологий;

- технологиями работы с данными и знаниями.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к циклу естественнонаучных дисциплин, осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Информационные процессы в менеджменте

Тема 2. Информационная технология накопления данных

Тема 3. Информационная технология обмена данными

Тема 4. Информационная технология представления знаний

Тема 5. Организация и проектирование ИС, АРМ и ИТ управления организацией

Тема 6. Корпоративные информационные системы

Тема 7. Технологии и средства защиты управленческой информации

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Цели освоения дисциплины являются:

– помочь студентам осознать необходимость формирования естественнонаучной культуры как неотъемлемого компонента единой культуры;

– на базе усвоенной системы опорных знаний по современному естествознанию сформировать у обучаемых способность для оценки последствий их профессиональной деятельности и принятия оптимальных решений;

– сформировать у студентов понимание важности знания законов естествознания для овладения спецификой рационального научного мышления, решения проблем производства, экономики, бизнеса;

– заложить основы целостного взгляда на окружающий мир, представляющий единство природы, человека и общества.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к естественнонаучным дисциплинам профиля (вариативная часть).

Для успешного усвоения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры;
- основные понятия физики, астрономии, химии, биологии;
- основные законы философии, законы диалектики.

уметь:

- использовать математический аппарат для проведения оценочных расчетов;
- пользоваться интернет-ресурсами для поиска информации, требуемой в процессе подготовки к занятиям (рефераты, доклады);
- уметь критически осмысливать и видеть общность в представлениях различных естественнонаучных дисциплин.

владеть:

- основными приемами модельного математического описания базовых физических и химических процессов;
- методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин:

- Безопасность жизнедеятельности;
- Управление человеческими ресурсами.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

•Знать:

- задачи и возможности современного естествознания;
- методологические основы научных знаний;
- содержание и мировоззренческое значение основных законов природы;
- факторы и движущую силу эволюционного процесса;
- современную естественнонаучную картину мира.

•Уметь:

- оценивать перспективы использования новых достижений современного естествознания при организации современных технологий и бизнеса.
- выявлять скрытые связи, которые создают органическое единство физических, химических и биологических явлений.

•Владеть:

- базовыми приемами оценки природных факторов (физических, химических и биологических) на безопасность, перспективу и целесообразность использования в тех или иных областях производственной и экономической деятельности.
- информацией об основных перспективных направлениях развития естественнонаучных знаний.

Содержание дисциплины

Модуль 1. Основные этапы развития естествознания

Модуль 2. Основные понятия и законы физики и химии

СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков по применению справочных информационных систем правового назначения.

Требования к уровню освоения содержания курса:

- владеет культурой мышления, способен воспринимать, обобщать и анализировать информацию, устанавливать цель и выбирать пути ее достижения (ОК-5);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- понимает роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- Особенности правовой информации, её роль в осуществлении профессиональной деятельности в сфере экономики, способы её распространения;

- Основные свойства и возможности справочных информационных систем (СИС) как источников правовой информации. Основные задачи, решаемые с помощью СИС. Ограничения в использовании СИС.

- Состав и характеристики СИС КонсультантПлюс и Гарант.

уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку правовых документов, необходимых для решения поставленных экономических задач, оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;

- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу математических и естественнонаучных дисциплин. Цикл Б2.В.ДВ.1 Вариативная часть. Дисциплина осваивается в 1 семестре.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Сущность справочных информационных систем.

Тема 1. Справочные информационные правовые системы

Модуль 2. Практическое использование справочных информационных систем.

Тема 2. Программная оболочка СИС КонсультантПлюс

Тема 3. Составление и анализ подборки документов. Сохранение полученных результатов.

Тема 4. СИС КонсультантПлюс. Финансово–экономический блок.

Тема 5. СИС КонсультантПлюс. Юридический блок.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Цели освоения дисциплины являются освоение базовых понятий и методов компьютерной графики; изучение популярных графических программ и издательских систем; приобретение навыков подготовки изображений к публикации, в том числе и в электронном виде; овладение основами компьютерного дизайна; знакомство с различными сферами применения методов и средств компьютерной графики в современном обществе.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору математического цикла дисциплин.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий (ПК-34);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- области применения компьютерной графики;
- тенденции построения современных графических систем
- технические средства компьютерной графики
- форматы хранения графической информации
- принципы формирования цифрового изображения

Уметь:

- создавать и обрабатывать растровые и векторные графические изображения

Владеть:

- Программным обеспечением для обработки графической информации;

Содержание дисциплины:

Тема 1. Текстовый редактор Word

Тема 2. Пользовательский интерфейс программы Corel Draw

Тема 3. Работа с инструментами, создание образцов и шаблонов Corel Draw

Тема 4. Обработка векторных объектов Corel Draw

Тема 5. Обработка текста Corel Draw

Тема 6. Работа с документом Corel Draw

Тема 7. Дополнительные возможности программы Corel Draw

Тема 8. Утилиты пакета Corel Draw

Тема 9. Пользовательский интерфейс программы Adobe PhotoShop

Тема 10. Основы работы с программой Adobe PhotoShop

Тема 11. Дополнительные возможности редактора Adobe PhotoShop

ПРИКЛАДНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Цели освоения дисциплины являются освоение практических навыков работы с прикладными пакетами экономических программ по анализу финансово-хозяйственной

деятельности, бизнес планированию, разработке стратегии маркетинга и управления.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла дисциплин.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- области применения программного обеспечения;

Уметь:

- анализировать результаты моделирования производственных и управленческих систем

Владеть:

- методами и инструментальными средствами обработки информации, моделирования производственных и управленческих систем и принятий решений;

Содержание дисциплины:

Тема 1. Система Audit Expert

Тема 2. Система Project Expert Holding

Тема 3. Система Marketing Expert

Тема 4. Система Forecast Expert

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Цели освоения дисциплины является изучение теоретических аспектов аналитической обработки информации, обучение принципам создания и работы информационно-аналитических систем.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла дисциплин.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- стандарты и нормативные документы, регламентирующие разработку информационно-аналитических систем;

Уметь:

- Работать с системами управления базами данных;

Владеть:

- Технологией и методикой создания информационно-аналитических систем.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет дисциплины и ее задачи. Особенности современных информационно-аналитических систем.

Тема 2. Технология и методика создания информационно-аналитических систем.

Тема 3. Функциональная модель информационно-аналитической системы, базирующейся на хранилище данных.

Тема 4. Источники данных.

Тема 5. Процессы в ИАС.

Тема 6. Система управления базами данных.

Тема 7. Технология создания информационно-аналитических систем

Профессиональный цикл

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель изучения дисциплины Формирование у студентов умений и навыков в области теоретических аспектов деловых коммуникаций во всей полноте и разнообразии, формирование знаний и навыков деловых коммуникаций внутри организации и с внешней средой, умение применять коммуникативные возможности в различных сферах деятельности

Место дисциплины в учебном плане Профессиональный цикл Б3.Б.1, базовая часть, дисциплина осваивается в 1 семестре.

Формируемые компетенции

1. умение логично верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

2. готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

3. способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

4. умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

5. умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-10);
6. понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
7. владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
8. способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19).
9. владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
10. способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
11. способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
12. владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

Студент должен

Знать:

теоретические основы деловых коммуникаций;

Уметь:

логично верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

Владеть:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Содержание дисциплины:

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 1. Основные понятия коммуникаций и коммуникационного процесса

Тема 2. Классификация коммуникаций

Тема 3. Коммуникационный процесс

Тема 4. Коммуникационные барьеры

МОДУЛЬ 2. УСТНЫЕ ВЕРБАЛЬНЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Тема 5. Деловая беседа

Тема 6. Деловые переговоры

Тема 7. Деловые совещания

Тема 8. Телефонные переговоры

Тема 9. Конфликт в деловых коммуникациях

МОДУЛЬ 3. ПИСЬМЕННЫЕ ВЕРБАЛЬНЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Тема 10. Основные положения по оформлению документов. Документ и его функции

Тема 11. Понятие и состав реквизитов

Тема 12. Составление и оформление документов

Тема 13. Документооборот и организация работы с документами

МОДУЛЬ 4. НЕВЕРБАЛЬНЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Тема 14. Репрезентативные системы восприятия

Тема 15. Формы невербальных коммуникаций

Тема 16. Этикет и имидж в деловых коммуникациях

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Цель дисциплины: изучение базовых методических подходов к процессу управления в современной организации, а также формирование навыков принятия управленческих решений в процессе профессиональной деятельности

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл Б3.Б.2. Базовая часть. Дисциплина осваивается в 2-4 семестрах.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Теоретические и методологические основы менеджмента

Тема 1. Теория менеджмента: сущность, содержание, проблемы

Тема 2. Современный менеджер: роль, функции и задачи в современной организации

Тема 3. Генезис теории менеджмента

Тема 4. Современные подходы к менеджменту

Тема 5. Теория принятия управленческих решений: процедуры и операции

Модуль 2. Теория организации

Тема 6. Организация как социально-экономическая система

Тема 7. Проектирование организационных структур управления.

Тема 8. Организационное развитие

- Модуль 3. Организационное поведение
Тема 9. Основы организационного поведения.
Тема 10. Основные факторы, влияющие на индивидуальное поведение
Тема 11. Мотивация и результативность
Тема 12. Формирование группового поведения в организации
Тема 13. Власть и лидерство в организации

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование представлений о вредных и опасных для человека факторах в техносфере, качественных и количественных уровнях опасности для жизнедеятельности человека;
- оценка степени опасности трудовой деятельности для обеспечения безопасных условий труда;
- формирования безусловности приоритетов безопасности при решении любых инженерных задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой (обязательной) части профессионального цикла (БЗ.Б.3).

Требования к результатам освоения дисциплины:

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: и понимать законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

уметь: использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

владеть: основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21).

Содержание дисциплины

- 1 Теоретические и правовые основы безопасности жизнедеятельности. Основы физиологии труда. Аттестация рабочих мест.
- 2 Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Способы и методы защиты от вредных и опасных факторов.
- 3 Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Оценка степени пожарной безопасности технологических процессов. Основы пожарной профилактики на производстве. Методы и средства тушения пожаров.

МАРКЕТИНГ

Цель изучения дисциплины является сформировать у студентов систему знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также привить общие навыки принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений на предприятии.

Место дисциплины в учебном плане. Дисциплина относится к Циклу базовых профессиональных дисциплин(цикл БЗБ4 учебного плана).

Формируемые компетенции

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию(ПК-10);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК -29);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК -36)
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес- идею (ПК- 48)

Студент должен

Знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;

Уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;

Владеть:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Современная концепция маркетинга.

Тема 2. Интегрирующая роль маркетинга в управлении предприятием.

Тема 3. Комплексный анализ и прогнозирование товарных рынков методами маркетинга.

Тема 4. Товар и товарная политика в маркетинге.

Тема 5. Цены и ценовая политика в маркетинге,

Тема 6. Коммуникационная политика в маркетинге.

Тема 7. Организация сбытовой сети и системы товародвижения в маркетинге.

Тема 8. Маркетинговые стратегии предприятия.

Тема 9. Планирование, финансы и контроль маркетинга

УЧЕТ И АНАЛИЗ

Цель дисциплины: изучение теории бухгалтерского учета, приобретение практических навыков ведения бухгалтерского и управленческого учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, изучение теоретических основ экономического анализа и приобретения навыков проведения экономического анализа.

Требования к уровню освоения содержания курса:

1. владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
2. умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
3. способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
4. владеет навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
5. способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и обладает способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-42).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание, принципы и задачи бухгалтерского учета;
- законодательно-нормативную базу организации и ведения бухгалтерского учета;
- место и роль бухгалтерского учета в системе управления корпоративными финансами;

- методические приемы ведения бухгалтерского учета;

- требования к составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности организации;
- методы экономического анализа;

уметь:

- составлять бухгалтерские проводки, отражающие совершенные организацией финансово-хозяйственные операции;

- анализировать изменения в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации в результате воздействия финансово-хозяйственных операций;

- составлять бухгалтерскую отчетность организации по типовым формам;

- интерпретировать показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности организации;

- проводить горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ бухгалтерской отчетности организации;

владеть:

- приемами бухгалтерского учета;

- навыками составления бухгалтерских проводок, отражающих совершенные организацией финансово-хозяйственные операции;

- навыками составления бухгалтерской отчетности организации;

- навыками разработки Положения об учетной политике организации;

- информацией об областях применения данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности;

- приемами экономического анализа;

- информацией об областях применения экономического анализа.

Место дисциплины в учебном плане. Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл БЗ.Б.5. Базовая часть. Дисциплина осваивается в 4-5 семестрах.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Тема 1. Сущность, содержание и принципы бухгалтерского учета

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета

Тема 3. Техника и формы бухгалтерского учета

Тема 4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Модуль 2. ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ

Тема 5. Учет денежных средств

Тема 6. Учет расчетов

Тема 7. Учет заемных средств.

Тема 8. Учет расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям

Тема 9. Учет внеоборотных активов.

Тема 10. Учет материально-производственных запасов.

Тема 11. Учет расходов на производство.

Тема 12. Учет готовой продукции и ее реализации.

Тема 13. Учет доходов и расходов, финансовых результатов деятельности организации.

Тема 14. Учет капитала и резервов.

Модуль 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.

Тема 15. Содержание и организация управленческого учета

Модуль 4. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Тема 16. Понятие экономического анализа.

Тема 17. Методы экономического анализа.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цель изучения дисциплины Целями освоения дисциплины являются: изучение теоретических основ управления человеческими ресурсами в организациях, формирование знаний и навыков организации и современной технологии управления человеческими ресурсами, планирование кадровой работы.

Место дисциплины в учебном плане относится к *дисциплинам базовой части профессионального цикла*.

Формируемые компетенции

- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

- уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37)

Студент должен

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;

- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;

- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

Уметь:

- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;

- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации

Владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

- методами планирования карьеры

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Теоретико-философские и концептуальные основы управления человеческими ресурсами

Тема 1. Роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.

Тема 2. Теории управления человеческими ресурсами.

Тема 3. Философия и современная концепция управления человеческими ресурсами.

Тема 4. Персонал как объект управления.

Тема 5. Основы формирования системы управления человеческими ресурсами.

Тема 6. Основы кадрового планирования.

Модуль 2. Технология управления трудовыми ресурсами организации

Тема 7. Технология управления наймом и оценкой трудовых ресурсов.

Тема 8. Технология управления использованием трудовых ресурсов.

Тема 9. Технология управления развитием персонала.

Тема 10. Управление поведением персонала в организации.

Тема 11. Использование новых технологий, инструментов и методов в управлении человеческими ресурсами.

Модуль 3. Аудит и оценка эффективности управления человеческими ресурсами.

Тема 12. Аудит в системе управления человеческими ресурсами.

Тема 13. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: изучение фундаментальных основ управления финансами хозяйствующего субъекта, выработка практических навыков выбора и принятия своевременных, экономически грамотных управленческих решений по привлечению и использованию финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные, финансовые решения (ПК-40);

способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента;

– современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие финансовые отношения хозяйствующих субъектов;

– практику организации и регулирования денежных потоков хозяйствующего субъекта с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;

– основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим, методическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.

уметь:

– анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;

– использовать методы финансового планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;

– владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;

– использовать современные принципы организации и методы управления финансами хозяйствующего субъекта для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;

– использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;

– использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

владеть навыками:

– эффективного построения функционально-ориентированных схем финансового управления;

– оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;

– разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов, осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения;

– управления структурой капитала и оценки его доходности;

– оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков;

– построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики в организации;

– формирования и управления инвестиционным портфелем.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл БЗ.Б.7. Базовая часть. Дисциплина осваивается в 6 семестре.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Финансовый менеджмент: содержание и научный инструментарий

Тема 1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией

Тема 2. Базовые понятия и концепции финансового менеджмента

Тема 3. Управление предпринимательскими рисками

Модуль 2. Методологическая основа принятия финансовых решений в отношении активов и источников средств организации

Тема 4. Производственный и финансовый левверидж.

Тема 5. Управление капиталом организации

Тема 6. Дивидендная политика организации

Тема 7. Управление оборотным капиталом

Тема 8. Управление денежными потоками организации

Тема 9. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль

Тема 10. Специальные вопросы финансового менеджмента

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель изучения дисциплины усвоение теоретических основ современных концепций и методов стратегического менеджмента и выработка у студентов навыков и умений в области разработки и реализации стратегий организации, функционирующей в условиях быстро меняющейся конкурентной среды.

Место дисциплины в учебном плане Дисциплина относится к Циклу базовых профессиональных дисциплин(цикл БЗБ8 учебного плана).

Формируемые компетенции

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК- 15)

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций (ПК- 27)

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50)

Студент должен

Знать:

- основные теории стратегического менеджмента ;

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

Владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес- единицы.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и значение стратегического менеджмента.

Тема 2. Становление и развитие стратегического менеджмента.

Тема 3. Стратегии предприятия..

Тема 4. Ключевые элементы процесса стратегического менеджмента.

Тема 5. Стратегическое целеполагание.

Тема 6. Диагностика и анализ внешней среды организации..

Тема 7. Диагностика и анализ внутренней среды организации..

Тема 8. Портфельный анализ..

Тема 9. Альтернативные стратегии бизнеса.

Тема10.Разработка стратегии одиночного бизнеса

Тема11.Разработка функциональных стратегий.

Тема12. Разработка стратегии на корпоративном уровне.

Тема13.Ситуационный подход к выработке стратегии.

Тема14. Реализация стратегий.

Тема15. Стратегические изменения.

Тема16.Стратегический контроль.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Цель дисциплины: получение студентами знаний в области теоретических основ инвестиционного анализа и овладения различными его методами для аналитического обоснования инвестиционных решений.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

• способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- понимание роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46)
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49)

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

знать: сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений; механизм разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; источники, формы и типы финансирования инвестиционных проектов; особенности инвестиционного бизнес-проектирования и реализации инвестиционных проектов.

уметь: использовать теоретические знания дисциплины для анализа конкретных инвестиций и инвестиционных проектов; разрабатывать инвестиционное предложение и бизнес-план инвестиционного проекта; оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов;

владеть: навыками проектного инвестиционного анализа для принятия управленческих решений и разработки и управления инвестиционными проектами.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл Б3.Б.9. Базовая часть. Дисциплина осваивается в 6 семестре.

Содержание дисциплины:

1. Основные понятия инвестиционного анализа
2. Источники финансирования инвестиций
3. Инвестиционные проекты и их экономическое обоснование
4. Методические основы оценки эффективности инвестиций
5. Денежные потоки при реализации инвестиционных проектов
6. Методы оценки экономической эффективности инвестиций
7. Учет инфляции и риска при оценке эффективности инвестиций
8. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Цель дисциплины: овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:
владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
 - концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
 - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
 - основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
 - принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
 - основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
 - элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
 - характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;
 - экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
 - основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;
 - этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
 - основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
 - виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
 - основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом;

уметь:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
 - дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
 - анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
 - структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
 - находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
 - определять типологию внешних стейкхолдеров;
 - критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
 - проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции;

Владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
 - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
 - базовыми навыками управления КСО;
 - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
 - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
 - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
 - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл БЗ.Б.10. Базовая часть. Дисциплина осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины:

- Модуль 1. Содержание и эволюция корпоративной социальной ответственности
 - Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности и ее роль в управлении организацией.
 - Тема 2. Развитие корпоративной социальной политики зарубежом
 - Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России
- Модуль 2. Содержание и принципы корпоративной социальной политики
 - Тема 4. Принципы корпоративной социальной политики
 - Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий
- Модуль 3. Инструменты корпоративной социальной политики
 - Тема 6. Внешняя и внутренняя среда социальной политики.
 - Тема 7. Институциональный аспект социальной политики предприятий
- Модуль 4. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная ответственность
 - Тема 8. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность
- Модуль 5. Анализ и оценка корпоративной социальной политики
 - Тема 9. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики
 - Тема 10. Оценка корпоративной социальной политики

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Цель изучения дисциплины являются: ознакомление студентов с теоретическими основами и технологией планирования деятельности предприятия - субъекта конкурентной среды, а именно, выбор и реализация бизнес - проекта, профессиональная поддержка и сопровождение бизнеса, разработка и мониторинг бизнес-плана, антикризисное планирование и управление компанией, в рамках специальной подготовки студентов по направлению 080200 Менеджмент.

Место дисциплины в учебном плане относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла

Формируемые компетенции

В области информационно-аналитической деятельности:

- Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

В области предпринимательской деятельности:

- Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Студент должен

Знать:

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.

Уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

Владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Бизнес-планирование на предприятии
- Тема 2. Исследование и анализ рынка сбыта
- Тема 3. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия
- Тема 4. План маркетинга
- Тема 5. План производства и организационный план
- Тема 6. Финансовый план предприятия
- Тема 7. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты
- Тема 8. Особенности различных видов бизнес-планов

*Профессиональный цикл
Вариативная часть*

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

Цель изучения дисциплины Рассмотрение теоретических основ и закономерностей построения и функционирования систем, в том числе экономических, методологических принципов их анализа и синтеза, применение изученных закономерностей для выработки системных подходов при принятии решений и прогнозирование результатов внедрения этих решений.

Место дисциплины в учебном плане Относится к циклу профессиональных дисциплин по выбору.

Формируемые компетенции

- владеть методами принятия решений в управлении деятельностью организации (ПК-18);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений (ПК-31);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- способностью проводить анализ деятельности организации его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

Студент должен

Знать: ...

- понятие систем и закономерности их функционирования и развития;
- структуру и общие свойства систем;
- факторы влияния внешней среды, возможности и основные подходы использования системного анализа на уровне организации;

Уметь:

- ставить цели исследования систем;
- строить функциональные модели систем;
- разрабатывать модели бизнес-процессов;
- проводить критериальную оценку моделей;

Владеть:

- системным подходом к исследованию систем;
- навыками по моделированию экономических систем;
- современными программными средствами построения моделей.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие системного анализа. Сущность системного подхода как основы системного анализа.

Тема 2. Базовые понятия системного подхода.

Тема 3. Модели систем.

Тема 4. Анализ и синтез систем.

Тема 5. Выбор как реализация цели.

Тема 6. Этапы системного анализа.

Тема 7. Системный подход к управлению производством (операциями). Построение системы управления предприятием.

Тема 8. Структурный анализ моделей.

Тема 9. Критериальная оценка моделей.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Цель дисциплины: формирование у студента целостных представлений о теории и практике финансового бизнеса на базе изучения внешней макроэкономической среды и возможностей выбора финансовой стратегии для предпринимателей и менеджеров предприятий.

Требования к уровню освоения содержания курса:

По результатам освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов;

уметь:

- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-

управленческих решений;

– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

– проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений способы анализа и оценки различных управленческих решений о области страхового дела;

владеть:

– методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл БЗ.В.ОД.2. Вариативная часть. Дисциплина осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Деньги, денежное обращение и денежная система

Тема 1. Деньги в системе экономических отношений

Тема 2. Денежное обращение и денежная система

Модуль 2. Финансы и финансовая система

Тема 3. Финансы в системе экономических отношений. Финансовая система

Тема 4. Управление финансами и финансовая политика

Тема 5. Финансовый контроль

Тема 6. Бюджет государства

Тема 7. Бюджетное устройство, бюджетная система и бюджетный процесс

Тема 8. Государственный кредит

Тема 9. Внебюджетные фонды

Тема 10. Страхование

Тема 11. Финансы предприятий различных форм собственности

Тема 12. Финансы домашнего хозяйства

Модуль 3. Кредит и кредитная система

Тема 13. Кредитные отношения в рыночной экономике

Тема 14. Кредитная система РФ. Центральный банк и его операции

Тема 15. Коммерческие банки и их операции

Тема 16. Платежная система России

Тема 17. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Цель изучения дисциплины Получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Место дисциплины в учебном плане Дисциплина «Экономика организации» относится к вариативной части (БЗ.В) обязательных дисциплин (БЗ.В.ОД.3).

Формируемые компетенции

- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Студент должен

Знать:

- особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования;
- организационно-правовые формы предприятий;
- источники формирования капитала предприятия и классификацию элементов капитала;
- состав и структуру основных средств предприятия;
- состав, структуру, источники формирования и пополнения оборотных средств предприятия;
- структуру персонала;
- системы мотивации труда;
- понятие производственной мощности и методы ее оценки;
- принципы организации производства;
- характеристику элементов производственной структуры предприятия;
- факторы, влияющие на производственную структуру предприятия;
- организацию вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств;
- задачи управления предприятием и их информационное обеспечение;
- экстенсивные и интенсивные факторы развития и их роль в экономике предприятия;
- информационное обеспечение инновационной деятельности;
- воздействие деятельности предприятия на окружающую среду;
- основные принципы, методы и виды планирования;
- содержание аналитической деятельности на предприятии;
- содержание методики проведения анализа финансово-экономической деятельности предприятия;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт в области экономики и менеджмента;

Уметь:

- определять основные факторы внешней и внутренней среды предприятия;
- оценить износ основных средств предприятия;
- рассчитать показатели состояния, движения и использования основных средств;
- определять потребность предприятия в оборотных средствах;
- рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств предприятия;
- определять производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия;
- рассчитать показатели объема продукции, работ и услуг;
- формировать производственную программу;
- разработать организационную структуру управления;
- дать анализ эффективности использования ресурсов предприятия;
- оценить эффективность деятельности предприятия;
- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и полученные практические навыки в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов;

Владеть:

- расчетом критической программы выпуска;

- расчетом затрат на производство и себестоимости продукции;
- принципами распределения прибыли на предприятии;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономике предприятия и практике ее развития.

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования.

Тема 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.

Тема 3. Предприятие как социально-экономическая система.

Тема 4. Основные средства предприятия.

Тема 5. Оборотные средства предприятия.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.

Тема 7. Капитал и имущество предприятия.

Тема 8. Финансовые ресурсы предприятия.

Тема 9. Продукция, работы и услуги предприятия.

Тема 10. Производственная мощность и программа.

Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции.

Тема 12. Затраты на производство и реализацию продукции.

Тема 13. Формирование цен на продукцию.

Тема 14. Производственный процесс и основные принципы его организации.

Тема 15. Производственная структура предприятия.

Тема 16. Производственная инфраструктура предприятия.

Тема 17. Управление предприятием.

Тема 18. Информационные системы в управлении предприятием.

Тема 19. Потенциал предприятия и основы его формирования.

Тема 20. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия.

Тема 21. Инновационная деятельность на предприятии.

Тема 22. Природоохранная деятельность предприятия.

Тема 23. Инвестиционная политика предприятия.

Тема 24. Разработка стратегии развития предприятия.

Тема 25. Сбытовая стратегия предприятия.

Тема 26. Финансовая деятельность предприятия.

Тема 27. Планирование на предприятии.

Тема 28. Учет и контроль на предприятии.

Тема 29. Отчетность предприятия.

Тема 30. Аналитическая деятельность на предприятии.

УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Управление имуществом предприятия» является формирование профессиональных навыков о принципах и механизме управления имуществом, посредством которого осуществляется эффективное управление операционными имущественными комплексами предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Управление имуществом является одной из дисциплин в профессиональной подготовке специалиста по направлению «*Менеджмент*», профиль "*Менеджмент организации*" и опирается большое количество дисциплин: *Экономическая теория, Теория менеджмента, Экономика организации, Инвестиционный анализ.*

У студента должны быть сформированы *общекультурные компетенции:*

1. знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

2. понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

3. владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

4. способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

профессиональные компетенции:

1. знание основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

2. способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

3. способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

4. готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

информационно-аналитическая деятельность:

1. способность к экономическому образу мышления (ПК-26);

2. способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

3. способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29).

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

(модуля) «Управление имуществом предприятия»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

2. способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

3. умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

4. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

•Знать: современные методы управления формирования имущественных ценностей предприятия, владеть стратегическим подходом к управлению имуществом и эффективному использованию имущественного комплекса.

•Уметь: проводить работы по оценке имущества, учету всех компонентов имущества и разрабатывать эффективные режимы наиболее полного использования компонентов имущества, работать в команде.

•Владеть: подходами к оценке имущества, методами по разработке проектов по воспроизводству, обновлению, развитию и техническому совершенствованию имущества.

Содержание дисциплины

Тема 1.1. Понятие и сущность имущества предприятия.

Тема 1.2. Классификация имущества предприятий. Состав и структура.

Тема 2.1. Правовое положение имущества предприятия.

Тема 2.2. Государственная регистрация недвижимого имущества предприятия.

Тема 2.3. Стратегический подход к управлению имуществом.

Тема 2.4. Сущность и функции управления имуществом предприятия.

Тема 3.1. Ресурсы и издержки предприятия.

Тема 3.2. Состав и структура оборотных средств предприятия. Источники формирования потребности в оборотных средствах.

Тема 3.3. Экономическое содержание, состав и структура основных средств.

Тема 3.4. Воспроизводство и совершенствование основных фондов.

Тема 3.5. Показатели использования основных фондов промышленных предприятий.

Тема 4.1. Виды стоимости имущественных ценностей предприятия.

Тема 4.2. Методы оценки рыночной стоимости.

Тема 4.3. Определение стоимости функционирующего имущественного комплекса на основе доходного подхода.

Тема 4.4. Методы оценки предстоящего чистого денежного потока.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем инновационного менеджмента.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы инновационного менеджмента,
- основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента,
- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях,
- особенности формирования инновационных стратегий.

Уметь:

- проводить исследование объекта (предприятия, организации) в целях оценки его инновационного потенциала,
- определять место объекта на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации,
- выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия,
- осуществлять инновационное проектирование экономических систем,
- рассчитывать эффективность нововведений.

Владеть:

- навыками исследовательской работы и способностью развивать свой интеллектуальный потенциал для выработки и принятия нестандартных решений в области профессиональной деятельности,
- способностью идентифицировать и предупреждать основные проблемы в области инновационного менеджмента в профессиональной деятельности;
- способностью принимать управленческие решения по инновационному развитию предприятия (организации).

Место дисциплины в учебном плане: профессиональный цикл (Б3) вариативная часть (Б3.В) к обязательным дисциплинам (Б3.В.ОД.5), дисциплина осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Концептуальные основы инновационного менеджмента
- Тема 2. Инновационный процесс как основа экономического развития
- Тема 3. Инновации как объект управления
- Тема 4. Разработка программ и проектов нововведений
- Тема 5. Управление инновационным проектом
- Тема 6. Государственное регулирование инновационной деятельности
- Тема 7. Управление производственными нововведениями
- Тема 8. Финансирование инновационной деятельности
- Тема 9. Инновационная инфраструктура
- Тема 10. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
- Тема 11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
- Тема 12. Маркетинг инноваций

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

подготовки бакалавра по направлению 080200 «Менеджмент»

Цель дисциплины: изучение базовых методических подходов к процессу управления в современной организации, а также формирование навыков принятия управленческих решений в процессе профессиональной деятельности

Требования к уровню освоения содержания курса:

По результатам освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность, функции и основные принципы организации корпоративных финансов;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие финансовые отношения корпораций;
- порядок организации и планирования финансово-экономических процессов в корпорациях;
- систему финансового обеспечения корпораций;
- порядок составления, рассмотрения, утверждения и исполнения финансово-плановых документов корпораций;

- порядок планирования, распределения и использования фондов денежных средств в корпорациях;
- порядок подготовки и реализации внутренних документов, а также документов, направляемых в вышестоящие органы и органы государственного управления;
- основные направления работы по воспитанию у работников финансово-экономических органов ответственности за экономное и разумное использование материальных и денежных средств, непримиримости к бесхозяйственности и расточительству, растратам и хищениям.

уметь:

- определять потребность корпорации в финансовых ресурсах на планируемый период;
- проводить финансово-экономический анализ планируемых затрат в интересах повышения эффективности использования денежных средств;
- использовать методы финансового планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;
- использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

владеть навыками:

- оценки эффективности финансовой деятельности корпорации;
- разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов, осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения;
- разработки вариантов финансовых решений, обоснования выбора оптимального варианта на основе результатов предварительно проведенного экономического анализа.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл БЗ.В.ОД.6. Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Дисциплина осваивается в 5 семестре.

Содержание дисциплины:

- Модуль 1. Финансовые отношения корпораций и принципы их организации
- Модуль 2. Формирование и использование собственного капитала корпораций.
- Модуль 3. Заемный капитал корпораций: формирование и использование.
- Модуль 4. Доходы и расходы корпораций. Формирование финансового результата деятельности корпораций.
- Модуль 5. Экономическое содержание и источники финансирования внеоборотных активов корпорации.
- Модуль 6. Формирование и использование оборотных средств корпораций.
- Модуль 7. Управление денежными потоками корпорации.
- Модуль 8. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И КОНТРОЛЛИНГ

Цель изучения дисциплины дать теоретические знания в области управленческого учета и контроллинга; сформировать практические знания и навыки в области системы управления затратами и контроллинга в организациях.

Место дисциплины в учебном плане Профессиональный цикл
БЗ.Б.1, вариативной части (БЗ.В) – индекс БЗ.В.ОД.7, дисциплина осваивается в 6 семестре.

Формируемые компетенции

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19)
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

Студент должен

Знать:

- теоретические основы управления затратами и контроллинга;

Уметь:

- применять количественные и качественные методы анализа,
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции
- принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета,

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления затратами и контроллинга.

Тема 2. Виды контроллинга. Стратегический контроллинг. Оперативный контроллинг.

Тема 3. Контроллинг в области управления затратами.

Тема 4. Системы и методы учета затрат.

Тема 5. Использование маржинального подхода при принятии управленческих решений.

Тема 6. Учет затрат при установлении цены на продукцию.

Тема 7. Организация управления затратами и функционирование системы контроллинга на предприятии.

Дисциплины по выбору

Профиль «Менеджмент организации»

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: создание условий для формирования у студентов необходимых компетенций, связанных с методологией внутрифирменного планирования, независимо от отраслевой принадлежности компании.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

1. владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

2. способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

➤ принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования (ПК-18);

Уметь:

➤ планировать операционную деятельность организации (ПК-19);

Владеть:

➤ методами прогнозирования основных экономических показателей фирмы (ПК-18);

➤ методами разработки стратегии (ПК-18);

➤ методикой бюджетирования (ПК-18; ПК-19).

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б3.В, вариативная часть (Б3.В.ДВ.2), дисциплина осваивается в 5 семестре.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Методическая часть

Тема 1.1. Основные понятия и послылки внутрифирменного планирования

Тема 1.2. Методические вопросы планирования.

Тема 1.3. Прогнозирование в системе внутрифирменного планирования

Раздел II. Временной горизонт планирования.

Тема 2.1. Стратегические, тактические и оперативные планы.

Тема 2.2. Стратегическое планирование.

Тема 2.3. Годовое планирование.

Тема 2.4. Оперативное планирование

Раздел III. Функциональное планирование.

Тема 3.1. План маркетинга как основа внутрифирменного планирования.

Тема 3.2. Планирование инвестиций

Тема 3.3. Финансовое планирование (бюджетирование).

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Цели освоения дисциплины являются: обучение студентов основным понятиям качества как объекта управления, методологии и терминологии управления качеством, методам оценки и измерения качества, вопросам создания системы управления качеством на предприятии, нормативно-правовым, социально-психологическим и экономическим аспектам управления качеством, а также профессиональным подходам к проектированию систем обеспечения качества и организации управления качеством продукции, в рамках специальной подготовки студентов по направлению 080200 Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата. Дисциплина относится к Циклу базовых профессиональных дисциплин.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- Готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- Знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы в области качества;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- современный механизм управления качеством продукции;
- значение улучшения качества для обеспечения жизнедеятельности предприятий в условиях рыночной экономики;

уметь:

- рационально организовать деятельность по обеспечению качества продукции на предприятии;
- разрабатывать систему качества и организовывать работу на предприятии по управлению качеством продукции;
- проектировать системы качества на предприятии.

владеть:

- навыками оценки качества и конкурентоспособности продукции;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Содержание дисциплины

Модуль 1. Качество продукции, показатели и методы оценки его уровня.

Тема 1. Качество как объект управления в конкурентном пространстве.

Тема 2. Оценка и измерение качества.

Тема 3. Методология оценки уровня качества.

Модуль 2. Системы управления качеством.

Тема 4. Эволюционное развитие управления качеством. Появление и развитие управления качеством. Эволюция подходов к управлению качеством. Зарубежный опыт управления качеством.

Тема 5. Развитие системного подхода к управлению качеством.

Тема 6. Концепция управления качеством.

Модуль 3. Основы формирования системы менеджмента качества.

Тема 7. Основные понятия и определения в области качества.

Тема 8. Обоснование необходимости и требования к системам менеджмента качества.

Тема 9. Принципы и функции систем менеджмента качества.

Тема 10. Методы управления качеством.

Тема 11. Нормативно-правовая база обеспечения качества.

Модуль 4. Система менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО 9000.

Тема 13. Модель качества на основе процессного подхода.

Тема 14. Этапы создания систем качества.

Тема 15. Обеспечение функционирования систем качества.

Тема 16. Совершенствование систем менеджмента качества.

Модуль 5. Экономические аспекты управления качеством.

Тема 17. Затраты на управление качеством и их оптимизация.

Тема 18. Оценка результативности и эффективности систем управления качеством.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Цель дисциплины: познакомить студентов с основами коммерческого права Российской Федерации, нормативными документами, регулирующих коммерческие правоотношения, повысить правовую грамотность студентов.

Место дисциплины в учебном плане: Цикл БЗ.В.ДВ.5, дисциплина по выбору, дисциплина осваивается в 7 семестре.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

общекультурные:

5. способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
6. владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

7. способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

8. способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).

профессиональные:

1. способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

2. понимание организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности;

3. способность оценки предпринимательский рисков, ответственность за незаконные действия;

информационно-аналитическая деятельность:

4. способность к экономическому образу мышления (ПК-26);

5. пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

6. способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29).

предпринимательская деятельность:

1. способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения курса студенты, должны:

Знать:

- теоретические основы методологии и организации коммерческого права, основные нормативно-правовые акты в сфере коммерческой деятельности.

Уметь:

- составлять хозяйственно-распорядительные документы;
- определять преимущества той или иной организационно-правовой формы юридического лица;
- определять конкретные практические задачи хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть:

- навыками работы в правовых информационно-консультационных и справочных системах «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс»;

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в коммерческое право

Тема 2. Субъекты коммерческого права

Тема 3. Объекты коммерческой деятельности

Тема 4. Система договоров коммерческого права

Тема 5. Правовой режим имущества предпринимателей

Тема 6. Правовые основы регулирования отдельных видов деятельности

Тема 7. Правовой режим имущества субъектов коммерческой деятельности

ЛОГИСТИКА

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся необходимые знания и умения в области организации, планирования, контроля и управления материальными, сервисными и информационными потоками в сферах закупки, производства и распределения материальных благ и услуг.

Место дисциплины в учебном плане: *Дисциплина относится к Циклу базовых профессиональных дисциплин, осваивается в 7 семестре.*

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- уметь планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19),
- знать современные концепции операционной деятельности и быть готовым к их применению (ПК-22),
- уметь выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32),
- владеть способностью проводить анализ операционной деятельностью организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).
- знать систему взаимосвязи между производственными и другими функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-54);
- способностью ставить и решать задачи оптимизации управления материальными, информационными и сервисными потоками и интеграции логистических процессов в функциональных областях логистики (СК-1);

В результате освоения курса студенты, должны:

- знать

- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- теоретические основы и прикладные инструментальные методы исследований логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях и управления цепями поставок;
- современные концепции операционной деятельности и условия их применения;
- принципы системного подхода к проектированию логистических систем на предприятии;
- требования логистики к традиционной системе управления предприятием и особенности функционального логистического менеджмента на предприятии;
- организационные аспекты логистического менеджмента на предприятии;
- логистические критерии экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ;

-уметь

- планировать операционную деятельность организации;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
- анализировать и выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием, исходя из логистической концепции управления;
- планировать операционную (производственную) деятельность на предприятии;
- проектировать и моделировать интегрированные бизнес-процессы на предприятии;
- разрабатывать регламенты интегрированных бизнес-процессов;
- осуществлять выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производить необходимые расчеты;
- изучать, адаптировать и распространять передовой международный и российский опыт внедрения передовых концепций и технологий логистики и управления цепями поставок;
- подготавливать и принимать сбалансированные по целям стратегические решения в производственных системах.

-владеть

- методами управления операциями;
- навыками самостоятельного приобретения знаний в области логистической теории управления;
- специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях;
- методами оценки эффективности функционирования логистических систем;
- методами оптимизации потоковых систем на предприятии.
- навыками внедрения инновационных методик и программ развития базы знаний персонала.

Содержание дисциплины:

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЛОГИСТИКИ

Тема 1. Понятие и сущность логистики

Тема 2. Концепции и функции логистики

Тема 3. Материальные потоки и логистические операции

Тема 4. Логистические системы

МОДУЛЬ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

- Тема 5. Закупочная логистика
- Тема 6. Производственная логистика
- Тема 7. Распределительная логистика
- Тема 8. Транспортная логистика
- Тема 9. Информационная логистика
- Тема 10. Запасы в логистике
- Тема 11. Логистика складирования
- МОДУЛЬ 3. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ СЕРВИСНЫМИ ПОТОКАМИ**
- Тема 12. Сервис в логистике
- Тема 13. Администрирование логистической деятельности

АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель изучения дисциплины является: сформировать у студентов комплексный подход к изучению кризисных ситуаций на предприятиях, выработать умение пользоваться общими и специфическими инструментами управления организацией в условиях кризиса.

Место дисциплины в учебном плане Дисциплина относится к вариативной части Цикла профессиональных дисциплин (цикл БЗ.В.ДВ 7.1 учебного плана).

Формируемые компетенции

-способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

-готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК- 15)

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций (ПК- 27);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50)

Студент должен

Знать:

- сущность, причины и типологию кризисных ситуаций;

- основы государственного регулирования кризисных ситуаций;

- концептуальные подходы к управлению кризисными ситуациями в организациях;

Уметь:

- проводить диагностику и прогнозирование кризисных ситуаций в организациях;

- принимать стратегические решения по предупреждению кризисных ситуаций;

-оценивать необходимость проведения процедур банкротства и их возможные последствия;

Владеть:

-концептуальными подходами к управлению кризисными ситуациями в организациях;

Содержание дисциплины

Тема 1.Сущность и принципы кризисов.

Тема 2.Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Тема 3.Кризисы в развитии организации.

Тема 4. Методология антикризисного управления организацией.

Тема 5. Диагностика кризисных ситуаций.

Тема 6. Стратегические аспекты антикризисного управления.

Тема 7. Финансовый менеджмент в кризисной ситуации.

Тема 8. Маркетинг в антикризисном управлении.

Тема 9. Реструктуризация организаций в процессе антикризисного управления.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих эффективно управлять проектами в различных отраслях экономики, обеспечивая достижение определенных в проекте результатов.

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б.3, вариативная часть, дисциплина осваивается в 8 семестре.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

1. владеть методами управления проектом и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (П-20);
2. способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
3. способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
4. способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (П-49).

В результате освоения курса студенты, должны:

Знать:

- сущность управления проектами основные этапы принятия управленческого решения;
- цели этого вида деятельности;
- задачи, решаемые менеджером проектов;
- критерии оценки результативности деятельности менеджера проектов;

Уметь:

- обосновывать управленческие решения в предметной области управления проектами;
 - пользоваться современным программным обеспечением управления проектами.
- Владеть:
- теоретическими основами управления проектами;
 - терминологией управления проектами и информационных моделей управления проектами;
 - методикой планирования инвестиционной фазы проекта;
 - методами мониторинга выполнения проекта.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы управления проектами

Тема 2. Организационная структура управления проектом

Тема 3. Сетевые модели

Тема 4. Оптимизация сетевых моделей

Тема 5. Информационные технологии в управлении проектами

Тема 6. Управление риском

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Цель дисциплины: формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками организации, а также умений и навыков

использования этих инструментов в процессе управления социо-эко- и экономическими системами.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный и терминологический аппарат курса;
- сущность и классификацию рисков;
- сущность, цель, задачи и основные принципы риск-менеджмента;
- пути снижения финансовых рисков;

Уметь:

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.

Место дисциплины в учебном плане: относится к вариативной части (БЗ.В) профессионального цикла дисциплин по выбору (БЗ.В.ДВ.10), дисциплина осваивается в 8 семестре.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Место и роль экономических рисков в управлении деятельностью организации

Тема 2. Характеристики и классификация рисков

Тема 3. Риск-менеджмент как управленческая технология

Тема 4. Анализ и оценка рисков

Тема 5. Методы управления риском

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: изучение теоретических основ и методических средств активизации творческого мышления, а также формирование навыков активизации группового участия в процессе решения поставленных задач

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности формирования механизма креативного менеджмента в организации;
- особенности формирования оперативного и стратегического мышления;
- технологические аспекты принятия решений в условиях неопределённости.

Уметь:

- использовать средства активизации творческого мышления команды
- в профессиональной деятельности применять алгоритм решения проблемных ситуаций

Владеть:

- техниками творческого мышления
- приёмами и методами поиска новых управленческих решений;

- навыками формирования коллективного разума команды управления.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу дисциплин по выбору Профессионального цикла дисциплин. Дисциплина осваивается в 8 семестре.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы креативного менеджмента

Тема 2. Основы управления командой

Тема 3. Организация принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента.

Тема 4. Формирование оперативного мышления.

Тема 5. Организация групповой работы в условиях креативного менеджмента.

Тема 6. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Цель дисциплины: усвоение методики оценки финансового положения организации, анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организации на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

Требования к уровню освоения содержания курса:

По результатам освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные принципы построения финансовой отчетности; основные формы финансовой отчетности организаций; нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления финансовой отчетности.

уметь: формировать и анализировать финансовую отчетность организации.

владеть: информацией об основных приемах оценки и анализа финансовой отчетности.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл Б3.В.ДВ.1 Вариативная часть. Дисциплина осваивается в 5 семестре.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Организационно-методические основы анализа финансовой отчетности.

Тема 1. Финансовая отчетность: сущность, содержание, роль в деятельности организации.

Модуль 2. Методика анализа и оценки финансовой отчетности организации.

Тема 3. Анализ бухгалтерского баланса

Тема 4. Анализ отчета о прибылях и убытках

Тема 5. Анализ отчета об изменении капитала

Тема 6. Анализ отчета о движении денежных средств
Тема 7. Анализ приложений к бухгалтерскому балансу
Модуль 3. Прикладные аспекты анализа и оценки финансовой отчетности.
Тема 8. Комплексный анализ результатов хозяйственной деятельности организаций и рейтинговая оценка их финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности
Тема 9. Анализ сегментарной отчетности
Тема 10. Анализ консолидированной отчетности

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области организации процесса корпоративного финансового планирования.

Требования к уровню освоения содержания курса:

По результатам освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные принципы организации корпоративного финансового планирования; формы документов, составляемых в процессе корпоративного финансового планирования; нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок финансового планирования в корпорациях.

уметь: рассчитывать плановые финансовые показатели, составлять финансовые планы и бюджеты.

владеть: информацией о порядке составления финансовых планов в корпорациях, об основных приемах оценки и анализа внешних и внутренних факторов развития корпорации в целях построения финансовых прогнозов.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл БЗ.В.ДВ.2. Вариативная часть. Дисциплина осваивается в 5 семестре.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Корпоративное финансовое планирование как функция управления финансами предприятия

Тема 1. Корпоративное финансовое планирование: сущность, цели, задачи

Тема 2. Последовательность осуществления финансового планирования

Тема 3. Методика корпоративного финансового планирования

Тема 4. Развитие финансового планирования в Российской Федерации

Модуль 2. Система корпоративных финансовых планов

Тема 5. Виды и содержание финансовых планов предприятия

Тема 6. Перспективный финансовый план

Тема 7. Текущий финансовый план
Тема 8. Оперативный финансовый план
Модуль 3. Корпоративное бизнес-планирование
Тема 9. Понятие бизнес-планирования
Тема 10. Структура и содержание бизнес-планов
Модуль 4. Организационные аспекты корпоративного бюджетирования
Тема 11. Понятие корпоративного бюджетирования
Тема 12. Содержание процесса бюджетирования
Модуль 5. Система корпоративных бюджетов
Тема 13. Операционные бюджеты предприятия
Тема 14. Финансовые бюджеты предприятия
Модуль 6. Инновационные аспекты корпоративного финансового планирования
Тема 15. Инновации в сфере финансового планирования
Тема 16. Финансовое планирование и риски

СТРАХОВАНИЕ

Цель дисциплины: формирование у студента целостных представлений о теории и практике страхования.

Требования к уровню освоения содержания курса:

По результатам освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

уметь:

- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).
- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений способы анализа и оценки различных управленческих решений о области страхового дела (ПК-13);

владеть:

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18)

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл Б3.Б.2. Базовая часть. Дисциплина осваивается в 2-4 семестрах.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Экономическая сущность страхования. Страховой тариф. Правовые основы страховых отношений

Тема 1. Экономическая сущность страхования. Страховой риск

Тема 2. Страховой тариф и методики его расчёта

Тема 3. Правовые основы страховых отношений

Модуль 2. Классификация страхования по формам, отраслям, подотраслям и видам.

Тема 4. Страхование имущества.

Тема 5. Страхование ответственности

Тема 6. Личное страхование.

Тема 7. Основы перестрахования.

Модуль 3. Финансовые аспекты страховой деятельности

Тема 8. Финансовые основы деятельности страховых организаций

Тема 9. Инвестиционная деятельность страховых организаций

Тема 10. Налогообложение в страховании

Модуль 4. Российский и международный рынки страхования

Тема 11. Страховой рынок России

Тема 12. Международный рынок страхования

ФИНАНСОВЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ

Цель дисциплины: формирование основ знаний и навыков для осуществления расчетов, наиболее часто используемых в финансовой и инвестиционной деятельности организаций различных форм собственности, в том числе коммерческих банков.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание простейшей финансовой сделки, отличия и особенности процентной и учетной ставок, формулы для расчета суммы простых и сложных процентов, индекса роста, дисконт фактора, учета векселей, расчета платежей по потребительскому кредиту, учета инфляции и налогов; экономическое содержание денежного потока, виды аннуитетов и формулы их расчетов.

Уметь:

- применять полученные знания при теоретическом анализе и компьютерном моделировании экономических процессов;
- решать задачи с использованием простых и сложных процентов по определению периода, суммы процентов, ставки, текущей и будущей стоимости в соответствии с заданными условиями, замене и консолидации платежей;
- решать задачи с использованием аннуитетных платежей по определению периода, суммы процентов, ставки, текущей, будущей стоимости и платежа в соответствии с заданными условиями; решать задачи с использованием бессрочного и непрерывного аннуитета, конверсии аннуитетов;
- применять математические методы при решении типовых профессиональных задач.

Владеть:

- методиками проведения финансовых вычислений с использованием простых и сложных процентов, аннуитетов;
- методиками расчета внутренней стоимости ценных бумаг на основе прогнозируемого денежного потока;
- методами построения математической модели типовых профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл БЗ.В.ДВ Вариативная часть. Дисциплина по выбору. Дисциплина осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины:

1. Модуль 1. Расчеты с простыми процентами
2. Модуль 2. Расчеты со сложными процентами
3. Модуль 3. Расчет денежных потоков
4. Модуль 4. Особенности некоторых финансовых вычислений

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Целью дисциплины «Банковское дело» является формирование профессиональных компетенций при освоении ООП ВПО, реализующей ФГОС ВПО по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», в области профессиональной деятельности в кредитных организациях.

Требования к уровню освоения содержания курса:

По результатам освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8)
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятия в области банковского дела, виды банковских продуктов и услуг, механизм их предоставления клиентам;
- способы анализа рынка банковских продуктов и услуг, маркетинговые приемы продвижения банковских продуктов и услуг;
- показатели, характеризующие деятельность кредитных организаций, их экономический смысл и методы их расчета, в том числе обязательные экономические нормативы;
- показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, в целях оценки кредито- и платежеспособности клиентов кредитных организаций;
- порядок формирования, нормативно-правовую базу и принципы построения финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности кредитных организаций;
- способы и методы оценки экономической эффективности, рискованности и социально-экономических последствий принимаемых управленческих решений;
- методы, принципы и методики разработки долгосрочных и краткосрочных планов, прогнозов, проектов в кредитных организациях;
- понятие, классификацию, способы идентификации, оценки и методы управления рисками в банковской деятельности;
- источники формирования ресурсной базы и направления активных вложений кредитной организации, критерии их сравнения при выборе и методы оценки их устойчивости.

уметь:

- осуществлять расчет экономических показателей, характеризующих деятельность кредитной организации, в том числе обязательных экономических нормативов, а так же показателей деятельности хозяйствующих субъектов с целью оценки кредито- и платежеспособности;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по совершенствованию отдельных направлений деятельности и управленческих решений с учетом критерия эффективности, рискованности и возможных социально-экономических последствий на основании результатов расчета экономических показателей и анализа информации, содержащейся в отчетности кредитной организации;
- проводить анализ и оценку деятельности кредитной организации на основании ее отчетности с интерпретацией полученных результатов и обоснованием сделанных выводов;
- принимать необходимые управленческие решения на основе результатов анализа информации, содержащейся в отчетности кредитной организации;
- работать в малых группах при обсуждении вариантов управленческих решений в банковской деятельности, при разработке планов, прогнозов и проектов, а так же при обсуждении альтернативных источников формирования и направлений использования ресурсов кредитной организации, отстаивать свою точку зрения;
- анализировать рынок банковских услуг, организовать деятельность по предоставлению банковских продуктов и услуг, оценивать эффективность внедрения новых банковских продуктов;
- разрабатывать планы, прогнозы и проекты для кредитных организаций на основе информации о текущем состоянии кредитной организации, экономики региона, страны и мира;
- анализировать и оценивать источники формирования ресурсной базы и направления активных вложений кредитных организаций; обосновывать их выбор с

учетом критериев социально-экономической эффективности, рискованности, ликвидности и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- типовыми методиками и практическими навыками расчета экономических показателей деятельности кредитной организации, в том числе на основе информации, содержащейся в отчетности кредитных организаций;
- методиками оценки экономической эффективности и рискованности принимаемых управленческих решений в области банковской деятельности;
- практическими навыками разработки направлений совершенствования и развития отдельных направлений деятельности кредитных организаций для повышения социально-экономической эффективности и снижения рисков;
- специальными компьютерными программами для проведения расчета экономических показателей, характеризующих деятельность кредитной организации, а так же для оценки состояния отдельных направлений деятельности кредитных организаций;
- техникой анализа рынка банковских услуг и оценки управленческих решений в области внедрения новых банковских продуктов и услуг;
- практическими навыками идентификации, оценки и приемами управления рисками кредитных организаций;
- практическими навыками организации привлечения дополнительных источников пассивов кредитных организаций и выбора направлений их активных вложений с учетом критериев экономической эффективности, рискованности, ликвидности и возможных социально-экономических последствий.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина «Банковское дело» относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору). Цикл Б3.В.ДВ.5. Дисциплина осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины:

Раздел 1: Правовые и организационные основы деятельности банков.

Раздел 2: Ресурсы коммерческого банка и его капитальная база.

Раздел 3: Операции коммерческих банков на кредитном рынке.

Раздел 4: Расчетно-кассовое обслуживание клиентов банками.

Раздел 5: Операции коммерческих банков на валютном рынке и рынке ценных бумаг.

Раздел 6: Анализ и оценка ликвидности и прибыльности коммерческого банка.

Раздел 7: Управление рисками в коммерческом банке.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Цель дисциплины: создание условий для формирования у студентов необходимых компетенций, связанных с особенностями финансового менеджмента в коммерческих банках, на малых и средних предприятиях, при осуществлении международной деятельности, реорганизации или антикризисного управления.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

– способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– содержание, цели, принципы, финансового менеджмента в отдельных сферах деятельности; факторы, влияющих на специфику финансового менеджмента отдельных предприятий;

– особенности финансового менеджмента предприятий и организаций отдельных сфер деятельности;

– терминологию и законодательство, используемые в финансовом менеджменте малого бизнеса, коммерческих банков, международного бизнеса;

уметь:

– применять методики финансового анализа с учетом сферы деятельности предприятия или организации;

– оценивать итоговое влияние на рыночную стоимость предприятия финансовых действий, совершённых в различных областях финансового менеджмента;

владеть:

– методиками управления стоимостью капитала организаций различных сфер деятельности;

– навыками анализа деятельности предприятий и организаций различных сфер деятельности;

– навыками защиты интересов компании при слиянии или поглощении.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл Б3.В.ДВ.6 Вариативная часть. Дисциплина осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Финансовый менеджмент специальных субъектов хозяйствования

Финансовый менеджмент малого бизнеса

Особенности финансового менеджмента в коммерческом банке

Модуль 2. Финансовый менеджмент специальных условий хозяйствования

Международные аспекты финансового менеджмента

Финансовые аспекты реорганизации

предприятий

Антикризисное финансовое управление

при угрозе банкротства

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области исчисления и уплаты налогов юридическими и физическими лицами.

Требования к уровню освоения содержания курса:

По результатам освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы налоговой системы;

уметь: рассчитывать налогооблагаемую базу и налоговые платежи для различных категорий налогоплательщиков в отношении прямых и косвенных налогов;

владеть: информацией о налоговом законодательстве Российской Федерации.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл Б3.В.ДВ.7. Вариативная часть. Дисциплина осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Теоретические основы налогообложения

Тема 1. Понятие налога.

Тема 2. Налоговые отношения.

Тема 3. Налоговая система.

Тема 4. Налоговая система в Российской Федерации.

Модуль 2. Система налогов в Российской Федерации.

Тема 5. Косвенные налоги: особенности исчисления и уплаты

Тема 6. Имущественные налоги, уплачиваемые предприятием. Местные налоги

Тема 7. Платежи за пользование природными ресурсами

Тема 8. Страховые взносы во внебюджетные фонды, особенности их исчисления и уплаты

Тема 9. Налогообложения прибыли (дохода) предприятия

Тема 10. Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности.

Тема 11. Система налогов с физических лиц

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, первичных умений, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в области управления инвестиционными проектами.

Требования к уровню освоения содержания курса:

По результатам освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях

инвестирования и финансирования (ПК-43).

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

знать:

- основные понятия управления проектами, управления коммуникациями, управления персоналом, управления рисками, управления стоимостью, управления качеством проекта;
- основные характеристики и элементы проекта, подходы к классификации проектов;
- этапы процесса управления проектом;
- типовые структуры управления проектом, их преимущества и недостатки;
- основные операции, функции методы планирования работ, ресурсов, затрат, стоимости, качества проекта; технологии управления персоналом, коммуникациями, рисками, стоимостью, качеством проекта;
- особенности и возможности основных информационных систем управления проектами.

уметь:

- разработать концепцию и видение проекта;
- составить иерархическую структуру работ проекта, осуществить календарное планирование проекта;
- классифицировать наличные ресурсы, определять потребности в ресурсах и финансировании;
- формировать проектную группу (команду), определять роли участников проекта, организовать коммуникации между членами группы (команды);
- формировать информационное обеспечение управления проектом, систему документирования и архивирования работ проекта
- планировать и оценивать риски проекта, разрабатывать меры по реагированию и противостоянию рискам;
- планировать стоимость проекта, осуществлять анализ, контроль и оценку затрат проекта, хода исполнения работ проекта;
- осуществлять выбор программного обеспечения для управления проектами;
- рассчитывать основные показатели эффективности проекта.

владеть:

- навыками проектного инвестиционного анализа для принятия управленческих решений;
- участия в подготовке и планировании проекта;
- координации выполнения проектов;
- содействия успешному завершению проектов.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Дисциплина по выбору Цикл БЗ.В.ДВ.8. Вариативная часть. Дисциплина осваивается в 7 семестре.

Содержание дисциплины:

1. Методологические основы управления инвестиционными проектами
2. Практика управления инвестиционными проектами
 - 2.1. Процессы управления проектом.
 - 2.2. Управление разработкой проекта:
 - 2.3. Организация управления проектом
 - 2.4. Управление исполнением проекта
 - 2.5. Завершение и оценка эффективности проекта
3. Функциональные области (подсистемы) проектного менеджмента.
 - 3.1. Управление стоимостью проекта.
 - 3.2. Управление качеством проекта.
 - 3.3. Управление персоналом проекта.

- 3.4. Управление материальными ресурсами проекта (материально-техническим обеспечением).
- 3.5. Управление информацией и коммуникациями проекта. Управление
- . 3.6. Управление рисками проекта.
4. Информационные системы управления проектами.

ОСНОВЫ АУДИТА

Цель дисциплины: на основе изучения базовых теоретических и методических подходов к организации независимого внешнего финансового контроля в форме аудита, внутреннего финансового контроля (внутреннего аудита) формирование навыков организации и проведения внешнего и внутреннего аудита, а также использования результатов аудита в процессе профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- готов к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие и классификацию видов финансового контроля;
- методы финансового контроля; понятие аудита как независимого финансового контроля;
- эволюцию финансового аудита;
- особенности внешнего и внутреннего аудита;
- правовую основу аудиторской деятельности в Российской Федерации;
- основные подходы к осуществлению аудиторской деятельности в зарубежных странах;
- основное содержание и структуру международных стандартов аудита;
- содержание федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности;
- организационно-методические аспекты внутреннего аудита;

уметь:

- применять полученные знания при проведении внешнего и внутреннего аудита, при интерпретации результатов аудиторских проверок (понимание содержания аудиторского заключения, письменной информации внешнего аудитора, отчета внутреннего аудитора);
- использовать полученные знания при проведении мероприятий внутреннего контроля кредитной организации;

владеть:

информацией об областях применения методов аудита и результатов аудиторской проверки.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл БЗ.В.ДВ.9. Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается в 8 семестре.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Теоретические основы финансового аудита.

Тема 1. Аудит в системе финансового контроля.

- Тема 2. Регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации.
Тема 3. Стандарты в аудиторской деятельности.
Модуль 2. Организация и проведение внешнего аудита.
Тема 4. Организация аудиторской проверки.
Тема 5. Аудиторский риск, его взаимосвязь с существенностью и аудиторской выборкой.
Тема 6. Аудиторские доказательства.
Тема 7. Аудит по специальному аудиторскому заданию.
Модуль 3. Организационно-методические аспекты внутрифирменного финансового контроля.
Тема 8. Внутрифирменный финансовый контроль.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Цель дисциплины: получение теоретических и практических знаний в области идентификации и управления финансовыми рисками. Изучение дисциплины ориентировано на изучение сущности риска как экономической категории; определение рискообразующих факторов; изучение подходов к классификации рисков; методов оценки и управления рисками.

Требования к уровню освоения содержания курса:

По результатам освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, определение и классификацию рисков;
- объект, субъект, цель и задачи управления рисками;
- взаимосвязь между рисками и результатом финансовой деятельности организации;
- методы и показатели оценки рисков;
- подходы к управлению рисками;
- принципы организации управления рисками.

Уметь:

- определять и оценивать уровни рисков;
- работать со статистическим и финансовым материалом для оценки и анализа

рисков;

- оценивать последствия реализации различных рисков;
- выбирать оптимальные методы управления рисками.

Владеть:

- навыками анализа в области управления рисками;
- навыками абстрактного логического мышления;
- навыками обработки исходной финансовой, статистической информации для оценки рисков и эффективности управления ими.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл Б3.В.ДВ.10. Вариативная часть. Дисциплина осваивается в 8 семестре.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Риск как экономическая категория

Тема 1. Риск как экономическая категория

Модуль 2. Коммерческие и финансовые риски в системе рисков организации

Тема 2. Коммерческие риски в системе рисков организации

Модуль 3. Методические подходы к оценке рисков организации

Тема 3. Сущность оценки рисков организации

Тема 4. Качественная оценка рисков в системе риск-менеджмента

Тема 5. Количественная оценка рисков в системе риск-менеджмента

Модуль 4. Система риск-менеджмента в организации

Тема 6. Понятие и сущность риск-менеджмента

Тема 7. Инструменты и методы риск-менеджмента

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Цель дисциплины: заложение фундамента знаний о процедурах формирования и реализации финансовой политики, который дает основу профессии финансового менеджера. Курс формирует общие взгляды на суть, принципы, подходы и методы финансового менеджмента, на специфику краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной политики.

Требования к уровню освоения содержания курса:

По результатам освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание, цели, задачи и принципы разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики организации;
- инструменты и методы построения финансовой политики.

Уметь:

- использовать методику финансового планирования;
- владеть аналитическими приемами определения целесообразности принятия решений в области краткосрочной финансовой политики;
- проводить анализ взаимосвязей показателей текущих и оперативных финансовых планов, осуществлять соответствующие расчеты к ним;
- оценивать результативность принятых управленческих решений.

Владеть:

- навыками определения взаимосвязи финансовой политики со стратегическим, финансовым и инвестиционным менеджментом, маркетингом, экономическим анализом, управленческим учетом;
- навыками использования программного обеспечения в области бюджетирования, финансового анализа и планирования;
- навыками обработки исходной финансовой, статистической информации для оценки эффективности финансовой политики.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина относится к Циклу профессиональных дисциплин. Цикл БЗ.В.ДВ.11. Вариативная часть. Дисциплина осваивается в 8 семестре.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Сущность финансовой политики организации

Тема 1. Общая характеристика финансовой политики организации

Тема 2. Формирование финансовой политики организации

Модуль 2. Долгосрочная финансовая политика организации

Тема 3. Инвестиционная политика организации

Тема 4. Дивидендная политика организации

Модуль 3. Краткосрочная финансовая политика организации

Тема 5. Политика управления текущими издержками в организации

Тема 6. Ценовая политика организации

Тема 7. Политика управления оборотными активами организации

Тема 8. Политика управления кредиторской задолженностью организации