**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИН**

**Экономика организаций**

1. Цели освоения дисциплины

Целью является раскрытие экономических основ функционирования предприятия в условиях рынка, рассмотрение основных факторов производства и показателей их использования, экономических норматив деятельности и аспектов управления предприятием.

 В соединении с финансовым менеджментом, экономической теорией, маркетингом, бухгалтерским учетом и другими учебными дисциплинами данный курс формирует общие взгляды на суть и значение экономических явлений, на действия рыночных механизмов в сфере экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика организаций» является дисциплиной вариативной части и относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению «Экономика» (бакалавриат). Настоящий курс в методическом отношении базируется не только на микро- и макроэкономике, но и на таких дисциплинах, как менеджмент, маркетинг. Для успешного усвоения дисциплины студент должен:

**знать:** основные понятие «экономические ресурсы»; современные экономические системы: рыночная экономика, командная экономика, традиционная экономика, смешанная экономика; теорию спроса и предложения; поведение организации (предприятия) на различных типах рынка; ключевые принципы, методы и правила маркетинговой деятельности; принципы приложения теоретических положений к практике деятельности частных и государственных предприятий; структуру и тенденции развития экономики;

**уметь:** определять задачи и выбирать средства проведения маркетинговых исследований; принимать маркетинговые решения; проводить исследования рынка, оценивать конкурентоспособность товара и предприятия на рынке; систематизировать и обобщать экономическую информацию; выявлять проблемы экономического характера; анализировать итоговые статистические показатели, характеризующие развитие экономики страны (ВНП, ВВП);

**владеть:** методиками изучения рынков и потребителей, основами анализа и прогнозирования потребительского поведения и развития бизнес-среды; методами экономического анализа информации в сфере принятия экономических решений; экономической терминологией; методами моделирования факторов и направлений динамики цен, занятости, экономического роста.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин:

* + Экономический анализ;
	+ Финансовые вычисления;
	+ Финансы-1;
	+ Статистика финансов и кредита;
	+ Стратегии финансовых решений;
	+ Бухгалтерский учет и анализ;
	+ Инвестиции;
	+ Банковское дело;
	+ Макроэкономическое планирование и прогнозирование;
	+ Профессиональные компьютерные программы;
	+ Корпоративные финансы;
	+ Анализ финансовой отчетности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

* + владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
	+ умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
	+ готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
	+ владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
	+ способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
	+ способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
	+ способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
	+ способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
	+ способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
	+ способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
	+ способен мотивированно обосновывать и принимать управленческие решения по кругу выполняемых операций с учетом критериев экономической эффективности, рискованности, ликвидности и возможных последствий в деятельности хозяйствующих субъектов (ПКП-5);
	+ способен осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию и развитию финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономики, а также органов государственной власти и органов местного самоуправления (ПКП-6);
	+ способен адаптировать зарубежный опыт в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации (ПКП-7).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организации (предприятия); отечественный опыт в области экономики организаций (предприятий); прикладные знания в области развития форм и методов управления организацией (предприятием) в современных условиях хозяйствования; основополагающие категории, термины и понятия в области экономики предприятия; систему экономических, финансовых и технических показателей, используемых для оценки результатов деятельности фирмы; состав основных затрат, связанных с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг; сущность категорий экономической эффективности хозяйственных мероприятий и проектов, а также методы выполнения соответствующих расчетов; сущность основных фондов и оборотных средств и способы оценки их использования.

**уметь:** обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов; определять потребность предприятия в основных и оборотных фондах; рассчитывать потребность в трудовых резервах на предприятии; применять соответствующие показатели для исследования и анализа экономического процесса, планировать размеры производства, уметь осуществлять учет затрат и расчет полной себестоимости, формировать оптимальную цену продукта, владеть знаниями в области стратегического управления и бизнес-планирования, права, разбираться в многообразии организационно-правовых форм и форм собственности организаций и своевременно реагировать на изменения в законодательстве, уметь разрабатывать маркетинговый план и оценивать бизнес, понимать сущность финансовых отношений и уметь проектировать бизнес-процессы; самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения;

**владеть:** навыкамипроектирования для конкретных условий комплексной системы оценки результатов деятельности предприятия; навыками проведения квалифицированного анализа платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия; навыками выполнения необходимых расчетов, связанных с выбором наиболее эффективных мероприятий, проектов и предложений; навыками определения технико-экономических показателей деятельности предприятия.

4. Структура дисциплины «Экономика организаций»

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.*