

Наименование дисциплины		Конкурентоспособность в международном бизнесе			
Курс	3	Семестр	6	Трудоемкость	4 ЗЕ, 144 ч (45 ч. ауд. зан.)
Виды занятий		ЛК, ПЗ	Формы аттестации		Экзамен
Интерактивные формы обучения			Интерактивные лекции, дискуссии, тестирование, кейс-стади, деловые игры		
Цели освоения дисциплины					
комплексное освоение основных возможностей, направлений и способов ускоренного подъема национальной конкурентоспособности в новых условиях многоуровневого расширения конкуренции и международного сотрудничества в интересах экономического опережения лидирующих конкурентов; а также ускоренного создания и устойчивого удержания конкурентных преимуществ в первую очередь в наукоемких отраслях мировой экономики.					
Место дисциплины в структуре ОПОП					
Дисциплина относится к одной из дисциплин вариативной части профессионального цикла и базируется на результатах изучения дисциплин профессионального цикла (международный маркетинг, управление и организация внешнеэкономической деятельности).					
Основное содержание					
Раздел I. Сущность и роль конкуренции в международном бизнесе, конкурентоспособность, основные конкурентные стратегии международных компаний Конкуренция как экономическая категория. Эволюция теории конкуренции в науке. Конкуренция и конкурентоспособность. Конкуренция в международном бизнесе. Роль субъектов международного бизнеса в формировании конкурентной среды. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных мировых рынках. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Инновации, как предпосылка формирования долгосрочной конкурентоспособности. Частно-государственное партнерство.					
Раздел 2. Основы теории и практики формирования конкурентных преимуществ в международном бизнесе, инструменты управления конкурентоспособностью в международном бизнесе Конкурентоспособность и конкурентное преимущество. Основные факторы, формирующие конкурентные преимущества на современных рынках. Цепочка создания стоимости и конкурентные преимущества. Преимущества в издержках. Дифференциация. Технология и технологическая эволюция. Концепция жизненного цикла, ее основные положения. Новые факторы, определяющие успех на рынке. Конкуренция и новые товары. Риск и неопределенность при выходе на рынок. Анализ факторов, формирующих конкурентоспособность товара. Показатели конкурентоспособности. Экономические показатели конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности. Качество, как фактор успеха. Матричный метод оценки конкурентоспособности товара.					
Раздел 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения международного бизнеса и конкурентоспособность международных компаний Современные проблемы взаимодействия международных компаний с рынком капитала. Роль и значение финансовых институтов и инвестиций для создания конкурентной бизнес-среды. Особенности взаимодействия рынков валюты, акций и облигаций, ссудного капитала, производных финансовых инструментов и товарных рынков, структура, динамика, количественные и качественные показатели.					
Раздел 4. Особенности конкуренции международных компаний в условиях нестабильности мировой экономики. Механизмы поддержки национального бизнеса на внешних рынках Нестабильность мировой экономики и ее влияние на конкурентоспособность международных компаний. Перспективы развития глобальной конкуренции в кризисный период. Стратегия повышения конкурентоспособности бизнеса в России. Особенности финансирования и поддержки российских компаний. Механизмы формирования долгосрочной конкуренции, основные тенденции и проблемы. Перспективы развития международного бизнеса в России					
Формируемые компетенции					

-организационно-управленческая деятельность: - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5). -информационно-аналитическая деятельность: - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-7).	
Образовательные результаты	
знать: - представление о преимуществах расширения равноправной конкуренции на всех уровнях национальной экономики, о ключевых факторах ресурсосберегающего наращивания конкурентоспособности, включая факторы времени и качества, в интересах повышения прибыльности бизнеса и благополучия населения; -получить представления о преимуществах многоуровневого сравнительного анализа реального экономического положения субъектов мирового хозяйства на основе прогрессирующего многообразия мирового опыта и лучших научно-практических достижений; уметь: -уметь критически изучать зарубежные и отечественные материалы для выявления направлений развития международной конкуренции, способов ее регулирования и перспективных возможностей подъема конкурентоспособности на основе сравнительных исследований и оценок; -аргументированно излагать свое мнение о формах и механизмах развития международной конкуренции, и способах адекватной трансформации субъектов мировой и национальной экономики; -вести дискуссию, касающуюся сущности современных категорий конкурентоспособности, влияния современных социально-экономических факторов, институтов, ресурсов и технологий на ее повышение; владеть: - навыками формализации и структурирования видов конкуренции, качественных ключевых факторов наращивания конкурентоспособности и сравнительных показателей их изменения.	
Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника	
Освоение дисциплины обеспечивает решение выпускником задач будущей профессиональной деятельности, а именно управлением конкурентоспособностью предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.	
Ответственная кафедра	
УиЭММ	
Составители	Подписи
К.э.н., доцент Е.А. Абрамова	
Дата	