

Наименование дисциплины		Кросс-культурный менеджмент			
Курс	3	Семестр	5	Трудоемкость	4 ЗЕ, 144 ч (68 ч. ауд. зан.)
Виды занятий		ЛК, ПЗ	Формы аттестации		зач
Интерактивные формы обучения			Интерактивные лекции, деловая игра, кейс-стади, дискуссия, тестирование.		
Цели освоения дисциплины					
Целями освоения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» является формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.					
Место дисциплины в структуре ОПОП					
Дисциплина относится					
Основное содержание					
1.Кросскультурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями 2. Концепция деловой культуры в международной системе координат 3.Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений 4. Кросскультурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте 5.Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте 6.Мотивация и стили лидерства в различных странах 7.Управление человеческими ресурсами в международном контексте					
Формируемые компетенции					
общепрофессиональные компетенции (ОПК): • способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4); профессиональные компетенции (ПК): • владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2); профессионально-прикладные компетенции (ППК): информационная деятельность: • умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ППК-6).					
Образовательные результаты					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:					
Знать:					
- содержание современных теорий кросс-культурного менеджмента; - особенности национальных стилей управления в компаниях в условиях глобализации; - специфику управления кросскультурными коммуникациями и пути преодоления барьеров в кросскультурной среде; - методы принятия стратегических решений в условиях кросскультурной среды.					
Уметь:					

- применять теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах, учитывать кросскультурный аспект при осуществлении делового сотрудничества с иностранными бизнес-партнерами; - разбираться в особенностях национальных стилей управления и факторах, их определяющих, а также применять полученные знания в практической деятельности; Владеть: – терминологией и основными понятиями курса «Кросс-культурный менеджмент»; – навыками командообразования, формирования и поддержания благоприятного психологического климата в многонациональных коллективах; – методами преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде.	
Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника	
Освоение дисциплины обеспечивает решение выпускником задач будущей профессиональной деятельности, а именно: знание национальных особенностей деловой культуры и систем менеджмента, умение формировать и развивать межкультурные коммуникации с представителями иных культур.	
Ответственная кафедра	
Управления и экономико-математического моделирования	
Составители	Подписи
К.э.н, доцент Н.В. Смирнова	
Дата	