

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ОПОП ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ,
ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ
СРОК ОСВОЕНИЯ ОПОП – 4 ГОДА

Наименование дисциплины		«Международный менеджмент»			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	5 ЗЕ, 180 ч (68 ч ауд. зан.)
Виды занятий		ЛК, ПЗ	Формы аттестации		зачет
Интерактивные формы обучения			Интерактивные лекции, деловая игра, кейс-стади, дискуссия, тестирование.		
Цели освоения дисциплины					
Целью изучения дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области международного менеджмента, формирование у студентов понимания современной теории и практики международного менеджмента, структуры предмета, основных инструментов международного менеджмента, технологии международного менеджмента					
Место дисциплины в структуре ОПОП					
Дисциплина относится к одной из обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла.					
Основное содержание					
<i>Введение в курс «Международный менеджмент».</i> Объект исследования, цели и задачи международного менеджмента. Понятие и сущность мировой экономики и международного бизнеса. Ключевые хозяйствующие субъекты мировой экономики. Структурные и отраслевые сдвиги в современной мировой экономике. Глобализация и внешнеторговая политика России. Внешнеэкономический и экспортный потенциал. Этапы развития внешнеэкономической деятельности и либерализация внешней торговли. <i>Международная торговля</i> Основные этапы развития теории международной торговли. Методологические допущения и условия международной торговли. Условия международной специализации. Торговля в условиях абсолютного преимущества. Торговля в условиях сравнительного преимущества. Экономические последствия международной специализации и торговли для производителей страны - экспортера и страны - импортера, всемирного хозяйства. Формирование мировой цены и распределение эффектов от международной торговли. Экономическая эффективность и границы международной специализации. Теория соотношения факторов производства (теория Хекшера-Олина). Теорема Рыбчинского. Парадокс Леонтьева и его объяснение. Предпосылки и аппарат анализа взаимодействия экономического роста и внешней торговли. Факторы, определяющие изменение структуры внешней торговли. Протекционизм и либерализация как две тенденции экономической политики государства и их основные носители. Обоснование протекционизма. Система протекционистских мер: тарифные и нетарифные, экономические и административные инструменты (квоты, субсидии, акцизы, добровольные ограничения экспорта и т.п.). Основные цели государственной торговой политики. Таможенные тарифы как инструмент экономического протекционизма. Сравнительный анализ эффективности тарифных и нетарифных инструментов протекционизма (тариф и квота, тариф и субсидия). Проблема выбора модели экономической политики государства. <i>Формы международной кооперации, причины роста ТНК.</i> Виды и организационные формы ТНК, схемы управления ТНК. Учет деятельности ТНК при организации работы предприятий на внешних и внутренних рынках: факторы и инструменты внешнеэкономической деятельности, развитие экспорта и импортозамещение, внешнеторговые операции, торговые представительства, товаропроводящая сеть. Конкурентоспособность компаний на международном рынке Конкурентоспособность: ключевые факторы конкурентоспособности, формы, уровни и					

методы конкуренции, теоретические модели оценки конкурентоспособности. Факторы национальной конкурентоспособности РФ и механизмы повышения конкурентоспособности продукции предприятий. Международные рейтинги конкурентоспособности.

Управление международной компанией как инструмент повышения уровня конкурентоспособности на мировом рынке.

Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. Современные формы международного разделения труда. Риски и мотивы зарубежного предпринимательства. Организационные формы управления международных компаний. Функции головной компании. Этапы развития отношений головной компании с зарубежными филиалами. Бизнес-единица. Дивизион. От единичных экспортных поставок к транснациональной компании.

Экономическое содержание международного менеджмента.

Изменения управленческой парадигмы управления предприятиями в условиях ВЭД, планирование, организация, мотивация, контроль. Теория международной конкуренции М. Портера, миссия, цели и задачи, SWOT-анализ в контексте задач международного менеджмента (экономический анализ внешней среды, правовой анализ внешней среды, политический анализ внешней среды, стартовый маркетинговый анализ внешней среды, внутренний анализ). Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Основные функции экспортного менеджмента. Регулирование торгово – экономических отношений на межгосударственном и международном уровне: монополистические структуры, конкуренция, совместная предпринимательская деятельность, согласованная рыночная политика. Формирование брэндов. Опыт укрепления и расширения конкурентных преимуществ белорусских предприятий на мировых рынках.

Создание условий для эффективного международного сотрудничества.

Межгосударственные и международные соглашения и договоры, свободные экономические зоны, упрощение торговых и транспортных процедур в соответствии с международными стандартами и рекомендациями.

Технология международного менеджмента

Методика выработки конкурентных маркетинговых стратегий, стратегический менеджмент и стратегический маркетинг, логистика, стандартизация и сертификация продукции и услуг, требования к иностранным инвестиционным проектам, международные сделки, особенности управления процессом заключения договоров и контрактов, техника ведения переговоров.

Адаптация иностранной компании к условиям функционирования в принимающей стране.

Факторы международной среды: культурные различия, экономическая стабильность, различия в методах ведения дел (организационные различия), различия в сбыте, хозяйственное право. Перенесение национальных особенностей менеджмента за рубеж. Взаимодействие культур. Модель Хофстеде. Модели вхождения белорусских предприятий на зарубежные рынки. Этика международного бизнеса и роль корпоративной культуры в создании конкурентных преимуществ.

10. Информационно – аналитическое обеспечение международного бизнеса.

Информационные технологии и инструменты электронного бизнеса, автоматизация документооборота и контроль внешнеторговых сделок. Применение баз данных международных организаций (ЕС, ВТО, ИТС и др.) и современных информационных технологий для анализа внешних рынков, поиска торговых ниш и выработки конкурентных стратегий, оценки технологий и методов встраивания в технологические цепочки зарубежных производителей, эффективного использования национальных преимуществ, снижения внешнеторговых рисков.

11. Отношения международных компаний с государством и правовое регулирование деятельности международных компаний.

Средства и подходы госрегулирования. Влияние интеграционных процессов на деятельность международных компаний. Интересы принимающей страны в функционировании филиалов ТНК.

12. Особенности стиля управления международными компаниями. Кадровая политика международных компаний.

Западный и азиатский стиль управления: характеристики, особенности. Специфика американского, английского, германского и японского менеджмента. Стиль менеджмента российских руководителей. Особенности кадровой политики международных компаний.

Формируемые компетенции

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8).

Образовательные результаты

Знать:

- теоретические основы управления международным бизнесом;
- природу и структуру процесса принятия решений в условиях глобализации экономики;

Уметь:

- решать управленческие задачи на тактическом и операционном уровне, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации экономики;
- формировать эффективную организационную структуру международной компании, определять функции и обязанности ее основных подразделений;
- обосновывать и разрабатывать рекомендации по формированию альянсов, коалиций в рамках международного сотрудничества;
- разрабатывать варианты управленческих решений на тактическом и операционном уровне в условиях глобализации экономики;
- разрабатывать варианты управленческих решений по выходу компаний на зарубежные рынки;
- разрабатывать и обосновывать проекты по прямому иностранному инвестированию с учетом инвестиционного климата конкретной страны;
- обосновывать и разрабатывать конкретные рекомендации по осуществлению трансграничных сделок по слиянию и поглощению компаний;
- учитывать влияние глобальных тенденций на среду международного бизнеса и деятельность компании;
- работать в мультикультурной среде и в международной команде.

Владеть:

- принципами и методами диагностики организационных проблем, возникающих в транснациональных компаниях;
- методами оценки уровня транснационализации деятельности компаний;
- методами проектирования организационных структур международных компаний;
- методами оценки эффективности трансграничных сделок по интеграции компаний.

Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника

Освоение дисциплины «Международный менеджмент» обеспечивает решение выпускником задач будущей профессиональной деятельности, а именно: умение управлять международными деловыми операциями, обобщать и подвергать критическому анализу

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ОПОП ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ,
ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ
СРОК ОСВОЕНИЯ ОПОП – 4 ГОДА

зарубежный опыт становления и развития международных компаний и различных аспектов выработки и реализации международных стратегий.	
Ответственная кафедра	
Управления и экономико-математического моделирования	
Составители	Подписи
К.э.н, доцент О.А. Смирнова	
Дата	