

Наименование дисциплины		Международный стратегический менеджмент			
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	4 ЗЕ, 144 ч (51 ч. ауд. зан.)
Виды занятий		ЛК, ПЗ	Формы аттестации		Экз
Интерактивные формы обучения			Интерактивные лекции, деловая игра, кейс-стади, дискуссия, тестирование.		
Цели освоения дисциплины					
Целями освоения дисциплины «Международный стратегический менеджмент» являются: формирование у студента базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, осуществляющего ВЭД, а так же представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях внешнеэкономической деятельности; приобретение ими теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз предприятия исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия; выработке способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа, изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации, изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля, реализации стратегии перспектив развития экономики России во взаимосвязанном и взаимозависимом мире.					
Место дисциплины в структуре ОПОП					
Данная дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла (вариативная часть) бакалавриата направления Менеджмент профиля Международный менеджмент.					
Основное содержание					
1.Основные составляющие международного стратегического менеджмента 2.Анализ стратегических факторов внешней среды предприятий, осуществляющих ВЭД, управленческий анализ 3.Портфельный анализ и конкурентные преимущества 4.Диверсификация и стратегии предприятий различных отраслей с международным участием 5.Стратегические альтернативы и этапы формирования стратегии предприятия, осуществляющего ВЭД					
Формируемые компетенции					
-способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5); -владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8).					
Образовательные результаты					
В результате изучения дисциплины студент должен знать: - общие вопросы международного стратегического менеджмента; - практику применения основных методических подходов к реализации этапов стратегического управления на предприятиях, осуществляющих ВЭД. уметь: - применять основные методические подходы к реализации этапов стратегического управления; - проводить анализ внешней среды организации, осуществляющей ВЭД; - проводить анализ внутренней среды организации, осуществляющей ВЭД. владеть: - навыками проведения стратегического анализа;					

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ОПОП ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ,
ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ
СРОК ОСВОЕНИЯ ОПОП – 4 ГОДА

- навыками разработки стратегии, с учетом воздействия факторов внешнего и внутреннего окружения; - навыками формулирования целей и установления их приоритетов; - навыками выбора и обоснования стратегии для предприятий, осуществляющих ВЭД.	
Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника	
Освоение дисциплины обеспечивает решение выпускником задач будущей профессиональной деятельности, а именно: умение проводить стратегический анализ, разрабатывать стратегии развития предприятия, осуществляющего ВЭД.	
Ответственная кафедра	
Управления и экономико-математического моделирования	
Составители	Подписи
К.э.н, доцент Е.А. Абрамова	
Дата	