

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ОПОП ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ,
ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ
СРОК ОСВОЕНИЯ ОПОП – 4 ГОДА

| | | | | | |
|--|---|--|-------------------------|---------------------|-------------------------------|
| Наименование дисциплины | | Мировые рынки | | | |
| Курс | 4 | Семестр | 8 | Трудоемкость | 3 ЗЕ, 108 ч (42 ч. ауд. зан.) |
| Виды занятий | | ЛК, ПЗ | Формы аттестации | | Экз. |
| Интерактивные формы обучения | | Интерактивные лекции, деловая игра, кейс-стади, дискуссия, тестирование. | | | |
| Цели освоения дисциплины | | | | | |
| Целью дисциплины является формирование у студентов представления о развитии мировых рынков. | | | | | |
| Место дисциплины в структуре ОПОП | | | | | |
| Дисциплина «Мировые рынки» относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. | | | | | |
| Основное содержание | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Ценообразование в международной торговле. 2. Особенности современного мирового рынка в условиях глобализации. 3. Мировой рынок товаров. Современные методы изучения товарных рынков. 4. Мировой рынок услуг. 5. Мировой рынок капитала 6. Мировой рынок рабочей силы. 7. Контракты. Операции на мировых рынках. 8. Международные экономические организации. 9. Место России на мировых рынках. | | | | | |
| Формируемые компетенции | | | | | |
| <p>-владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);</p> <p>-умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p> <p>-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-7);</p> <p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-13).</p> | | | | | |
| Образовательные результаты | | | | | |
| В результате освоения дисциплины обучающийся должен: | | | | | |
| Знать: | | | | | |
| - теорию, методологию и инструментарий изучения мировых рынков; | | | | | |
| Уметь: | | | | | |
| - разрабатывать варианты управленческих решений по выводу компаний на зарубежные рынки; | | | | | |
| - выполнять управленческие функции, готовить и обосновывать решения по подготовке и реализации программы международной компании по выходу на мировые рынки; | | | | | |
| - учитывать влияние глобальных тенденций на среду международного бизнеса и деятельность | | | | | |

| | |
|--|----------------|
| <p>компании на мировых рынках; - анализировать сильные и слабые стороны компании в международной конкурентной среде, участвовать в формировании стратегии ее выхода на мировые рынки.</p> <p>Владеть: - методами разработки и реализации программ по выходу международных компаний на мировые рынки; - инструментами для анализа среды международного бизнеса (отраслевой анализ, маркетинговый анализ, PEST-анализ и др.) и для выявления перспектив развития международной компании выхода на мировые рынки (SWOT-анализ, анализ внешней и внутренней цепочки ценностей и др.).</p> | |
| Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника | |
| <p>Освоение дисциплины обеспечивает решение выпускником задач будущей профессиональной деятельности, а именно: знает механизм функционирования конкретных рынков (мирового рынка товаров и услуг, мирового рынка капитала, мирового рынка рабочей силы); умеет использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых рынках.</p> | |
| Ответственная кафедра | |
| Управления и экономико-математического моделирования | |
| Составители | Подписи |
| К.э.н, доцент О. А. Смирнова | |
| | |
| Дата | |