

Наименование дисциплины		Транснационализация бизнеса			
Курс	4	Семестр	7	Трудоемкость	6 ЗЕ, 216 ч (85 ч. ауд. зан.)
Виды занятий		ЛК, ПЗ	Формы аттестации		Экз, зач
Интерактивные формы обучения			Интерактивные лекции, деловая игра, кейс-стади, дискуссия, тестирование.		
Цели освоения дисциплины					
Цель дисциплины «Транснационализация бизнеса» – дать студентам представление об основных подходах к трактовке феномена глобализации, к последствиям глобализации, а так же представление о теоретических основах возникновения, сущности и формах международных компаний, их роли в мировом хозяйстве, современных стратегических моделях международных корпораций, проблемах регулирования транснационального бизнеса.					
Место дисциплины в структуре ОПОП					
Дисциплина входит в число учебных дисциплин базовой вариативной части профессионального цикла.					
Основное содержание					
1.Транснационализация бизнеса. Субъекты транснационального бизнеса России 2.Обеспечение национальной безопасности в условиях транснационализации российской экономики 3.Практические аспекты ведения международного бизнеса в России 4.Стратегические аспекты развития международного бизнеса в России					
Формируемые компетенции					
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1); - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8).					
Образовательные результаты					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: •Знать: основные положения теории транснационализации бизнеса также области и задачи управления предприятием в которых наиболее эффективно их можно использовать. •Уметь: применять основные модели и методы международного бизнеса при управлении материальными, финансовыми и информационными потоками. •Владеть: методами стратегического планирования для решения задач управления международным бизнесом					
Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника					
Освоение дисциплины обеспечивает решение выпускником задач будущей профессиональной деятельности, а именно: знания и практических навыков разработки стратегии международной компании на мировых рынках, понимания методики международных слияний и поглощений.					
Ответственная кафедра					
Управления и экономико-математического моделирования					
Составители					Подписи
К.х.н, доцент А. Н. Петров					
Дата					