

Наименование дисциплины		Управление и организация внешнеэкономической деятельности			
Курс	2	Семестр	3	Трудоемкость	3 ЗЕ, 108 ч (51 ч ауд. зан.)
Виды занятий	ЛК, ПЗ	Формы аттестации		экзамен	
Интерактивные формы обучения			Интерактивные лекции, деловая игра, кейс-стади, дискуссия, тестирование.		
Цели освоения дисциплины					
<p>формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области внешнеэкономической деятельности (ВЭД), а именно ознакомить их с основными формами и методами внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными контрагентами, с основными принципами организации внешнеэкономической деятельности, спецификой предмета внешнеэкономических сделок и особенностями международного и национального регулирования отдельных видов и форм ВЭД.</p>					
Место дисциплины в структуре ОПОП					
<p>Дисциплина относится к одной из дисциплин вариативной части профессионального цикла <u>и</u> базируется на результатах изучения следующих дисциплин (мировая экономика и международные экономические отношения, международный менеджмент; международный маркетинг).</p>					
Основное содержание					
<p>1.Предмет, метод, основные термины и определения. Объект, предмет, содержание дисциплины "Управление и организация внешнеэкономической деятельности". Развитие внешнеэкономических связей России. Формы внешнеэкономической деятельности.</p>					
<p>2.Стратегия государственного управления внешнеэкономической деятельностью. Описание стратегии внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе. Органы государственного и негосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Основные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговая политика РФ, ее цель, задачи. Политика свободной торговли, протекционизм. Основные законодательные акты РФ, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке.</p>					
<p>3.Выбор форм и методов выхода предприятия на внешний рынок. Основные направления экспортной политики. Основные направления импортной политики. Определение оптимальной структуры экспортной составляющей. Виды внешнеторговых операций: экспорт, импорт, встречная торговля (бартерные сделки, торговые компенсационные сделки, промышленные компенсационные сделки). Классификация международных встречных сделок по признаку организационно-правовой основы этих сделок, принципу компенсации: товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе, компенсационные сделки на коммерческой основе, компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.</p>					
<p>4.Контракт международной купли-продажи товаров. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров. Международный контракт, существенные и несущественные условия контракта. Типовой контракт. Заключение договора международной купли-продажи товаров. Способы установления контактов продавцом (твердая оферта, свободная оферта), способы установления контактов покупателем; оформление договора. Договор международной купли-продажи товаров, его содержание. Разновидности цен, применяемые в международной торговле</p>					
<p>5.Международный маркетинг и финансовый менеджмент.</p>					

Специфика сегментации рынка при международном маркетинге, критерии и основные рекомендации при сегментации внешнего рынка. Планирование продукта для международных рынков: стратегия адаптации, стратегия нового и “обратного” изобретения. Внешнеторговые операции фирмы, документооборот при внешнеторговых сделках, условия поставки и условия платежа в международной торговле. Специфические методы международного финансового менеджмента с позиции управления внешнеэкономической деятельностью.

6. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности

Международный валютный рынок и деятельность банков. Международная валютная система. Этапы развития и институты международной валютной системы. Системы межбанковских платежей в странах с развитой рыночной экономикой. Международные расчеты и их формы

Формируемые компетенции

– организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность работать в международной команде, разрабатывать и обосновывать варианты решений в области организации и управления международным бизнесом на тактическом или операционном уровне (ПКП 1);
- способность определять влияние международной деловой среды (экономической, политической, правовой и т.п.) на деятельность компании (ПКП 2).

Образовательные результаты

Знать:

- правовую базу Российской Федерации в целом, регламентирующую деятельность предприятия на внешнем рынке;
- классификацию, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности;
- основные административные и экономические методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, а также основные организации, осуществляющие такое регулирование;
- инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф);
- таможенные пошлины, нетарифные барьеры);
- основные источники информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности;
- договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения.

Уметь:

- формулировать стратегию внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта;
- анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы;
- осуществлять анализ финансового менеджмента предприятия с позиций внешнеэкономической деятельности;
- использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей;
- определять экономическую эффективность, экспортно-импортных операций, операций встречной торговли, товарообменных операций.

Владеть:

- современной методикой текущего анализа управленческой деятельности предприятия на основе международного маркетинга и международного финансового менеджмента;
- методами и приемами управления экономической деятельностью предприятия на внешнем рынке;
- лексикой и терминологией данной дисциплины;
- навыками применения современного инструментария для решения задач в области

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ОПОП ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 080200
МЕНЕДЖМЕНТ,
ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ
СРОК ОСВОЕНИЯ ОПОП – 4 ГОДА

внешнеэкономической деятельности предприятия; -навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия.	
Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника	
Освоение дисциплины обеспечивает решение выпускником задач будущей профессиональной деятельности, а именно управления предприятием, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность.	
Ответственная кафедра	
УиЭММ	
Составители	Подписи
К.э.н., доцент Е.А. Абрамова	
	Дата