

Наименование дисциплины		Управление качеством			
Курс	3	Семестр	5	Трудоемкость	4 ЗЕТ, 144 ч (68 ч. ауд. зан.)
Виды занятий	ЛК, ПЗ	Формы аттестации		Зачет	
Интерактивные формы обучения			Интерактивные лекции, дискуссии, тестирование, кейс-стади, деловые игры.		
Цели освоения дисциплины					
-формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и первичных практических навыков по методологии, методике и технологии управления качеством продукции (товаров и услуг), методологии анализа и планирования качества, его технического, организационного и информационного обеспечения, а также функций координации и контроля в процессе функционирования системы качества, знаний основных положений международных стандартов ИСО 9000 (ISO – International Standard Organization) в обеспечении качества и его сертификации; подготовка бакалавра – менеджера среднего звена, владеющего основами управления качеством как неперменной составляющей общего управления социально-экономической организацией.					
Место дисциплины в структуре ОПОП					
Дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла (вариативная часть).					
Основное содержание					
Раздел 1. Основные категории и понятия качества и управления качеством					
Понятия качества и управления качеством. Факторы, влияющие на качество продукции (товаров и услуг). Сущность методологии всеобщего управления качеством (TQM). Место квалитметрии в управлении качеством. Петля качества. Краткая история развития подходов к оценке и управлению качеством производства.					
Раздел 2. Показатели качества и методы оценки уровня качества					
Показатели качества продукции и их классификация. Характеристика основных показателей качества и алгоритм их установления. Основные методы определения показателей качества: измерительный, расчетный, экспертный, органолептический и др. Мотивация сотрудников на обеспечение высокого уровня показателей качества.					
Раздел 3. Основы теории и концепция управления качеством					
Теоретические основы управления качеством как составной части управления социально-экономической организацией. Сущность и содержание управления качеством продукции. Философия качества. Современные взгляды на качество деятельности организации и ее результаты. Управление затратами на создание качества.					
Раздел 4. Система качества. Методы управления качеством					
Система управления качеством: задачи, функции, структура. Основные этапы развития систем качества. Функции и принципы управления качеством. Системный и процессный подходы к управлению качеством и формированию системы качества. Методы управления качеством: функционально-стоимостной анализ, функционально-физический анализ и др. Эффективность управления качеством.					
Раздел 5. Контроль качества продукции					
Содержание контроля качества продукции. Информационное обеспечение анализа и контроля качества продукции. Виды контроля и технология его осуществления. Стандарты статистического приемочного контроля. Проблемы оптимизации уровня качества					
Раздел 6. Стандартизация и сертификация продукции					
Сущность процесса стандартизации. Функции стандартизации. Объекты стандартизации и механизм их реализации. Методы стандартизации и система стандартизации в России. Система международных стандартов. Сертификация товаров и услуг. Нормативная база сертификации. Методические основы проведения сертификации в Российской Федерации. Международная практика сертификации					
Формируемые компетенции					
организационно-управленческая деятельность:					
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).					
Образовательные результаты					

Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> • содержание основных понятий управления качеством; • показатели качества и методы их оценки (установления); • основные требования Международных стандартов качества серии ИСО 9000; • формирование и функционирование системы качества предприятия (организации); • методологию разработки документации по качеству и системы качества; • общие принципы сертификации продукции (товаров и услуг); • терминологический аппарат управления качеством; • отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции и получения позитивных результатов деятельности системы качества с выходом на мировые рынки; • философию всеобщего управления качеством (TQM), современные требованиями к менеджерам, их профессиональным качествам в этой сфере деятельности; • существующие государственные и международные стандарты в области качества и управления им. 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> • применять современные методы и модели в процессе управления качеством продукции (товаров и услуг); • определять и устанавливать показатели качества базового характера, использовать некоторые методы квалиметрии для оценки показателей качества; • системно, творчески мыслить, организовывать борьбу за качество продукции (товаров и услуг), находить новые решения управления качеством во имя создания конкурентоспособной продукции; • применять полученные знания для разработки и реализации программ качества, создании системы качества; • читать и понимать научные, аналитические, статистические материалы по проблематике управления качеством, самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки по актуальным вопросам всеобщего управления качеством. 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> • методами определения и установления показателей качества базового характера; • методами квалиметрии для оценки показателей качества; • методологией разработки документации по качеству; • навыками создания системы качества. 	
Взаимосвязь дисциплины с профессиональной деятельностью выпускника	
Освоение дисциплины обеспечивает решение выпускником задач будущей профессиональной деятельности, а именно: умение разбираться в международных стандартах качества и методологии всеобщего управления качеством (TQM), применять их на практике при проведении мероприятий по повышению качества продукции.	
Ответственная кафедра	
Управления и экономико-математического моделирования	
Составители	Подписи
К.э.н., доцент Е.А. Абрамова	
Дата	