Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационная среда современной культуры»

1. Цели освоения дисциплины

Курс читается студентам  3  курса гуманитарного факультета (направление подготовки «Культурология») и является логическим продолжением курсов по истории культуры XX века (зарубежной и отечественной), но с акцентом на ее информационной составляющей. Цели курса: дать представление о феномене информационного общества, о состоянии основных информационных ресурсов современной культуры, о возможности использования медиаресурсов в работе культуролога.

**Задачи курса:**

* Знакомство с историей формирования информационного общества, его характерными чертами; Анализ теоретических подходов к пониманию информационного общества, его критериев; Формирование навыков анализа современного информационного пространства и критического отношения к информационным медиумам; Формирование профессиональных компетенций в области использования технологий создания, тиражирования, распространения информации.; Понимание специфики современных средств массовых коммуникаций и их влияния на сферу культуры; Ориентация студентов на осознание моральной, этической, гражданской ответственности за создание, распространение, трансляцию информации в современном обществе.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать**:

1. сущность понятия информация и информационная революция;критерии информационного общества; ключевые теоретические подходы к пониманию современной информационной среды; типологию и основные тенденции развития традиционных информационных ресурсов

**уметь:**

1. уметь анализировать информационные продукты; применять  методы отбора информации, обработки данных, систематизации знания; анализировать основные коммуникативные каналы и их разновидности; оценивать социальные, гражданские, этические и др. функции средств массовой информации/коммуникации;

**владеть навыками:**

1. владеть основными навыками извлечения, обработки и создания информации;
2. критического анализа информационных медиумов; применения современных информационных технологий; применения методик анализа медиа-реальности

Структура дисциплины «Информационная среда современной культуры».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
| 9 |
| **Аудиторные занятия (всего)** | 34 | 34 |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 14 | 14 |
| Семинары (С) | 20 | 20 |
| Коллоквиумы | 0 | 0 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 38 | 38 |
| В том числе: |  |  |
| Курсовой проект (работа) | - | - |
| Реферат | 8 | 8 |
| Чтение источников | 10 | 10 |
| Подготовка к текущим занятиям, коллоквиумам | 20 | 20 |
| Подготовка к экзамену | - | - |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | зач |  |
| Общая трудоемкость час  зач. ед. | 72 | 72 |
| 2 | 2 |

**Электронные учебные и информационные ресурсы:**

Электронные ресурсы СДО Moodlе (ISUCT e-Learning),

<http://edu.isuct.ru/course/view.php?id=90> - Электронный ресурс «Информационная среда современной культуры» на сайте дистанционного обучения ИГХТУ ISUCT-E-learning. Система Moodle. Автор и администратор – доц. О.Н. Масленникова. Доступен гостевой режим. Данный ресурс содержит подробную аналитическую записку к курсу ИССК, развернутые планы семинарских занятий, тексты источников, справочный и дополнительный материал.