**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Массовая культура»**

**Рекомендуется для направления подготовки** **033000 Культурология**

Дисциплина относится к базовым дисциплинам профиля, базируется на результатах изучения таких дисциплин профиля как «История культурологии», «Эстетика», «История культуры», «История искусств», «История повседневности», «История литературы». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Дисциплина «Массовая культура» необходима для последующего успешного освоения таких дисциплин, как «Культура социальных групп и движений», «Культура массовых коммуникаций», «Культурная политика», «Проектирование в сфере культуры: зарубежный и российский опыт», «Проектные технологии в музейной деятельности», «Проектирование в сфере культурно-досуговой деятельности».

Курс направлен на формирование у студентов разностороннего понимания феномена массовой культуры и выработку навыков анализа массовой культуры с использованием современных концептуальных и теоретических инструментов. Ставится задача проанализировать основные теоретические подходы к массовой культуре в рамках зарубежных и отечественных исследовательских традиций.

Специальное внимание уделяется нормам и ценностям, которые выражает массовая культура как актуальный компонент современной культуры, создающийся профессионалами, продуцируемый при помощи новейших технологий и обладающий потенциальными ценностными смыслами, которые реализуются в социуме в качестве конкретного «ценностного инструментария». Дается анализ процессов, породивших феномен массового человека и массового общества. Особое внимание обращается на социальные функции массовой культуры и трансформации массовой культуры на протяжение XX-XXI вв.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знатьсодержание основных категорий массовой культуры; основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.; уметь аргументировано представлять освоенное знание; применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры; формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры.