**Пояснительная записка к дисциплине «Основы PR-технологий в сфере культуры»**

Актуальность курса «PR-технологии в сфере культуры» обусловлена тем, что российские учреждения сферы культуры коммерческого и государственного сектора осваивают сейчас связи с общественностью как одно из важнейших направлений своей деятельности. Целью этой деятельности является формирование эффективной системы взаимодействия с общественностью, призванной поддерживать и развивать интерес к деятельности организации, работающей в сфере культуры, способствовать созданию, сохранению и трансляции культурного наследия. Для государственных и коммерческих организаций сферы культуры особое значение имеет то, что функция PR реализуется не всегда специальными подразделениями, а руководством организации, менеджерами, специалистами – всеми, кто, так или иначе, создает имидж организации в её внутренней и внешней среде. Поэтому работа менеджера в сфере культуры требует не только творческих способностей, но и профессиональных знаний и навыков в информационной поддержке повседневной работы и социальной миссии учреждения культуры. Особенно важно информационное сопровождение социокультурных проектов, результаты которых имеют социальное значение.

**Целью** курса является формирование у студентов комплекса знаний о современных технологиях связей с общественностью в совокупности с первичными навыками их применения, обусловленными спецификой сферы культуры и социокульттурных проектов.

**Задачи**:

- сформировать понимание теоретических основ технологий связей с общественностью как междисциплинарного комплекса знаний, владения понятийным аппаратом деятельности по связям с общественностью;

- сформировать представление о “связях с общественностью”, как о части корпоративной и социальной культуры современного общества;

- дать представление о содержательной и организационной стороне деятельности по обеспечению связей с общественностью, развитие навыков к организации и планированию, навыков работать в команде;

- сформировать представление о возможностях практического использования методов PR-деятельности в сфере культуры, заложить навыки творчески и нестандартно решать информационные задачи, связанные с деятельностью менеджера в сфере культуры;

- обеспечить первичные навыки управления информацией (способность извлекать и анализировать информацию из различных источников), способность критически оценивать содержание современного коммуникативного пространства, осуществлять информационную поддержку производимого продукта в сфере культуры;

- владеть навыками сбора репрезентативной информации об общественном мнении с использованием современных информационных технологий и ресурсов;

- усилить восприимчивость к культурным различиям, навыки анализировать культурные явления, способность к порождению новых идей;

- развить навыки эффективной презентации результатов своей деятельности с помощью современных информационных технологий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих профессиональных **компетенций**:

- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);

- готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлениях современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационных проектов (ПК-8);

- способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);

Также освоение данной дисциплины способствует укреплению и развитию следующих общекультурных компетенций:

- владение культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе (ОК-11).