**Дисциплина РИТОРИКА**

Современная риторика как учебная дисциплина направлена на подготовку студентов к овладению профессионально необходимыми знаниями и умениями в области публичных выступлений.

Риторика всегда в большей или меньшей степени прагматична. Стремление говорящего изменить поведение слушателя может касаться самых разных сторон его жизни: объяснить свои чувства, поведение, убедить голосовать за нужного кандидата в депутаты, склонить к принятию необходимого решения в сфере культурной или коммерческой деятельности, побудить к благотворительным деяниям и т.п. Таких конкретных целей существует бесконечное множество, но в каждом случае воздействующая речь всегда направлена в сферу жизненных интересов и потребностей слушателя. Современному человеку владение риторическими приемами позволяет профессионально расти, духовно развиваться, выстраивать продуктивные жизненные стратегии, гармонизировать мир вокруг и внутри себя.

Предмет риторики – произведение слова, которое еще не создано, но которое предстоит создать. Главная цель риторики практическая – речевая компетентность: выработка индивидуального стиля на основе умения строить завершенные устные и письменные высказывания на определенную тему в определенной жанрово-стилистической форме, что и составляет основу искусства целесообразного слова.

**Целями освоения риторики** как теоретической и практической дисциплины, возникшей и развивающейся в пространстве смежных наук – философии, логики, психологии, поэтики, лингвистики - являются повышение уровня общей и коммуникативной культуры будущего специалиста в области культуры; формирование умений и навыков ведения межкультурного диалога; содействие тому, чтобы студенты усвоили целостность риторической парадигмы культуры как систему внутренне взаимосвязанных и взаимообусловленных теоретических и практических компонентов, эволюцию этой парадигмы в процессе развития мировой культуры.

**В результате освоения дисциплины студент должен**

**знать:**

**-** содержание базовых понятий и категорий, образующих систему риторики как классической, так и неориторики;

**-** исторические и социокультурные предпосылки возникновения «риторической ментальности» в европейской культуре;

- взаимосвязи различных риторических концепций с определенными социально-культурными и политическими контекстами различных эпох;

- сущность основных коммуникативных стратегий

**уметь:**

**-** находить и профессионально использовать новые знания в сфере риторического обеспечения социокультурного проектирования, основываясь на понимании целостности риторической парадигмы культуры;

- анализировать и использовать для решения профессиональных задач риторический аспект актуальных научных, политических, культурологических текстов;

**владеть:**

- правилами классической и неориторики для ведения эффективного межкультурного диалога;

- методами создания и использования речевых моделей и коммуникативных стратегий в контексте социально-ориентированного общения.

**Структура дисциплины РИТОРИКА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет\_2\_зачетных единицы, \_72\_часа.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр третий |
| **Аудиторные занятия ( всего )** | **34** |  |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 14 |  |
| Семинарские занятия | 20 |  |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **38** |  |
| В том числе: |  |  |
| Риторический анализ текстов выдающихся ораторов | 5 |  |
| Творческая работа (речь на свободную тему) | 15 |  |
| Подготовка к текущим занятиям | 10 |  |
| Подготовка к участию в речевых акциях (дискуссиях, деловых играх) | 8 |  |
| **Общая трудоемкость (час.)** | **72** |  |

Актуальные учебные пособия

1. 3.Бредемайер К. Словесная атака. М., Альпина паблишер, 2010.

Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской литературной традиции.

Аверинцев С.С. Риторика как подход к обобщению действительности // М.: Языки русской культуры, 1996.

1. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие. – М.: Издательство: Флинта; Наука, 2011.
2. Голуб И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво. – М.: Издательство: Омега-Л, 2012.
3. Зверева Н. Я говорю - меня слушают. М., Альпина – бук, 2013
4. Кинг Л. Как говорить с кем угодно, когда угодно и о чем угодно. М., Альпина паблишер, 2011.
5. Непряхин Н. Убеждай и побеждай. М., 2014.
6. Руднев В.Н. Риторика. Курс лекций. М., 2010.
7. Тимошенко Т.Е. Риторика: практикум. – М.: Издательство: Флинта; Наука, 2009.