**Дисциплина**

**«Социокультурное проектирование в сфере туризма»**

 Туризм (и вся его инфраструктура) - неотъемлемая часть мировой экономики. Это наиболее динамично развивающийся сектор экономики. Каждый 8 человек в мире занят в сфере туризма. Неслучайно туризм называют экономическим феноменом ХХ века. Понимание основ социокультурного проектирования в сфере туризма – неотъемлемая часть профессиональной компетентности менеджера в сфере культуры.

Цель курса: дать представление об истории, социокультурных, экономических, политических, географических, этнических, психологических факторах развития туризма, понятийном аппарате, законодательной базе, состоянии и перспективах мирового туристского рынка, а также особенностях, проблемах перспективах развития туризма в РФ вообще и в Ивановской области в частности, проанализировать возможности реализации социокультурных проектов в сфере туризма.

**Задачи курса:** актуализировать и активизировать полученные ранее знания в области менеджмента культуры и социокультурного проектирования при создании проектов, связанных с региональной деятельностью в области туризма; познакомить с видами, средствами, методами и формами туристской деятельности, обеспечить практическими навыками генерирования и разработки основного турпродукта: туристического маршрута, экскурсии.

Концепция дисциплины – это концепция рассмотрения исторической динамики и трансформации туристских практик и акцент на изучении туристического потенциала страны с позиций комплексной оценки географических, природно-климатических, культурно-исторических и социально-экономических факторов.

Дисциплина относится к базовым дисциплинам профиля, основывается на результатах изучения дисциплин естественно-научного, социально-гуманитарного и профессионального цикла, таких как: «Правоведение», «История культуры региона», «Литература и фольклор изучаемого региона» «Менеджмент в сфере культуры», «Социокультурное проектирование», «Философия культуры», «Межкультурная коммуникация», Информационные технологии в современной культуре.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:**

**-** историю развития мирового туризма;

- социальные институты и формы развития и поддержки туризма.

- понятийный и категориальный аппарат

- законодательную базу в области туризма

- основные тенденции развития индустрии туризма

 **уметь:**

**-** анализировать динамику внутреннего и внешнего рынка туризма,

**-** применять полученные знания при теоретическом анализе конкретной социокультурной среды,

- использовать проектные технологии,

- представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры

 **владеть:**

**-** практическими навыками разработки основного турпродукта, туристического маршрута (рентабельность, содержание, целевая аудитория и др.).

- навыками включения феномена туризма в общекультурный контекст

-навыками грамотного использования базового терминологического аппарата;

- информацией о широком культурологическом, социокультурном значении индустрии туризма,

- методами реализации социокультурных программ и культурно-досуговой деятельности в области туризма

Структура дисциплины «Социокультурное проектирование в сфере туризма».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
| 7 |
| **Аудиторные занятия (всего)** | 49 | 49 |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 21 | 21 |
| Семинары (С) | 28 | 28  |
| Коллоквиумы | - | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 69 | 69 |
| В том числе: |  |  |
| Курсовой проект (работа) | 20 | 20 |
| Реферат | 6 | 6 |
| Чтение источников | 10 | 10 |
| Подготовка к текущим занятиям, коллоквиумам | 23 | 23 |
| Подготовка к экзамену | 10 | 10 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) |  | экз |
| Общая трудоемкость часзач. ед. | 108 | 108 |
| 3 | 3 |

 Актуальные учебные пособия.

1. Александрова А.Ю. География туризма. М., 2010.
2. Бабкин А. Специальные виды туризма. М., Советский спорт, 2008.
3. Балакина, Ю. Ю. Человек и его потребности (Сервисология). М., Ростов-на-Дону: Феникс, 2010;
4. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. М., 2010.
5. Джанджугазова Е. А.Туристско-рекреационное проектирование/учебник. М., Академия., 2014.
6. Веткин В. Технология создания туристского продукта. М., 2009.
7. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме. М., Советский спорт, 2004.
8. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. Ростов-на-Дону, Москва,Феникс, 2009
9. Дурович А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. - СПб.: Питер, 2012. 320 с.
10. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. М.,2010.
11. Родигин Л. Интернет-технологии в туризме. М., 2006.
12. Скобельцына А.С.. Шарухин А.П. Технологии и организация экскурсионных услуг. М.. 2010.
13. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития/ Под ред. В.И.Кружалина, А.Ю.Александровой. М., Советский спорт,2008.
14. Ушаков Д.С., Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе. М., 2010.
15. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма: электронный учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - М.: КноРус, 2012.