

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Ивановский государственный химико-технологический университет»**

**Утверждаю:**

И.о. ректора

\_\_\_\_\_ М.Ф. Бутман

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

## **Основная образовательная программа высшего образования**

Направление подготовки **38.04.01 "Экономика"**

Наименование магистерской программы **"Экономика фирмы и отраслевых рынков"**

Уровень **магистратуры**

Иваново, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы.....	3
1.1. Общие положения (квалификация присваиваемая выпускникам, направленность образовательной программы (профиль).....	3
1.2. Нормативные документы для разработки магистерской программы .....	4
1.3. Сведения о профессорско-преподавательском составе .....	5
2. Характеристика профессиональной деятельности магистров.....	5
2.1. Область профессиональной деятельности магистров.....	5
2.2. Объекты профессиональной деятельности магистров .....	6
2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности магистров.....	6
3. Компетенции выпускника ООП магистратуры, формируемые в результате освоения магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» .....	9
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы.....	11
4.1. Календарный учебный график .....	11
4.2. Учебный план подготовки магистра.....	11
4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).....	12
5. Фактическое ресурсное обеспечение магистерской программы .....	14
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников .....	21
7. Фонды оценочных средств .....	22
7.1. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	22
7.2. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации .....	22
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся. ....	24
Приложения	
Приложение 1. Копия ФГОС ВО по направлению «Менеджмент» (магистратура).	
Приложение 2. Календарный учебный график и учебный план подготовки магистров по направлению 38.04.02.	
Приложение 3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).	
Приложение 4. Положение о практике студентов ИГХТУ.	
Приложение 5. Программы учебной и преддипломной практик.	
Приложение 6. Положение о промежуточной аттестации студентов ИГХТУ.	
Приложение 7. Матрица соответствия компетенций и составных частей ООП.	
Приложение 8. Положение об итоговой аттестации выпускников ИГХТУ.	
Приложение 9. Положение о выпускной квалификационной работе магистра.	
Приложение 10. Сведения об обеспеченности ООП учебно-методической литературой.	
Приложение 11. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	
Приложение 12. Кадровый состав.	

## 1. Общая характеристика образовательной программы

### 1.1. Общие положения (квалификация присваиваемая выпускникам, направленность образовательной программы (профиль))

Основная образовательная программа магистратуры (далее - магистерская программа) "Экономика фирмы и отраслевых рынков" реализуемая Ивановским государственным химико-технологическим университетом по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением самостоятельно (Часть 5 статьи 12 Федерального закона от 29 декабря 2012 г, № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326; № 30, ст. 4036)) с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (далее ФГОС ВО).

Магистерская программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

#### **Цель магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

ООП магистратуры имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

Социальная роль ООП ВО заключается в подготовке магистров экономики, способных осуществлять эффективную деятельность на позициях экономических работников и руководителей предприятий и организаций различных отраслей экономики.

Особенностью магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является подготовка высококвалифицированных специалистов в области формирования экономической политики и стратегии предприятия (включая транснациональные корпорации), анализа отраслевых рынков, в области организации предпринимательской деятельности и проектирования производственных систем; планирования и прогнозирования на предприятии; в сфере логистики и управления цепями поставок на предприятии и в отрасли; в сфере реструктуризации предприятия и реинжиниринга бизнес-процессов.

Задачей программы является:

- развитие профессионального мышления будущих работников и руководителей предприятий и организаций с позиции совершенствования научных знаний и применения их в практической деятельности;
- обеспечение индивидуальной образовательной траектории магистрантов, позволяющей сформировать и развить ключевые компетенции, востребованные в российском и международном бизнесе;
- развитие учетно-аналитических компетенций, являющихся основой для формирования профессионального суждения магистрантов при составлении аналитических отчетов и принятии решений.

Особое внимание уделяется подготовке подготовка высококлассных специалистов, способных формировать не только тактику, но и стратегию поведения фирмы на рынке, что достигается путем выработки у студентов навыков оценки внутренних ресурсов фир-

мы, разработки альтернативных стратегий развития фирмы (включая транснациональные корпорации) и механизмов их реализаций, определения перспективных направлений инвестирования, разработки и вывода на рынок новых товаров и услуг.

### **Срок получения образования по программе магистратуры**

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. **Объем программы** магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

в заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода (по усмотрению организации), по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения. Объем программы магистратуры в заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год, определяется организацией самостоятельно;

при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения устанавливается организацией самостоятельно, но не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья организация вправе продлить срок не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

### **Трудоемкость магистерской программы 120 зачетных единиц (4320 часов)**

В рамках освоения данной магистерской программы предусматривается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья, которым согласно заключению федерального учреждения медико-социальной экспертизы не противопоказано обучение в ИГХТУ по данному направлению подготовки. При необходимости обучение данной категории граждан проводится по индивидуальному учебному плану, при этом срок освоения образовательной программы может быть продлен, но не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения (срок обучения составляет не более 2,5 лет).

## **1.2. Нормативные документы для разработки магистерской программы**

Нормативную правовую базу разработки данной магистерской программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования»
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, уровень высшего образования – магистратура, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 321 (приложение 1);
- Устав ФГБОУ ВО «Ивановский государственный химико-технологический университет»

### **1.3. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Основные базовые дисциплины магистратуры по программе и руководство выполнением магистерских диссертаций осуществляют преподаватели кафедры «Экономики и финансов».

При реализации ООП полностью соблюдаются требования пункта 7.2. «Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры» ФГОС ВО.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) от общего количества научно-педагогических работников организации более 98 (по стандарту – не менее 60 %).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры 100% (по стандарту – не менее 70 %).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, 100% (по стандарту – не менее 80 %).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, более 10% (по стандарту – 10 % для академической магистратуры; 20 % для прикладной магистратуры).

Руководство магистерской программой осуществляет доктор наук, профессор, руководство магистрантами – доктора и кандидаты наук. Под руководством одного преподавателя работают не более трех магистрантов.

Более подробно кадровый состав кафедры Экономики и финансов приведен в Приложении 12 к ООП.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности магистров**

### **2.1. Область профессиональной деятельности магистров**

Область профессиональной деятельности магистров, освоивших магистерскую программу «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению 38.04.01 Экономика, включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Специфика выбора области профессиональной деятельности обусловлена полученными компетенциями в формировании политики и стратегии предприятия (включая транснациональные корпорации), анализе отраслевых рынков, в организации предпринимательской деятельности и проектировании производственных систем; реструктуризации предприятия и реинжиниринге бизнес-процессов; управлении цепями поставок.

## **2.2. Объекты профессиональной деятельности магистров**

Объектами профессиональной деятельности магистров, освоивших магистерскую программу «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению 38.04.01 «Экономика», являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

## **2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности магистров**

Магистр по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

Магистры, освоившие магистерскую программу «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению 38.04.01 Экономика, подготовлены к решению следующих профессиональных задач:

- научно-исследовательская деятельность:
  - разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
  - разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
  - подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
  - сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
  - организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
  - разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- проектно-экономическая деятельность:
  - подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
  - подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
  - подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
  - составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
  - разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- аналитическая деятельность:
  - разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
  - поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
  - проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
  - анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
  - прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- организационно-управленческая деятельность:
  - организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
  - разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
  - руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- педагогическая деятельность:
  - преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
  - разработка учебно-методических материалов.

В таблице 1 представлена конкретизация задач профессиональной деятельности применительно к магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Таблица 1

Конкретизация задач профессиональной деятельности применительно к магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Задачи профессиональной деятельности магистров в соответствии с ФГОС	Конкретизация задач профессиональной деятельности применительно к магистерской программе «Экономики фирмы и отраслевых рынков»
1	2
<i>Проектно-экономическая деятельность</i>	
Подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности	Подготовка заданий и разработка проектных решений в сфере организации предпринимательской деятельности с учетом фактора неопределенности
Подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ	Подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в сфере проектирования производственных систем
Подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов	Подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов
Составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности	Составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности

Продолжение таблицы 1.

1	2
Разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Разработка стратегии фирмы (включая транснациональные корпорации) с учётом результатов конкурентного и отраслевого анализа, планирование и осуществление мероприятий, направленных на ее реализацию
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>	
Организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими	Управление проектными группами, реализующими специализированные функции в сфере формирования политики и стратегии фирмы
Разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;	Разработка стратегии и политики фирмы с учётом результатов конкурентного и отраслевого анализа, планирование и осуществление мероприятий, направленных на ее реализацию
Руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	Управление подразделениями и командами, реализующими специфические функции в сфере логистики и управления цепями поставок
	Управление подразделениями и командами, реализующими специфические функции в сфере реструктуризации компании и реинжиниринга бизнес-процессов
<i>Аналитическая деятельность</i>	
Разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	Разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (включая транснациональные корпорации), и методик их расчета в рамках отраслевого и конкурентного анализа
Поиск, анализ и оценка информации для проведения экономических расчетов	Поиск, анализ и оценка информации для проведения экономических расчётов в сфере управления цепями поставок, процессов реструктуризации предприятий и реинжиниринга бизнес-процессов.
Проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности	Анализ и оценка эффективности стратегии фирмы с учетом фактора неопределенности
Анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию	Анализ эффективности существующей системы управления предприятием, разработка и обоснование предложений по ее совершенствованию
Прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия (включая транснациональные корпорации), отрасли, региона и экономики в целом в рамках отраслевого и конкурентного анализа



1	2
<i>Научно-исследовательская деятельность</i>	
Разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей	Разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований в проблемной области экономики фирмы и отраслевых рынков, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей
Разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов	Разработка инструментария проводимых исследований в сфере отраслевого и конкурентного анализа, анализ их результатов
Подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций	Подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций
Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования	Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по проблемам экономики фирмы и отраслевых рынков, выбор методов и средств решения задач исследования.
Организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов	Организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов
Разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов	Разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере экономики фирмы и отраслевых рынков, оценка и интерпретация полученных результатов.
<i>Педагогическая деятельность</i>	
Преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях	Организация и участие в образовательном процессе ВПО и ДПО, формирующим профессиональные компетенции специалистов в сфере организации предпринимательской деятельности, проектирования производственных систем, управления цепями поставок, реструктуризации бизнеса и реинжиниринга бизнес-процессов
	Педагогическая деятельность в корпоративных университетах, бизнес-школах и т.п.
Разработка учебно-методических материалов	Разработка учебно-методических материалов для обеспечения обучения персонала.
	Разработка и использование современных образовательных технологий в процессе обучения персонала.

### 3. Компетенции выпускника ООП магистратуры, формируемые в результате освоения магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Результаты освоения ООП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими

**общекультурными компетенциями:**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **общепрофессиональными компетенциями:**

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями:**

*научно-исследовательская деятельность:*

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

*проектно-экономическая деятельность:*

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

*аналитическая деятельность:*

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

*организационно-управленческая деятельность:*

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

*педагогическая деятельность:*

- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных

организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13);

- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14).

Выпускник, прошедший подготовку по магистерской программе "**Экономика фирмы и отраслевых рынков**" направления подготовки **38.04.01 «Экономика»** должен обладать следующими **дополнительными профессиональными компетенциями**, учитывающими направленность программы магистратуры на конкретные области знания и виды деятельности:

Формулировка компетенции	Код компетенции
способность разрабатывать бизнес-планы и оценивать социально-экономическую эффективность бизнес-проектов и предпринимательские риски	ДПК-1
способность производить оценку человеческих и интеллектуальных ресурсов экономических субъектов на микро- и макроуровнях	ДПК-2
способность ставить и решать задачи оптимизации ресурсов в логистических системах и цепях поставок на макро- и микроэкономическом уровнях	ДПК-3

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы**

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом магистра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

##### **4.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график и бюджет времени в неделях вместе с учебным планом подготовки магистра приведен в приложении 2.

##### **4.2. Учебный план подготовки магистра**

Учебный план подготовки бакалавра приведен в приложении 2.

Учебный план составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Курсовые работы (проекты), текущая и промежуточная аттестации (зачеты и экзамены) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине (модулю) и выполняются в пределах трудоемкости, отводимой на ее изучение.

К видам учебной работы отнесены:

лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельные работы, научно-исследовательская работа, практики, курсовое проектирование (курсовая работа).

Особенностью подготовки магистров является малый объем лекционных занятий (не более 20% от общего количества часов аудиторных занятий). При этом лекции должны носить установочный, обзорный характер и нацеливать обучающихся на активную самостоятельную работу.

Формой промежуточной аттестации по всем видам практик является дифференцированный зачет.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и организации внеаудиторной работы (семинаров, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, вузовских и межвузовских конференций и др.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Наряду с Учебным планом подготовки магистра для каждого обучающегося в магистратуре в ИГХТУ составляется индивидуальный план подготовки магистра, утверждаемый научно-методическим советом факультета

### **4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)**

Рабочие программы учебных дисциплин приведены в Приложении 3 в соответствии с рабочим учебным планом. В программы базовых дисциплин Блока 1 включены задания, способствующие развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, в объеме, позволяющем сформировать соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Список рабочих учебных программ магистратуры по направлению магистратуры «Экономика» приведен ниже.

1. Иностранный язык
2. Философия познания
3. Технология профессионально-ориентированного обучения
4. Маркетинг-менеджмент, ч.1
5. Проектирование производственных систем
6. Отраслевой и конкурентный анализ
7. Маркетинг-менеджмент, ч.2
8. Комплексный экономический анализ
9. Эконометрика (продвинутый уровень)
10. Микроэкономика (продвинутый уровень)
11. Макроэкономика (продвинутый уровень)
12. Экономика транснациональных компаний
13. Предпринимательство и предпринимательские риски
14. Организация предпринимательской деятельности (продвинутый курс)
15. Управление человеческими ресурсами
16. Управление интеллектуальным капиталом
17. Логистика и управление цепями поставок
18. Коммерческая логистика
19. Реструктуризация компании
20. Реинжиниринг бизнес-процессов

#### **4.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся.**

##### **4.4.1. Программы практик**

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Вопросы организации практик подробно рассмотрены в положении о практике студентов ИГХТУ (приложение 4).

При реализации данной магистерской программы предусматриваются следующие виды практик: учебная (2 семестр) и преддипломная (4 семестр). Программы практик приведены в приложении 5.

##### **4.4.2. Организация научно-исследовательской работы обучающихся**

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование универсальных (общекультурных и общепрофессиональных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и целями данной магистерской программы.

Учебным планом подготовки магистров предусмотрена научно-исследовательская работа в каждом учебном семестре в следующих объемах:

I семестр	– 6 зач. ед., 216 час.
II семестр	– 6 зач. ед., 216 час.
III семестр	– 9 зач. ед., 324 час.
IV семестр	– 21 зач. ед., 756 час.
Итого	42 зач. ед., 1512 час.

Научно-исследовательская работа магистранта осуществляется под руководством преподавателя (доктора или кандидата наук), назначаемого на весь период магистерской подготовки. Распределение магистрантов по руководителям проводится в начале первого семестра с учетом пожеланий студентов. Особенностью научно-исследовательской работы магистранта в четвертом семестре является то, что этот семестр посвящен выполнению квалификационной работы (магистерской диссертации). Тема квалификационной работы может являться продолжением научно-исследовательской работы, проводимой в первых трех семестрах.

##### **Виды научно-исследовательской работы магистранта, этапы и формы контроля ее выполнения.**

Виды научно-исследовательской работы магистранта:

- Теоретическая (расчетная);
- Проектная;
- Информационно-аналитическая;
- Научно-педагогическая.

Программа научно исследовательской работы магистрантов включает в себя следующие этапы:

- изучение специальной литературы и другой экономической и статистической информации, достижений отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний;

- выбор темы исследований с учетом рекомендации кафедры, на которой планируется проведение НИР, анализ ее актуальности;
- сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме работы, составление обзора литературы, постановка задачи;
- участие в составлении отчета (разделы отчета) по теме или ее разделу, подготовка доклада и тезисов доклада на конференции, подготовка материалов к публикации.

По результатам научно-исследовательской работы в каждом семестре магистрант оформляет отчет.

В конце семестра проводится защита отчета в комиссии из двух преподавателей, один из которых – руководитель работой магистранта. По результатам защиты отчета выставляется оценка по стобалльной шкале.

Результатом работы студента в четвертом семестре является магистерская диссертация. Перед итоговой аттестацией проводится предварительная защита магистерской диссертации на кафедре, на которой она выполнялась. Оценка магистерской диссертации проводится в ходе итоговой аттестации.

## **5. Фактическое ресурсное обеспечение магистерской программы**

Ресурсное обеспечение данной ООП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определенных ФГОС ВО по направлению подготовки «Экономика».

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 55,75 (42,77) в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science, Scopus, соответственно (по стандарту – не менее 2), и 135,39 (по стандарту – не менее 20) в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника в ИГХТУ (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 276,1 тыс.рублей, тогда как величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Министерством образования и науки Российской Федерации в 2014 году 50 тыс.рублей.

### **Учебно-методическое обеспечение**

Дисциплины, изучаемые студентами по направлению подготовки, обеспечены основной учебно-методической литературой, рекомендованной в рабочих программах. Рекомендуемая учебно-методическая литература имеется в библиотечном фонде ИГХТУ в количестве, в среднем соответствующем требованиям и составляет 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся. По всем учебным дисциплинам направления разработаны или разрабатываются собственные учебно-методические материалы, главным образом учебные пособия, изданные ИГХТУ.

Особую роль в подготовке магистров играет возможность доступа к отечественным и зарубежным периодическим изданиям. В этом плане наряду с изданиями, имеющимися в библиотеке ИГХТУ, используются электронные версии ведущих зарубежных журналов по научным публикациям в области каталитических и сорбционных процессов.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда ИГХТУ обеспечивает одновременный доступ не менее 25 % обучающихся по программе магистратуры

## **Информационное обеспечение**

Электронная информационно-образовательная среда ИГХТУ обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и т.д.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Кафедра «Экономики и финансов», обеспечивающая дисциплины магистерской программы "Экономика фирмы и отраслевых рынков", располагает 4-мя компьютерными классами с выходом в Интернет с общим числом посадочных мест – 57, оснащенных интерактивными досками и мультимедийными проекторами. Машины объединены в сеть с выходом в Internet и позволяют обучать сетевым информационным технологиям.

### **Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по направлению подготовки «Экономика» полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

В учебном процессе используется вычислительная техника (более 60 ПЭВМ):

3-и дисплейных класса на 15, 15 и 15 компьютеров, подключенных к сети Интернет, соответственно;

Все дисплейные классы оборудованы видеопроекторами и интерактивными досками.

Так же один из классов оборудован серверной стойкой которая имеет в своем составе сервер и различное сетевое оборудование (Cisco).

Многочисленное периферийное оборудование (видеопроекторы, интерактивные доски, ноутбуки, нетбуки, сканеры, принтеры и т.д.), в общей сложности более 40 единиц.

Рабочие места преподавателей оборудованы компьютерной техникой.

Кафедра имеет в своем составе следующие помещения:

кабинет заведующего кафедрой;

две преподавательские комнаты;

три компьютерных класса на 15, 15 и 15 рабочих мест каждый, объединённые в единую локальную сеть с выделенным файл-сервером;

лабораторию «ЭКО-ПРИНТ» оснащенную современным полиграфическим и печатным оборудованием (для печати учебно-методических и научных материалов кафедры и университета);

лабораторию «Центр тестирования»;

методический кабинет с кафедральной библиотекой.

Кафедра имеет две выделенные линии выхода в Интернет по оптоволокну со скоростью до 8Мб/сек.

В процессе обучения и в целях осуществления оценки качества освоения магистерской программы используется система дистанционного обучения «ДОЦЕНТ», которая в on-line режиме через Web-сервер ([www.docent.eco-fin.ru](http://www.docent.eco-fin.ru)) обеспечивает доступ студентам к учебно-методическим и контрольно-измерительным материалам. В СДО включены тесты по дисциплинам магистерской программы для проведения текущей и итоговой оценки знаний студентов, а также 20 мультимедийных курсов.

В учебном процессе используются лицензионные прикладные программы.

### Общесистемное обеспечение

—Microsoft Windows 7

—Microsoft SQL Server

—Microsoft Windows XP

## Справочно-правовые системы

—СПС «Консультант Плюс».

Семейство программ Консультант Плюс представляет собой справочно-правовую систему. Компьютерная справочная правовая система (СПС) - это программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие специалисту работать с этим массивом информации (производить поиск конкретных документов или фрагментов, выводить информацию на печать и т.д.).

Имеются следующие специальные приложения СПС «Консультант Плюс»:

Консультант Плюс: версии Проф.

Ивановский выпуск.

Вопросы и ответы

Корреспонденция счётов.

Международное право.

Деловые бумаги.

Бухгалтерские издания..

Строительство.

—СПС «ГАРАНТ»

СПС «ГАРАНТ-Максимум» (Платформа F1) представляет собой справочно-правовую систему.

Включает в себя следующие информационные блоки:

- Законодательство России
- Таможенное законодательство
- Банковское законодательство
- Землепользование. Недропользование. Недроохрана
- Жилищное законодательство
- Формы правовых документов
- Бухучет и аудит: разъяснения и консультации
- Уголовное и административное право
- Вопросы и ответы по налогам и бухучету
- Налоги, бухучет, предпринимательство. Россия
- Международное право (Россия - СНГ)
- Международное право
- Суд и арбитраж
- Архивы гаранта. Россия
- Комментарии к законодательству
- Проекты законов
- ГАРАНТ-Медицина
- Законодательство о строительстве
- Электронная версия бератора «Практическая энциклопедия »
- Законодательство в схемах
- Законодательство в схемах. Налоги, бухучет
- Большая библиотека бухгалтера
- Толковый словарь «Бизнес и право»
- Толковый словарь «Финансы, налоги, бухучет»
- Законодательство Ивановской области
- Практическая налоговая энциклопедия
- Электронная версия бератора «К Вам пришла проверка» и «ПЭБ»
- Налоги, бухучет: консультации для малого бизнеса
- Налоговые споры: арбитражная практика

Специальное программное обеспечение



### —*Project Expert Holding.*

Важнейшим результатом применения программы Project Expert для разработки инвестиционного проекта является создание бизнес-плана, удовлетворяющего стандартам UNIDO. Задачи которые может решать финансовый менеджер, построив при помощи Project Expert финансовую модель компании: разработать детальный финансовый план и определить потребность в денежных средствах на перспективу; определить схему финансирования предприятия, оценить возможность и эффективность привлечения денежных средств из различных источников; разработать план развития предприятия или реализации инвестиционного проекта, определив наиболее эффективную стратегию маркетинга, а также стратегию производства, обеспечивающую рациональное использование материальных, людских и финансовых ресурсов; проиграть различные сценарии развития предприятия, варьируя значения факторов, способных повлиять на его финансовые результаты; сформировать стандартные финансовые документы, рассчитать наиболее распространенные финансовые показатели, провести анализ эффективности текущей и перспективной деятельности предприятия; подготовить безупречно оформленный бизнес-план инвестиционного проекта, полностью соответствующий международным требованиям на русском и нескольких европейских языках.

### —*Audit Expert*

Система Audit Expert - это инструмент для комплексного анализа финансового состояния и результатов деятельности предприятия. Audit Expert - это система, которая может не только анализировать представленную бухгалтерскую отчетность, но и провести предварительную переоценку баланса по данным детального описания структуры активов и пассивов предприятия. Это значительно повышает достоверность результатов, а в некоторых случаях вообще является единственным приемлемым подходом к анализу финансовых отчетов.

На основании полученных таблиц возможно: рассчитать стандартные показатели ликвидности, устойчивости, рентабельности и деловой активности предприятия; рассчитать собственные финансовые показатели; сравнить значения финансовых показателей со среднеотраслевыми или показателями других предприятий и отобразить результат в наглядном виде; провести горизонтальный анализ финансовых данных.

### —*Marketing Expert*

Данный программный продукт предназначен для решения двух основных задач:

- проведения аудита маркетинга: оценка реального положения компании на рынке в сравнении с конкурентами, выявление сильных и слабых сторон сбытовой структуры, ценовой политики;
- планирование маркетинга: выработка оптимальной стратегии и тактики компании на рынке с использованием известных аналитических методик (GAP-анализ, Сегментный анализ, SWOT-анализ, Portfolio-анализ и т.д.).

В процессе реализации данных задач пользователь имеет возможность: оценить рентабельность продукции по отдельным товарам и по товарным, а также доходность и прибыльность отдельных сегментов рынка; рассчитать общий объём рынка по товару и темпы его роста; рассчитать цены на товары исходя из заданного уровня рентабельности предприятия; оптимально распределить продукцию по каналам сбыта.

В программу входит также дополнительный модуль «Extrapolation», который предоставляет пользователям дополнительные возможности: построить прогноз продаж с учётом как контролируемых (расходы на рекламу, цена своей продукции, прибыль и т.д.), так и неконтролируемых факторов внешней среды (цена конкурентов, доходы населения, курс валют и т.д.); спрогнозировать спрос на продукты и рассчитать коэффициент эластичности спроса.

### —*Forecast Expert*

Программный продукт Forecast Expert предназначен для построения прогноза временного ряда с помощью параметрической модели Бокса-Дженкинса. В качестве прогно-

зируемых могут выступать параметры как сфер производства и обращения - цены мирового рынка, спрос на изделия, объемы закупок комплектующих и производственных запасов при увеличении объема производства, цены комплектующих, параметры технологических процессов, концентрация вредных веществ в выбросах, количество проданных авиабилетов, загруженность персонала медицинских учреждений, пунктов питания, - так и финансового рынка - цены покупки и продажи акций, деловая активность участников рынка, объем предложений свободных средств инвесторами и многое другое.

—*Statistica*

Данный программный продукт представляет собой интегрированную систему статистического анализа и обработки данных. Она состоит из следующих основных компонент, которые объединены в рамках одной системы: электронных таблиц для ввода и задания исходных данных, а также специальных таблиц для вывода численных результатов анализа; мощной графической системы для визуализации данных и результатов статистического анализа; набора специализированных статистических модулей, в которых собраны группы логически связанных между собой статистических процедур; специального инструментария для подготовки отчетов; встроенных языков программирования, которые позволяют пользователю расширить стандартные возможности системы.

—*1С Предприятие 8.0 (комплексная конфигурация):*

Система программ «1С:Предприятие 8.0» предназначена для решения широкого спектра задач автоматизации управления и учета на современном предприятии. На платформе «1С:Предприятие 8.0» разработаны прикладные решения различных задач:

- «1С:Управление производственным предприятием 8.0», «1С:Управление торговлей 8.0», отраслевые и специализированные решения для промышленности, торговли, энергетики, строительства, транспорта, связи, страховых организаций, некоммерческих организаций комплексные интегрированные системы, разработанные для автоматизации управления и учета предприятий разного масштаба.
- «1С:Бухгалтерия 8.0», «1С:Зарплата и Управление Персоналом 8.0» предназначены для автоматизации учета на предприятиях самого широкого круга, от маленьких фирм до крупных холдингов.

—*Система офисной автоматизации Microsoft Office*

Microsoft Word.

Microsoft Access.

Microsoft Excel.

Microsoft PowerPoint

—*Бизнес курс: КорпорацияПлюс (Коллективный вариант)*

Компьютерная деловая игра серии «Бизнес-курс» представляет собой интерактивный учебник по управлению и финансам с огромным количеством примеров, порождаемых действиями самих обучающихся. Деловая игра «Бизнес-курс» посвящена проблеме организации производственного предприятия, управлению его деятельностью в условиях рынка. В процессе проведения деловой игры возможно принятия следующих управленческих решений: покупка и списание оборудования; покупка сырья; производство продукции двух видов; оплата труда; контроль качества; реализация продукции в условиях конкуренции; получение кредитов и открытие депозитов; осуществление эмиссии акций; купля-продажа акций других организаций.

Коллективный вариант игры позволяет проводить групповые занятия, в процессе которых студенты выступают в роли независимых, конкурирующих между собой участников рынка. Деловая игра содержит примеры финансовой отчетности предприятия. В процессе игры студент знакомится с результатами: финансового анализа; операционного анализа; анализа капитала; анализа эффективности производственных инвестиций.

—*BPwin: AllFusion Process Modeler.*

Ведущий инструмент визуального моделирования бизнес-процессов. Дает возможность наглядно представить любую деятельность или структуру в виде модели, что позво-

лит оптимизировать работу организации, проверить ее на соответствие стандартам ISO9000, спроектировать оргструктуру, снизить издержки, исключить ненужные операции, повысить гибкость и эффективность. Являясь стандартом де-факто, BРwin поддерживает сразу три нотации моделирования: IDEF0, IDEF3 и DFD. Позволяет повысить эффективность бизнеса, оптимизировать любые процедуры в компании. Полностью поддерживает методы расчета себестоимости по объему хозяйственной деятельности (функционально-стоимостной анализ, ABC).

—*Corel Draw*

Универсальная графическая программа Corel Draw предназначена для разработки оригинал-макетов документов, в которых преобладает иллюстративный материал, для их публикации в качестве типографской продукции и в электронном виде. Эта программа является составной частью пакета графических программ под общим названием Corel Draw, разработанного известной фирмой Corel Corporation. Несмотря на то, что программу Corel Draw традиционно называют графической, ее функциональные возможности намного шире, чем у обычного программного продукта такого типа. Во-первых, она обладает всеми атрибутами издательской программы. В частности, умеет работать с многостраничными документами, макетировать отдельные страницы, нумеровать их, а также обрабатывать текстовую информацию. А во-вторых, эта программа позволяет верстать документы для публикации их в электронном виде (как в сети Internet, так и на компакт-дисках).

—*Adobe PhotoShop*

Профессиональная программа, признанный стандарт по созданию и обработке цифровых изображений. Позволяет полностью управлять изображениями в растровом формате.

—*Евфрат-Документооборот.*

Данная система является масштабируемой и гибкой в настройке системой, легко адаптируемой к особенностям документооборота в компании любого уровня. ЕВФРАТ-Документооборот позволяет:

- повысить эффективность работы с документами;
- по сравнению с бумажным документооборотом существенно сэкономить время на всех этапах деятельности сотрудников;
- улучшить исполнительскую дисциплину за счет контроля исполнения поручений, эффективной системы уведомлений и напоминаний, формирования сводных отчетов и журналов;
- организовать единое информационное пространство компании с разграничением прав доступа пользователей.

—*BusinessStudio 3 Enterprise.*

Система BusinessStudio - это

- Формализация и контроль выполнения стратегии.
- Проектирование системы управления.
- Формирование регламентирующей документации.
- Внедрение системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ISO.

Возможности системы:

- Разработка стратегических карт, проектирование сбалансированной системы показателей (BSC/KPI)
- Сбор и анализ значений показателей
- Создание графических моделей бизнес-процессов
- Имитационное моделирование
- Функционально-стоимостной анализ
- Разработка модели организационной структуры
- Расчет штатной численности
- Планирование и проведение внутренних аудитов
- Анализ несоответствий и причин их возникновения

- Формирование регламентирующих документов, не требующих дополнительной доработки
  - Встроенный генератор отчетов в формате Microsoft Word или HTML-навигатора
  - Мастер для создания новых отчетов и документов
  - Обеспечение совместной работы над бизнес-моделью
  - Использование в качестве редактора диаграмм Microsoft Visio
- *Программы фирмы КонСи.*

Программы фирмы КонСи дают возможность использовать технологии, с помощью которых маркетологи и аналитики могут провести свое собственное маркетинговое исследование, принять правильное бизнес-решение и получить гарантированный результат:

КонСи-МАРКЕТИНГ

КонСи-СЕГМЕНТИРОВАНИЕ И РЫНКИ

— *SunRav BookOffice.*

Пакет программ для создания и просмотра электронных книг и учебников. Состоит из двух программ:

SunRav BookEditor - для создания и редактирования книг и учебников.

SunRav BookReader - для просмотра книг и учебников.

Используется как среда разработки и просмотра создаваемых на кафедре электронных книг и учебников.

— *КАСАТКА - ПРОФ.*

Программный комплекс "КАСАТКА" предназначен для руководителей компаний и маркетологов, т.к. большая часть продукта посвящена решению проблем маркетинга и координации бизнес-процессов. Программа спроектирована на основе анализа управленческой деятельности человека и имитирует весь комплекс бизнес-процессов. "КАСАТКА" структурирует Ваши бизнес-процессы и наводит порядок в Вашей компании.

Программа является совместной разработкой специалистов России и Америки.

- Основная концепция программы
- Система управления предприятием и прибылью
- Комплекс стратегического планирования, менеджмента и маркетинга
- Система составления качественных документов
- Экономические расчеты по маркетингу и менеджменту, экономике
- Вопросы и проблемы, которые помогает решать программный продукт «Касатка»
- Бизнес-план
- Принципы построения работы
- Версия программы для ВУЗ'ов
- Наши клиенты
- Цены

— *«1С-Битрикс: Управление сайтом»*

«1С-Битрикс: Управление сайтом» в конфигурации «Малый бизнес» - профессиональная система управления веб-проектами, универсальный программный продукт для создания, поддержки и успешного развития:

- корпоративных сайтов
- интернет-магазинов
- информационных порталов
- сайтов сообществ
- социальных сетей и других веб-проектов

В состав программного продукта «1С-Битрикс: Управление сайтом» входят модули для создания интернет-магазина, управления производительностью, информационным наполнением, структурой, форумами, рекламой и другими возможностями сайта.

При выполнении научно-исследовательских работ магистрантам предоставляется возможность публикации статей, отражающих основные результаты научных исследова-

ний, в следующих изданиях:

- Сборник научных трудов вузов России: Проблемы экономики, финансов и управления производством. (выходит 2 раза в год)
- Рецензируемый журнал: Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» (включён в перечень ВАК РФ, выходит 4 раза в год)

#### **6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

ИГХТУ всем спектром проводимой научно-исследовательской, образовательной, социальной, культурно-воспитательной деятельности способствует формированию общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников вуза.

Этому способствует:

сформировавшаяся социокультурная среда вуза;

условия, созданные для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся;

реализация целевой программы «Совершенствование и развитие системы воспитательной работы, студенческого самоуправления» ;

функционирование института кураторов студенческих групп 1 курса;

воспитательная работа на кафедрах и факультетах университета;

воспитательная работа в общежитиях;

участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ;

высокие профессионально-личностные качества профессорско-преподавательского состава и др.

Основные направления развития общекультурных компетенций выпускников отражены в целевой программе «Совершенствование и развитие системы воспитательной работы, студенческого самоуправления», являющейся частью комплексной программы развития университета.

Вся деятельность, направленная на формирование общекультурных компетенций выпускников, координируется комиссией по воспитательной работе, председателем которой является ректор университета.

В ИГХТУ функционирует ряд студенческих общественных организаций, в том числе:

- Студенческое правительство,
- Студенческие советы общежитий,
- Студенческое научное сообщество,
- Общественные организации и научные кружки студентов при кафедрах университета.

Во внеаудиторной общекультурной работе активное участие принимают:

- Гуманитарный факультет,
- Художественная галерея «Мастерская 6 Этаж»,
- Студенческий клуб,
- Редакция газеты «Химик»,
- Отдел по НИР,
- Музей,
- Информационный центр,
- Спортивный клуб,
- Профком студентов и аспирантов,
- Кураторы студенческих групп,

- Региональный центр содействия трудоустройству выпускников Ивановской области.

Психолого-консультационную и специальную профилактическую работу осуществляет центр социально – психологического мониторинга.

В университете созданы хорошие социально-бытовые условия для развития общекультурных компетенций выпускников. Это пять учебных корпусов, четыре благоустроенных общежития, санаторий – профилакторий, здравпункт, загородная база отдыха, пять спортивных и тренажерных залов, студенческая столовая и т.д.

## **7. Фонды оценочных средств**

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** и порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367) оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входят в состав соответственных рабочих программ дисциплин или программы практики, включают в себя:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике организация определяет показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания (см. приложение о рейтинговой системе оценки достижений студентов ИГХТУ).

### **7.2. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации**

Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации включают в себя:

перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;

методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации приведены в приложении.

Итоговая государственная аттестация выпускников магистерской

### программы "Экономика фирмы и отраслевых рынков"

Итоговая аттестация выпускника Ивановского государственного химико-технологического университета является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация выпускника магистратуры включает защиту магистерской выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Порядок проведения итоговой аттестации изложен в Положении об итоговой аттестации выпускников ИГХТУ, разработанном на основе Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры и приведен в приложении.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ магистра (магистерских диссертаций), разработанные ИГХТУ на основе указанных выше документов, приводятся в Положении о выпускной квалификационной работе магистра (Приложение 9).

**Квалификационные работы магистра** оцениваются из 100 баллов. Члены государственной аттестационной комиссии оценивают степень соответствия представленной квалификационной работы и ее защиты требованиям ГОС по приведенным ниже показателям.

#### 1. Научно-исследовательские работы:

- Постановка задачи, актуальность и новизна тематики;
- Уровень анализа литературных данных по тематике работы;
- Выбор и обоснование методов исследований, оценка их надежности и корректности;
- Методика исследований (планирование эксперимента, отладка методики измерений или программы расчетов, анализ погрешностей);
- Результаты НИР и уровень их обсуждения;
- Степень самостоятельности и личный вклад студента в выполняемую работу;
- Качество оформления и представления работы;
- Наличие публикаций, дипломов победителя конкурсов, рекомендаций к практическому использованию или опубликованию и т.д.

#### 2. Проектные работы:

- Постановка задачи, актуальность и обоснованность тематики;
- Уровень анализа экономической литературы по теме проекта и владения теоретическими вопросами;
- Выбор и обоснование проектных решений, экономических процессов, оценка их эффективности;
- Полнота и качество экономических расчетов, анализ узких мест;
- Качество и полнота выполнения вспомогательных разделов проекта;
- Степень самостоятельности и личный вклад студента в выполняемую работу;
- Качество оформления и представления работы, в том числе качество выполнения иллюстраций;
- Наличие публикаций, дипломов победителя конкурсов, рекомендаций к практическому использованию или опубликованию и т.д.

Оценка по каждой из 8 позиций проводится по 10-балльной шкале. До 5 баллов дает оценка рецензента и до 15 баллов – оценка руководителя квалификационной работы.

Для расчета рейтинга студента трудоемкость магистерской диссертации принимаются в соответствии с ФГОС направления подготовки (30 зачетных единиц).

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

### **8.1. Система качества образования ИГХТУ**

Разработанная в университете система обеспечения качества подготовки специалистов охватывает все стороны жизни вуза - начиная с довузовской подготовки и формирования контингента абитуриентов и заканчивая трудоустройством специалистов и всеми формами послевузовского образования. Она базируется на программе развития образовательной деятельности университета и включает:

- организацию приема в университет;
- подготовку методического, информационного и технического обеспечения учебного процесса;
- организацию учебного процесса;
- совершенствование структуры, содержания и технологии реализации основных и дополнительных образовательных программ, ориентированных на удовлетворение потребностей личности и общества;
- широкое применение современных инновационных технологий обучения;
- контроль знаний и проведение итоговой аттестации выпускников;
- трудоустройство выпускников;
- стажировку и адаптацию молодых специалистов на предприятиях;
- послевузовское образование, повышение квалификации и переподготовку кадров.

Важная роль в подготовке выпускников является интеграция учебного и научного процессов, широкое участие студентов в выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Большое внимание с позиций качества образования отводится в университете созданию воспитательной среды, обеспечивающей формирование личности специалиста как гражданина и патриота.

В решении проблемы обеспечения качества подготовки специалистов участвует практически весь профессорско-преподавательский коллектив университета и такие организационно-управленческие подразделения, как центр довузовского обучения, учебно-методическое управление, научно-методические советы университета и факультетов, воспитательная комиссия, центр содействия трудоустройству выпускников, факультет дополнительного образования и другие. Значительное внимание уделяется установлению и расширению партнерских связей с организациями, предприятиями, фирмами различных форм собственности в плане создания мест практики, трудоустройства выпускников, целевой подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров.

Обеспечение качества образования неразрывно связано с контролем результатов обучения на всех его этапах. Действующая в университете рейтинговая система оценки учебных достижений студентов со 100-балльной шкалой оценок позволяет существенно повысить объективность измерения результатов обучения. Накопительность системы позволяет студенту самому участвовать в определении и реализации индивидуальной траектории обучения.

В плане совершенствования и развития системы контроля результатов обучения и повышения ее объективности решаются следующие задачи:

- Широкое использование тестовых технологий, в том числе компьютерного тестирования, на уровне текущего, промежуточного и итогового контроля;
- Переход на письменную форму экзаменов по дисциплинам математического и естественно-научного и общепрофессионального циклов дисциплин;
- Расширение спектра применяемых в учебном процессе информационных технологий, включая разработку и применение расчетных и моделирующих программ, программ-



тренажеров, виртуальных лабораторных работ, электронных гипертекстовых и мультимедийных учебников;

- Развитие творческих форм самостоятельной работы студентов при постепенном уменьшении доли аудиторных занятий.

Механизмы функционирования системы обеспечения качества подготовки, созданной в вузе, включают мониторинг и периодическое рецензирование образовательной программы; обеспечение компетентности преподавательского состава; регулярное проведение самообследования по согласованным критериям; учет и анализ мнений работодателей, выпускников вуза представлены и подробно рассмотрены в документации действующей системы качества, отдельные элементы которой приведены ниже:

1. ДП-ИГХТУ-8.2.2-05-2010 «Система менеджмента качества. Мониторинг и улучшение. Внутренние аудиты»

2. ДП-ИГХТУ-8.5.2-2010 «Система менеджмента качества. Мониторинг и улучшение. Корректирующие действия»

3. ДП-ИГХТУ-8.5.3-2010 «Система менеджмента качества. Мониторинг и улучшение. Предупреждающие действия»

4. ДП-ИГХТУ-4.2.4-2010 «Система менеджмента качества. Управление документацией. Записи. Общие требования»

5. СТУ-ИГХТУ-002-2010 «Система менеджмента качества. Порядок управления документацией СМК»

6. СТУ-ИГХТУ-6.2.2-2010 «Система менеджмента качества. Повышение квалификации персонала. Планирование и организация»

7. СТУ-ИГХТУ-8.3-2010 «СМК. Мониторинг и улучшение. Управление несоответствиями»

Механизмы системы оценки учебных достижений студентов ИГХТУ приведены в разработанном в университете ПОЛОЖЕНИИ О БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ и в ПОРЯДКЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

**Разработчики:**

Кафедра \_\_\_\_\_ экономики и финансов \_\_\_\_\_

и.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ д.т.н., проф. Волынский В.Ю.  
(подпись) (ученая степень, звание)

**Эксперты:**

Генеральный директор  
ООО «Ивхимпром» \_\_\_\_\_ Додонов О.А.

Проректор по научной работе,  
профессор кафедры организации, экономики и управления  
производством ФГБОУ ВО «ИГПУ»  
д.э.н., профессор

Петрухин А.Б.