

В 2005 г. аналитическим центром «Эксперт» было проведено исследование, в котором участвовали вузы Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Ростова-на-Дону, предприятия ВПК, машиностроительного и металлургического профилей и несколько компаний различной специализации: информационных технологий, транспорта, консалтинговая и страховая компании, международная аудиторская компания. Для методологии исследования свойственно было использование углубленных интервью и анализ кейсов образовательных программ.

В числе затребуемых компетенций респондентами были названы:

- 1) – умение работать на компьютере;
- 2) – знание иностранного языка (хороший английский язык);
- 3) – широкая общая подготовка (универсальность, общий уровень развития, базовые знания);
- 4) – навыки общения;
 - личностные качества, личная эффективность («личность первична; профессионализм вторичен»);
- 5) – умение работать в команде (командный дух, навыки командной работы);
 - организационный опыт (организационное поведение);
- 6) – лидерство (персональное лидерство и успех);
- 7) – коммуникабельность, коммуникационные навыки;
- 8) – мобильность, максимальная адаптивность, готовность подстраиваться под требования; умение ориентироваться в быстро меняющихся условиях;
 - высокая мотивация к работе;
- 9) – способность системно мыслить (главное – «выпускники с мозгами»; самостоятельно мыслящие);
- 10) – умение перерабатывать большие объемы информации и вычленять главное (анализ информации);
- 11) – умение применять знания на практике;
- 12) – умение и желание постоянно учиться (обучаемость);
 - желание совершенствоваться в любой области;
- 13) – карьерный успех;
 - корпоративная культура;
 - управление людьми (управленческое консультирование); владение инструментами управления персоналом);
 - подготовка в лице молодых людей будущих «агентов изменений», инициаторов перемен;
 - управление стрессом и временем;
- 14) – способности к нестандартным решениям;
 - умение вести переговоры;
 - эффективное проведение презентаций;
 - публичные выступления;
 - управление по целям;
- 15) – навыки управления проектами;
- 16) – управление качеством;
 - основы бережливого производства.

Заслуживают внимания и **выявленные негативные качества выпускников:** невысокий уровень подготовки; сильно завышенная самооценка; слабая подготовленность к трудоустройству; оторванность знаний от практики; психологическая неподготовленность к реалиям производства; отсутствие представления о нормах поведения в бизнес-среде; неспособность управлять рабочими; отсутствие понимания работы фирмы, адекватных представлений о структуре, правилах игры, субординации; недостаточная широта охвата; низкий уровень современных экономических и юридических знаний; нечеткое представление о существующих должностных позициях и др.

Компетенции всегда связаны со знаниями. В случае профессиональных (предметно-специализированных) компетенций эта связь очень тесная. Здесь особенно важно «сверить» академические и профессиональные параметры с международными программами и стандартами качества. Выпускники российских вузов должны владеть компетенциями, которые позволят им ориентироваться в сложном лабиринте международных рынков труда.