****

**Научно-практический журнал
"СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ"
Включен в Перечень ВАК**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| http://www.marketds.ru/images/transparent.gif

|  |
| --- |
|  |

http://www.marketds.ru/images/transparent.gif | http://www.marketds.ru/images/transparent.gif | http://www.marketds.ru/images/transparent.gif

|  |
| --- |
| http://www.marketds.ru/images/transparent.gif |

http://www.marketds.ru/images/transparent.gif **«Современная конкуренция»** - журнал о теории и практике конкуренции, конкурентоспособности бизнеса, конкурентных стратегиях и тактиках, вопросах антимонопольного регулирования экономики. «Современная конкуренция» – российский эквивалент изданий «Sloan Management Review» и «Management Today». **Журнал посвящен экономическим, управленческим, правовым и социальным аспектам конкуренции. В фокусе внимания находятся теория конкуренции, конкурентная политика России и стран СНГ, антимонопольное регулирование, отраслевая конкуренция, конкурентные стратегии и тактики, конкурентный анализ и разведка, безопасность бизнеса, а также конкурентноспособность бизнеса, региона, страны.**  **Журнал адресован представителям органов государственной власти и управления, экономистам, менеджерам, маркетологам, юристам, социологам, а также студентам и слушателям программ МВА, аспирантам и докторантам, преподавателям и научным работникам.** Решением Президиума Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ от 19 февраля 2010 года № 6/6 научно-практический журнал «Современная конкуренция» вошел в обновленный Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.**Постоянные рубрики журнала:*** Азбука конкуренции (или Договоримся о терминах);
* Антимонопольное регулирование;
* Безопасность бизнеса;
* Вопросы теории конкуренции;
* История успеха;
* Конкурентная борьба;
* Конкурентная политика;
* Конкурентная разведка;
* Конкурентные стратегии и тактики;
* Конкурентоспособность бизнеса;
* Отраслевая конкуренция;
* Правила конкуренции;
* Учебно-методические материалы;
* В помощь школам бизнеса.
 |

 ***Главный редактор*** — ректор Московской финансово-промышленной академии, действительный член Международной академии наук высшей школы, член-корреспондент Российской академии образования, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор *Юрий Борисович РУБИН*.

 На данный момент проводятся переговоры на предмет включения журнала «Современная конкуренция» в Международные базы данных. Подобная индексация позволит вывести издание на международный уровень, что значительно увеличит круг потенциальных читателей публикуемых материалов[[1]](#footnote-1).

ПРАЙС-ЛИСТ\*

ПОДПИСКА-2011

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 номер** | **2 номера** | **3 номера** | **4 номера** | **5 номеров** | **6 номеров** |
| 1 400 | 2 600 | 3 600 | 4 400 | 5 000 | 5 400 |

\*Прайс-лист действителен до 31 декабря 2011 г.

1. Новый сайт издания [www.moderncompetition.ru](http://www.moderncompetition.ru) начнет свою работу в июне 2011 г. На данный момент информацию о журнале можно посмотреть на сайте [www.marketds.ru](http://www.marketds.ru) [↑](#footnote-ref-1)