

Инжиниринговый центр текстильной и легкой промышленности



Иваново. 2015



Инжиниринговый центр текстильной и легкой промышленности

УЧАСТНИКИ

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный политехнический университет»

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный химико-технологический университет»

ФГБУН «Институт химии растворов им. Г.А. Крестова» РАН

ОАО «КТК «Иврегионсинтез»

ООО «Олийтекс»

ООО «Инжиниринговый центр «Новые Текстильные Технологии и Машины»

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

- ❑ Текстима Экспорт Импорт Гмбх
- ❑ Аркрома Консалтинг Швейцария Гмбх
- ❑ ОАО «КТК «Иврегионсинтез»
- ❑ ОАО «Ивхимпром»
- ❑ ЗАО «Индустриальный парк «Родники»
- ❑ ООО «ТексИнж»
- ❑ ФГУП «Ивановский научно-исследовательский институт пленочных материалов и искусственной кожи технического назначения»

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Правительство Ивановской области
(Департамент экономического развития и торговли)

КЛЮЧЕВОЙ ПАРТНЕР

Ассоциация предпринимателей текстильной и швейной промышленности Ивановской области



ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ООО «ИЦ ТЛП»

Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года

Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

Стратегия социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года (Закон Ивановской области от 11.03.2010 г. № 22-ОЗ)



Стратегическая цель – формирование в Ивановской области Центра технологического превосходства в ТЛП

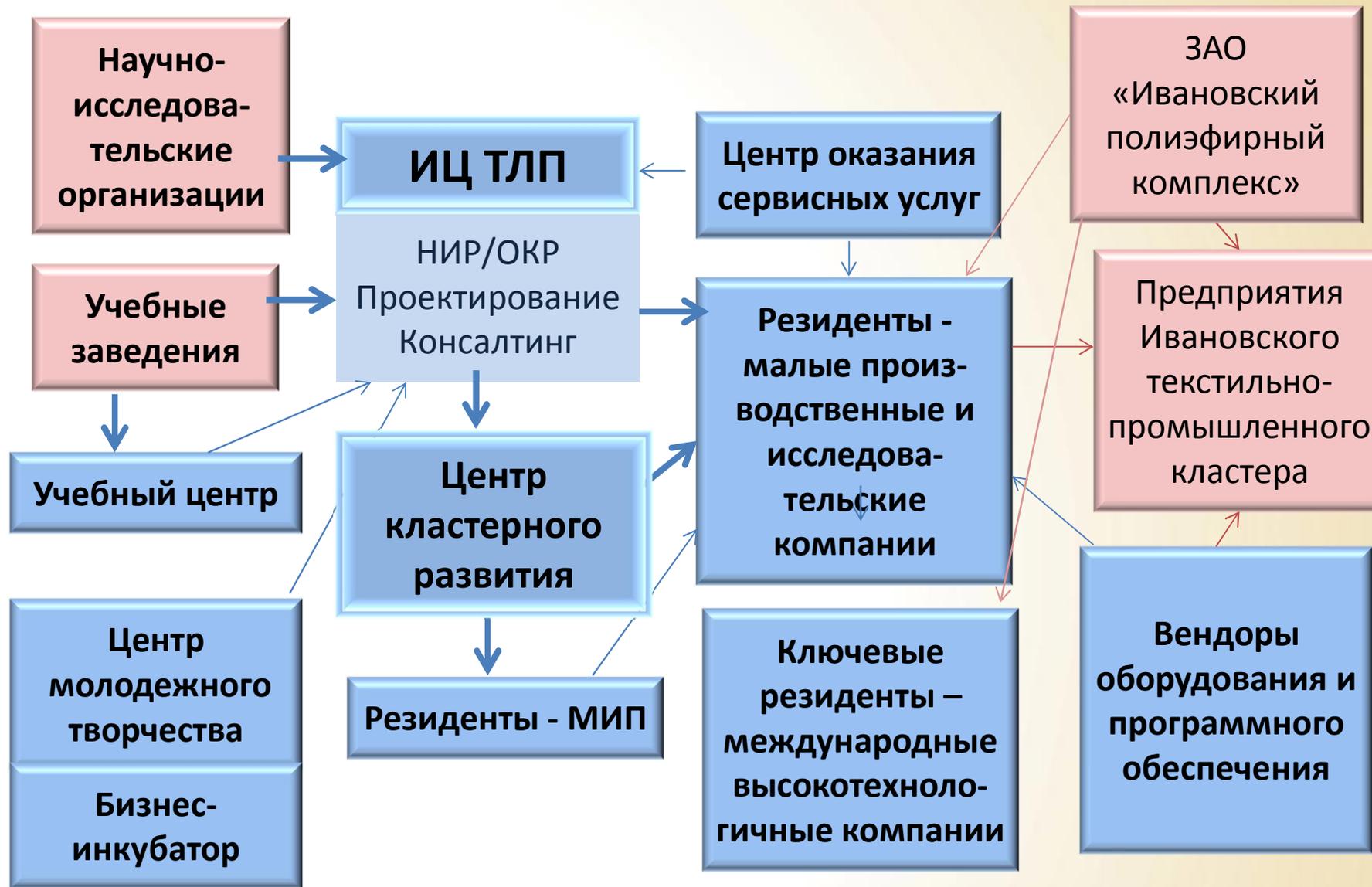
ТЕКУЩИЕ ЦЕЛИ:

- Реализация Стратегической программы создания и развития Ивановского ИЦ ТЛП (ред. от 19.06.2014 г.)
- Реализация программы создания и развития инжиниринговой компании в ТЛП (конкурс Минобрнауки и Минпромторга, протокол от 17.09.2014 г.)





ТЕХНОПАРК





ПРОФИЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ЦЕНТРА

- ✓ Использование в качестве сырья материалов растительного происхождения и полимеров.
- ✓ Комплексная переработка текстильного сырья.
- ✓ Получение различных видов волокон.



- ✓ Ткачество.
- ✓ Трикотажное производство.
- ✓ Получение нетканых материалов.
- ✓ Получение пластиков, полимерно-волокнистых материалов и искусственных кож.



ПРОФИЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ЦЕНТРА

- ✓ Отделка текстильных материалов.
- ✓ Получение и использование текстильно-вспомогательных веществ.
- ✓ Получение и использование новых конструкционных и функциональных композиционных материалов на волокнистой основе.



- ✓ Конструкторско-технологическая подготовка производства изделий текстильной и легкой промышленности.
- ✓ Изготовление швейных изделий.
- ✓ Проектирование новых видов оборудования.
- ✓ Технологический, технический и маркетинговый консалтинг.



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1

Предпроектный инжиниринг (стадия FEED) при создании новых и реконструкции действующих производств

2

Организационное сопровождение внедрения современных технологий : проектирование и проведение модернизации, технологического переоснащения, подготовка промышленных производств к выпуску (инновационного) продукта

3

Консультационные услуги:

- Технический аудит инвестиционных проектов
- Инвестиционная экспертиза (инвестиционный аудит)
- Маркетинговый консалтинг

4

Выполнение НИОКР по профилю компетенций Центра

5

Организация опытно-промышленного производства новых видов волокон, пластиков, пряжи, текстильных и швейных изделий, текст. вспомогательных веществ, оборудования и ПО

6

Образовательная, издательская, просветительская деятельность

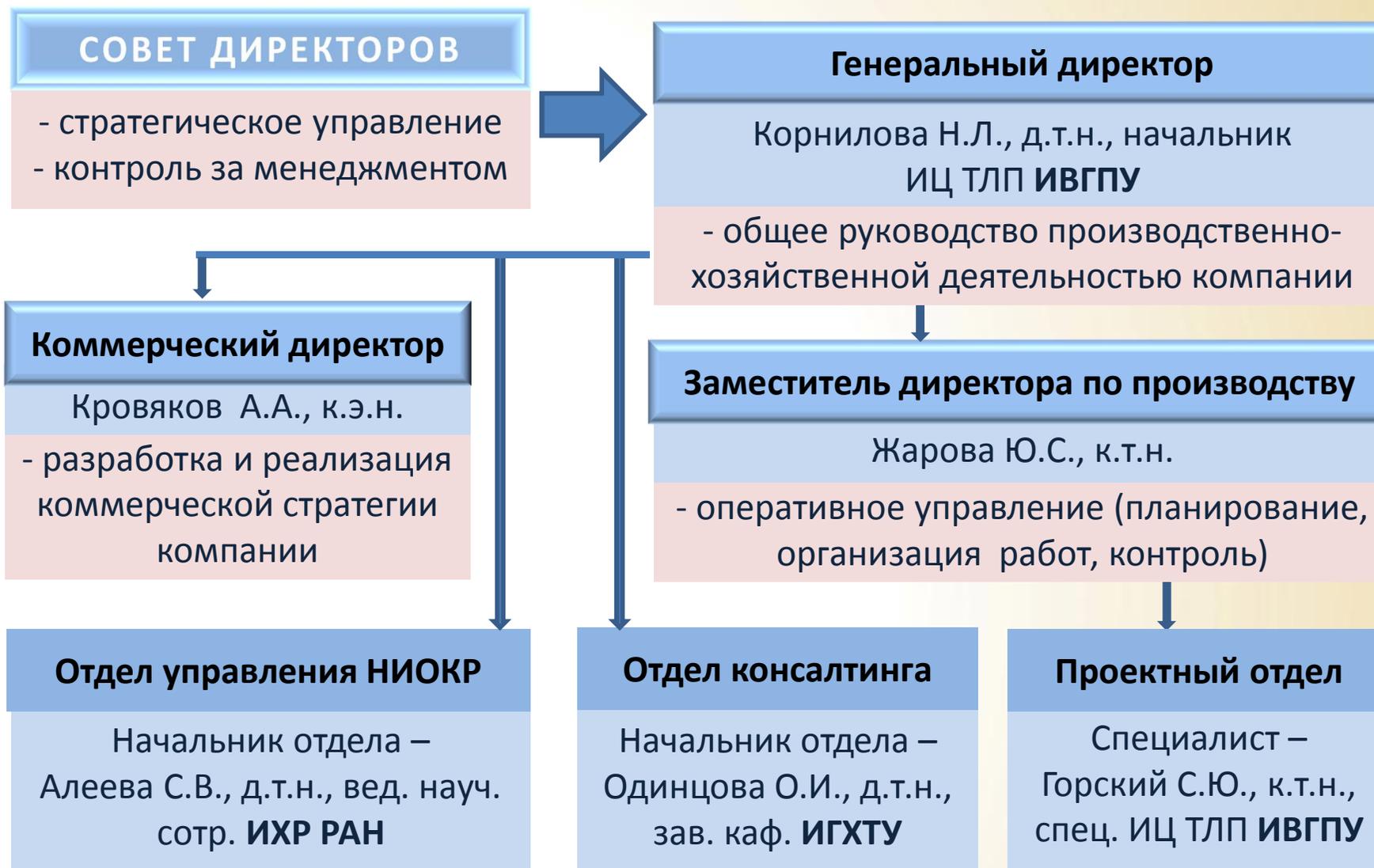


ЦЕЛЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ООО «ИЦ ТЛП»





ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ООО «ИЦ ТЛП»



Создать и продвигать эффективный бренд
инжинирингового центра



- создание собственной потребительской ценности
- создание собственной ниши, ее расширение и защита

Формировать имидж эксперта
в сфере текстильного инжиниринга



- участие в российских и международных отраслевых выставках
- научно-конгрессные мероприятия

Развивать инновационную
среду (комьюнити) в
сфере инжиниринга ТЛП



- social media marketing
- PR публикации в печатных и электронных медиа
- презентации, круглые столы и пр.



КОММЕРЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ НА 2015 г.

Создать реестры партнеров и клиентов, конвертировать их в продажи инжиниринговых услуг

Обеспечить для предприятий ТЛП быстрый и удобный доступ к инжиниринговым услугам

Применять гибкое ценообразование



- разработка коммерческих предложений и ценовой политики



- собственный интернет-сервис на портале ti.ivgpr.com
- интернет-площадки партнеров, органов власти
- наращивание «ссылочной массы»



- формирование массива контактных данных потенциальных клиентов и партнеров
- проработка реестров путем методов директ-маркетинга и холодных звонков



КЛЮЧЕВЫЕ ПЛАНОВЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ





Задачи предпроектной проработки стадии FEED:

- ☑ оценка / подтверждение технической возможности реализации проекта;
- ☑ разработка оптимальных технических решений;
- ☑ оценка предложений поставщиков оборудования;
- ☑ анализ технических и эксплуатационных характеристик оборудования;
- ☑ определение расхода ресурсов (расходных норм сырья, материалов, энергоресурсов);
- ☑ формирование рекомендаций Заказчику по выбору поставщиков оборудования;
- ☑ укрупненное определение расходов (капитальных затрат) на оборудование по проекту с точностью $\pm 10\%$,
- ☑ разработка технико-экономического обоснования, отражающего экономическую целесообразность создания нового производства или реконструкции действующего.

Длительность разработки предпроектного инжиниринга (стадия FEED) составляет до 18 месяцев.



ОСНОВНЫЕ ТИПЫ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

- 1** Консультационное сопровождение инновационных проектов. Консалтинг технологий, реализованных в условиях производства
- 2** Экспертиза проектов технического перевооружения (реконструкции) текстильных предприятий, техническая экспертиза проектов новых предприятий
- 3** Проектно-консультационные сессии запуска новых предприятий текстильной и легкой промышленности
- 4** Экспертная оценка качества сырья и готовых текстильных материалов и продукции
- 5** Проектная сессия для инициирования новых технологий на действующем предприятии. Определение соответствия внедряемых технологий мировому уровню
- 6** Экспертная оценка качества текстильных вспомогательных веществ

Критерии оценки проекта

Месторасположение, проектируемого предприятия:

- География (инфраструктура)
- Логистика
- Сырьевые ресурсы
- Обеспеченность кадрами

Обоснование выбора ассортимента (маркетинговые исследования)

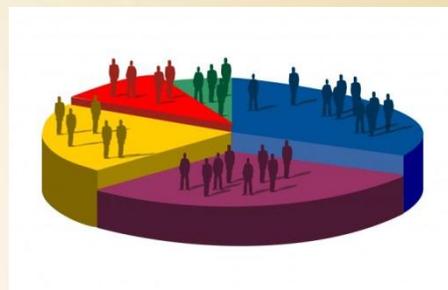
- Ассортимент, принципиально важен для развития региона;
- Ассортимент пользуется высоким спросом у населения

Соответствие предложенного оборудования технологиям обработки и выбранному ассортименту текстильных материалов

- Выбранное оборудование полностью соответствует технологическим решениям
- Очевидно несоответствие ассортимента и выбранного оборудования

Соответствие выбранного оборудования новейшим мировым образцам

- Оборудование соответствует мировому уровню
- Соответствие мировому уровню неочевидно





ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТА ОТДЕЛОЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Оценка проектной документации (оценка готовности документации по планированию производства)

Соответствие
компоновки
предприятия:

- технологическим
- санитарно-гигиеническим
- экологическим
- строительным нормам

Оценка степени
механизации и
компьютеризации
технологических
процессов:

- Наличие современных транспортных средств
- Механизация химических станций
- Компьютеризация машин, аппаратов, поточных линий

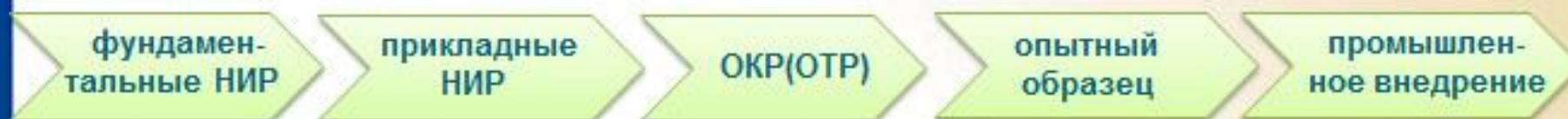
Соответствие
проектируемых станций
приготовления
растворов и печатных
красок современному
уровню производства





ОТДЕЛ УПРАВЛЕНИЯ НИОКР

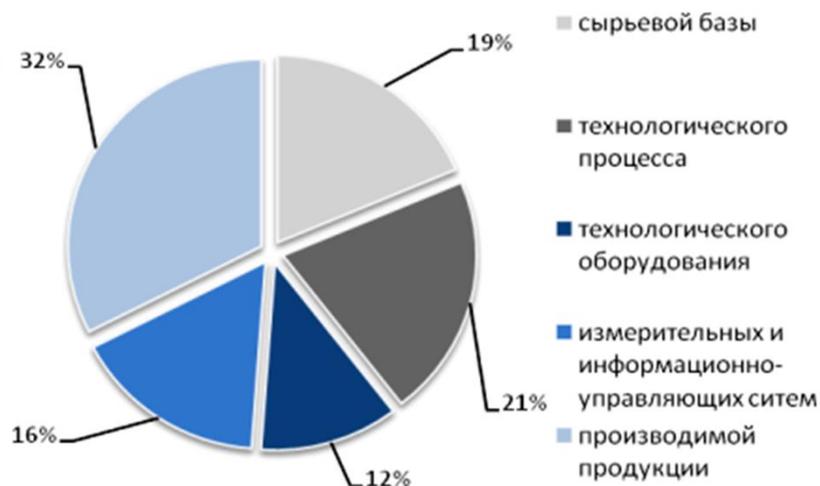
создание условий для эффективной генерации и последующего внедрения инноваций на предприятиях текстильной и легкой промышленности в цикле «исследование-производство»:



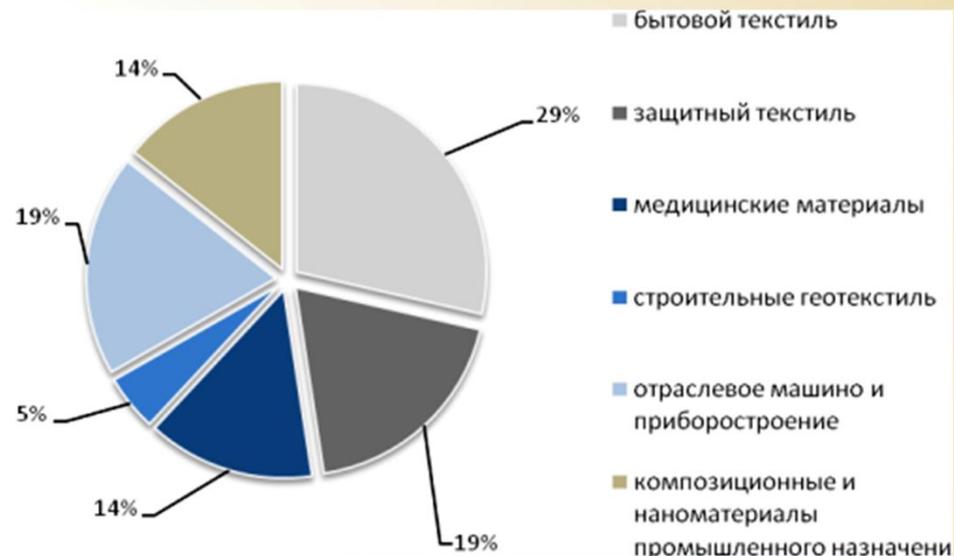
- 1- Подготовка и представление планов и отчетов по реализации НИОКР;
- 2- Сотрудничество при патентовании, лицензировании, сертификации разработок;
- 3- Обеспечение научно-исследовательским оборудованием и комплексом методов испытаний при выполнении НИОКР;
- 4- Участие в разработке новых методов для лабораторных испытаний;
- 5- Участие в разработке и отладке оборудования;
- 6- Объединение опыта и усилий при апробации и внедрении новых технологий и оборудования;
- 7- Программное обеспечение для оптимизации НИОКР.



Структура портфеля предложений по направлениям импортозамещения



Структура портфеля предложений по областям применения



Бизнес-стратегия расширения работ

- Создание опытно-экспериментального участка (доведение разработок до стадии ОКР (ОТР), получение опытных образцов продукции). Дооснащение испытательной лаборатории.
- Мониторинг направлений исследований, оценка конкурентоспособности предлагаемых исследований на внутреннем и международном уровне.
- Управление проектами НИОКТР с вовлечением в процесс передовых предприятий региона.
- Управление интеллектуальной собственностью участников ИИЦ ТЛП.
- Вхождение ИИЦ ТЛП в международные исследовательские центры и организации.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НИОКР НА УСЛОВИЯХ ЧАСТНО- ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА

- ❑ Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014 - 2020 годы» (Постановление Правительства РФ N 426 от 21.05.2013 г.)
- ❑ Проекты на предоставление субсидий на реализацию комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства (Постановление Правительства РФ N 218 от 9 апреля 2010 г. «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства»)
- ❑ Конкурсы Минпромторга России на право заключения государственных контрактов на выполнение НИР (Федеральный закон N94-ФЗ от 21.07.2005 г.)
- ❑ Конкурсы Технологических платформ «Текстильная и легкая промышленность», «БиоТех2030» в рамках реализации Государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» на 2012–2020 годы



[The EU Framework Programme for Research and Innovation Horizon 2020](#)

Рамочная программа Европейского союза по научно-технологическому и инновационному развитию «Горизонт 2020» (2014 - 2020 гг.)

[Eureka innovation across borders](#)

Европейская программа научно-технического сотрудничества в области высоких технологий «Эврика»

Специальная программа для малых и средних предприятий – [Eurostars](#)

[COST – European Cooperation in Science and Technology](#)

Программа Европейского сотрудничества в области науки и технологий



Инжиниринговый центр текстильной и легкой промышленности



Спасибо за внимание!