



Магистерская программа «Международный менеджмент»



МИССИЯ

Осуществление образовательной деятельности, направленной на формирование в Российской Федерации нового поколения менеджеров и предпринимателей, которые являлись бы лидерами в экономике рыночного типа, были бы предприимчивы, конкурентоспособны, готовы к успешной работе как на национальном, так и на глобальном уровнях.



Цели программы:

Подготовка специалистов:

- способных глубоко и всесторонне анализировать внешнюю и внутреннюю среду бизнеса и его развитие в глобальном мире;
- способных, опираясь на знания изученных проблем вырабатывать управленческие решения и обеспечивать лучшие условия для их реализации;
- способных эффективно взаимодействовать и обмениваться имеющейся информацией во внутренней и внешней среде фирмы.



Задачи программы:

1. Обеспечить усвоение знаний об основных формах, тенденциях, ключевых факторах успеха современного международного бизнеса.
2. Обеспечить понимание закономерностей и особенностей развивающихся рынков, специфику различных функциональных аспектов международного менеджмента.
3. Дать профессиональные знания в области анализа внешней и внутренней среды фирмы, занимающейся внешнеэкономической деятельностью и синтеза результатов аналитической деятельности с интересами всех субъектов международного рынка.
4. Научить сочетать собственные интересы и цели со стратегией развития международной фирмы.
5. Дать понятие и практические навыки в сфере коммуникаций для эффективного их применения на практике.
6. Развивать лидерские качества обучающихся.



Ключевые вырабатываемые компетенции магистра

1. **Аналитическая деятельность** – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.
2. **Организационно – управленческая деятельность** – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
3. **Научно-исследовательская деятельность** - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.



Описание магистерской программы

Подготовка специалистов нового уровня, обладающих профессиональными и личностными качествами, которые соответствуют требованиям современного рынка труда как в России, так и за рубежом.

Данные специалисты будут уметь:

- использовать современный инструментарий для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- готовить аналитические материалы по результатам проведенных исследований;
- управлять корпоративными финансами ;
- владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- эффективно руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;
- управлять организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами, сетями;
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.



Особенности магистерской программы:

1. проектно-ориентированное обучение, как способ формирования у магистрантов ключевых компетенций;
2. усиленное изучение методологии основных видов профессиональной деятельности;
3. всестороннее развитие личности в процессе обучения;
4. усиление программы международной частью, где рассматриваются особенности ведения бизнеса с зарубежными партнерами, учредителями и т.д. что позволяет использовать опыт и достижения зарубежной системы образования и предпринимательства.

Реализация магистерской программы:

Форма обучения – очная;

Срок обучения – 2 года;

Квалификация – магистр менеджмента.



Спасибо за внимание!