



ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Управления и экономико- математического моделирования

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)

Профиль – «Коммерция (экономика бизнеса)»

Первый набор в 2015г.

Профиль «Коммерция»

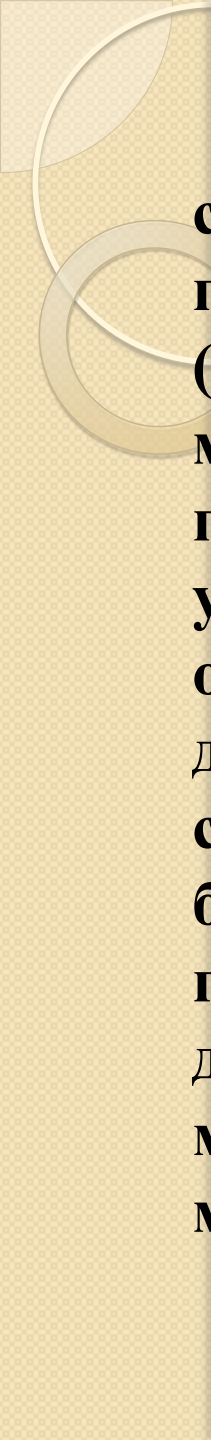
В настоящее время подготовка бакалавров по профилю «Коммерция» направление «Экономика» в ВУЗах Ивановской области отсутствует. В тоже время Ивановский регион отличается масштабностью торговых отношений в предпринимательской среде. По данным сайтов по трудоустройству в 2014 г. в Ивановской области наиболее востребованы молодые специалисты в области «Продажи» (32 %). Аналогичная ситуация в целом по России (необходимость в специалистах по продажам (коммерсантов) составляет 29,8 % от общего числа вакансий).

Профиль «Коммерция»

Коммерсант (бизнесмен) – это специалист по созданию бизнеса, организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли. Коммерсант является универсалом в экономике. Он может сам создавать рабочие места для разных специалистов, организовать свое предприятие, свободно ориентироваться в условиях рынка, знает психологию потребителя, умет планировать маркетинговые программы, внедрять принципы логистики в управление предприятием, оптимизировать экономическую деятельность предприятия, совершенствовать организацию розничной торговли и многое другое.

Основные изучаемые дисциплины профессионального цикла

- Экономика и управление коммерческой деятельностью организации**
- Экономический анализ коммерческой деятельности**
- Организация коммерческой деятельности предприятия**
- Коммерческая логистика**
- Правовое регулирование коммерческой деятельности**
- Бизнес-планирование**
- Основы товароведения**
- Управление качеством и жизненным циклом товаров**
- Организация и техника внешнеторговых операций**
- Управление коммерческими рисками**
- Применение прикладных программных продуктов в коммерции**



Выпускник профиля «Коммерция» может работать в самостоятельных коммерческих фирмах, на крупных предприятиях, где имеются коммерческие отделы (отделы реализации готовой продукции), маркетинга, материально-технического снабжения промышленных предприятий, в торговых домах и оптовых базах, в управлениях торговли и департаментах по торговым операциям, осуществлять внешнеэкономическую деятельность предприятий и в таможенных службах, в страховых компаниях, на товарных и фондовых биржах, в холдинговых компаниях, в финансовых группах и других предпринимательских структурах в должности коммерческого директора, начальника или менеджера отдела снабжения и сбыта, экономиста и маркетолога на малых предприятиях.



**Создай свой бизнес!
Добейся успеха!**



Коммерция!



**Заставь бизнес работать
на себя!**

Кафедра Управления и экономико-математического моделирования

ул. Жиделева, 1 к.65

Тел. (4932)327-220, 305-888

E-mail: econom@isuct.ru



Для поступления в ИГХТУ на
направление

38.03.01 «Коммерция»

необходимо сдать ЕГЭ по следующим
предметам:

- Русский язык;*
- Математика;*
- Обществознание.*



Спасибо за внимание!