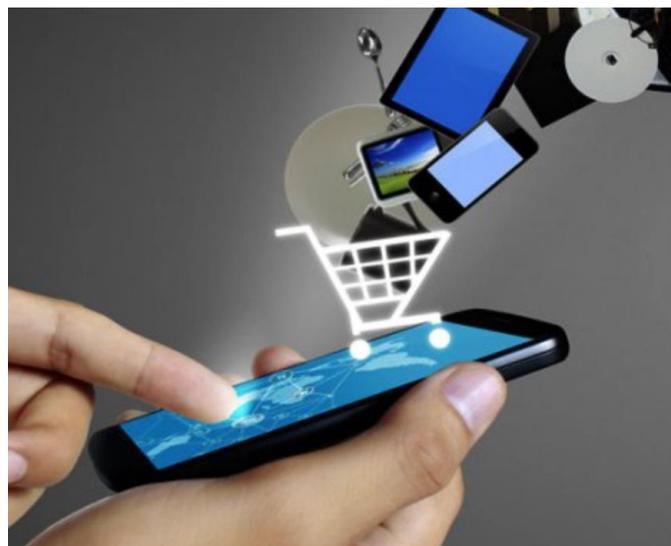


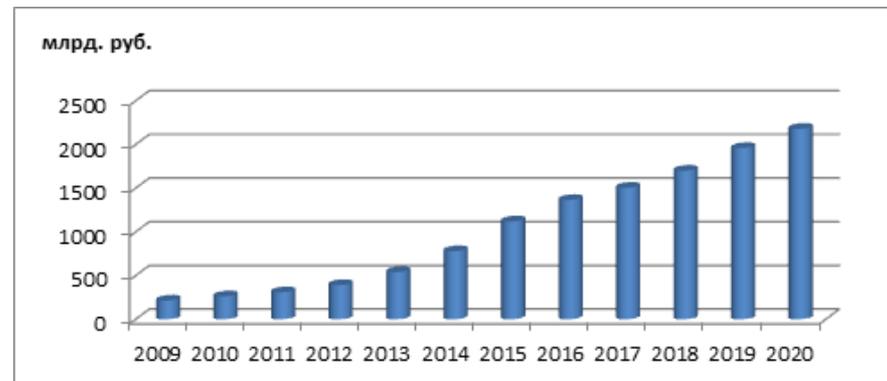
Направление подготовки
38.03.05 «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»
профиль
«Электронный бизнес»



Очная формы обучения

Электронный бизнес – стремительно развивающаяся сфера деятельности

- Ежегодный рост Российского рынка Интернет-торговли составляет свыше 20%, оборот некоторых Интернет-магазинов в 2016г. увеличился в два раза.
- Ежегодные темпы роста мирового рынка электронного бизнеса составляют от 60% до 150%.
- Доля электронных продаж в мировой экономике увеличилась до 10%.
- Клиентами электронных магазинов является более 70% всех постоянных пользователей Интернет.



Прогноз оборота Интернет-магазинов России

Нехватка квалифицированных кадров является одним из самых болезненных вопросов, затрудняющих развитие всей Интернет-отрасли, т.к. в основном, развитием электронного бизнеса занимаются специалисты по созданию веб-страниц и информационным технологиям, а не эксперты по торговле и организации бизнеса.

Электронный бизнес – территория инноваций!

Электронный бизнес – сфера приоритетных поисковых междисциплинарных исследований и активного возникновения и использования **инноваций** в области применяемых средств и технологий, а также новых управленческих решений.



Универсальное устройство считывания Dazzle

Подразделение SCM Microsystems, фирма Dazzle Europe, начала поставки на рынок нового универсального устройства считывания информации с различных типов карт памяти.

Интеллектуальные тележки

Этим летом во многих супермаркетах США появятся новые "интеллектуальные" тележки для продуктов. В рамках подготовительных работ перед вводом в эксплуатацию новые устройства были протестированы в ряде супермаркетов страны и получили одобрение со стороны покупателей. Свои разработки практически одновременно представили сразу две компании - IBM и Springboard Retail Networks.



Почтовые дроны

Французская почтовая служба «La Poste Groupe» начала тестирование службы доставки утренних газет дронами типа Parrot, управляемой при помощи iOS или Android-устройств. Только в данном случае вариант применения устройства выглядит более серьёзным и практически ценным — Parrot.com заключила официальное соглашение с почтой Франции.

ВЫ БУДЕТЕ РАБОТАТЬ

1. МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ WEB-УСЛУГ
2. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ
3. БИЗНЕС-АНАЛИТИК
4. РУКОВОДИТЕЛЬ IT-ПРОЕКТОВ
5. СПЕЦИАЛИСТ ПО СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ (SMM)
6. СПЕЦИАЛИСТ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ (СРС, СРА)
7. СПЕЦИАЛИСТ ПО МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЕ (СРМ)
8. SEO-ОПТИМИЗАТОР
9. БЛОГГЕР, ЖУРНАЛИСТ, КОПИРАЙТЕР
10. КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР
11. ТЕСТИРОВЩИК



О ПРОФИЛЕ ПОДГОТОВКИ

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС, как самостоятельное направление возникло на основе развития информационных и коммуникационных технологий и является отражением существующей устойчивой тенденции виртуализации различных сфер деятельности.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС (*electronic business, e-business*) – бизнес, эффективность и конкурентоспособность которого основаны на использовании информационных технологий и сети Интернет.



О ПРОФИЛЕ ПОДГОТОВКИ

ВИДЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА:



➤ **Торговые площадки** (интернет-биржи, аукционы, каталоги товаров и услуг);

➤ **Электронное управление закупками;**



➤ **Порталы** (корпоративные, информационные, коммерческие, персональные);

➤ **Организация, содержание и обслуживание общественных глобальных сетей** (осуществляется операторами сетей);



➤ **Финансовые услуги** (интернет-платежные системы, обменные пункты, интернет-банкинг, онлайн-трейдинг);

➤ **Инвестиционные фонды** (консолидированные инвестиционные фонды или буферные фонды и паевые инвестиционные фонды);

➤ **Интернет-магазины;**

➤ **Контент-проекты** (сайты с бесплатной и востребованной информацией для привлечения посетителей с целью ведение рекламного бизнеса);

➤ **Информационные посредники** (каталоги, рейтинги, поисковые системы);

➤ **Информационный бизнес в Интернете** (периодические интернет-издательства, новостные сайты и т.д.);

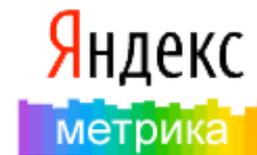


ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРОГРАММЫ

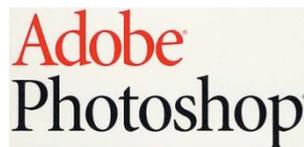
Дисциплины определяющие профиль подготовки:

- Электронный бизнес
- ИТ инфраструктура предприятия
- Основы Интернет-трейдинга
- Информационные системы учета
- Моделирование бизнес-процессов
- Маркетинг и маркетинговый анализ
- Управление электронным предприятием
- Управление жизненным циклом ИС
- Электронные платежные системы
- Веб-дизайн
- Управление инновациями
- Управление ИТ-сервисами и контентом
- Организация предпринимательской деятельности
- Управление проектами
- Нечеткая логика и нейронные сети
- Креативный менеджмент
- Информационная безопасность
- Базы данных
- Рынки ИКТ и организация продаж

Получите навык профессиональной работы с системами:



1С-БИТРИКС



ЧЕМУ УЧИМ



- Работе над улучшением структуры и содержания сайта, оптимизация текстов с учетом алгоритмов поисковых систем, контролю результатов, ведению статистики изменений.



- Обладать прикладными навыками управления проектами: финансовое и календарное планирование, управление ресурсами, управление рисками — чтобы иметь возможность до конца точно соблюсти баланс интересов клиента и фирмы относительно продукта.



- Иметь прикладные навыки из области системного анализа: составление технической документации, специфических диаграмм и схем.



- Отличному владению CRM-системами и системами статистики.
- Быть хорошим маркетологом, уметь формализовать задачи бизнеса.
- Иметь навыки ведения документооборота: составление документации и спецификаций.



- Обладать хотя бы базовой, но основательной экспертизой в юзабилити и проектировании интерфейсов.

- Обладать базовыми знаниями технологий, инструментария для решения бизнес-задач и уметь их применять «к месту».



- Владению инструментами маркетингового анализа бизнеса.

- Владение инструментами SEO-продвижения.

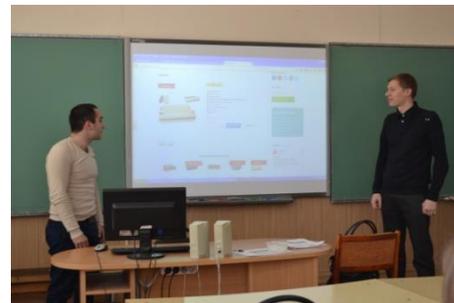
- Разработке стратегии присутствия компании в социальных сетях, создание материалов для размещения, проведение акций и мероприятий, контроль результатов, ведение статистики изменений.



КАК УЧИМ

Практические и лабораторные занятия проводятся

в 3-х компьютерных классах оборудованных мультимедийным оборудованием



с использованием современного лицензионного прикладного программного обеспечения и профессиональных информационных систем



привлекая инновационные практико-ориентированные методы обучения



обеспечивая печатными лекционными и методическими материалами



КТО УЧИТ

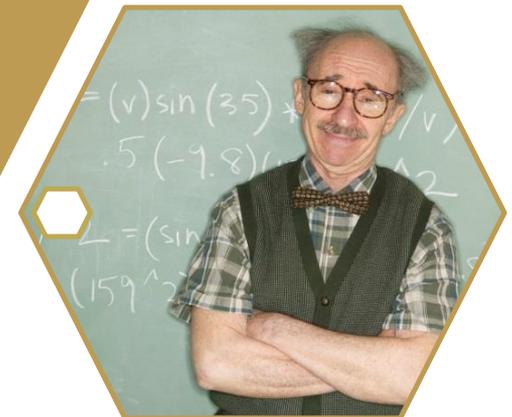


88 % преподавателей
с ученой степенью и
званием



15 % приглашенных
практиков из бизнеса

5
Профессоров
11
Доцентов



ПРАКТИКА

Прохождение учебной и производственной практики на ведущих предприятиях г.Иваново и Ивановской области



AKVELON



на должностях



- менеджера по продаж веб-услуг



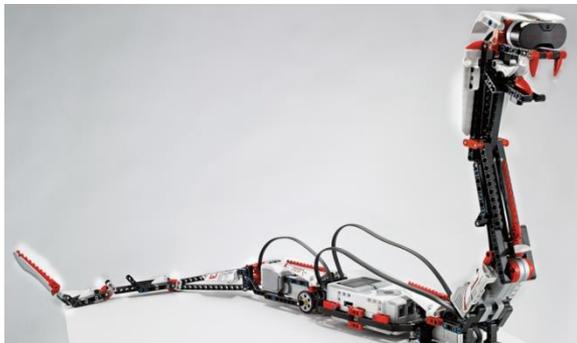
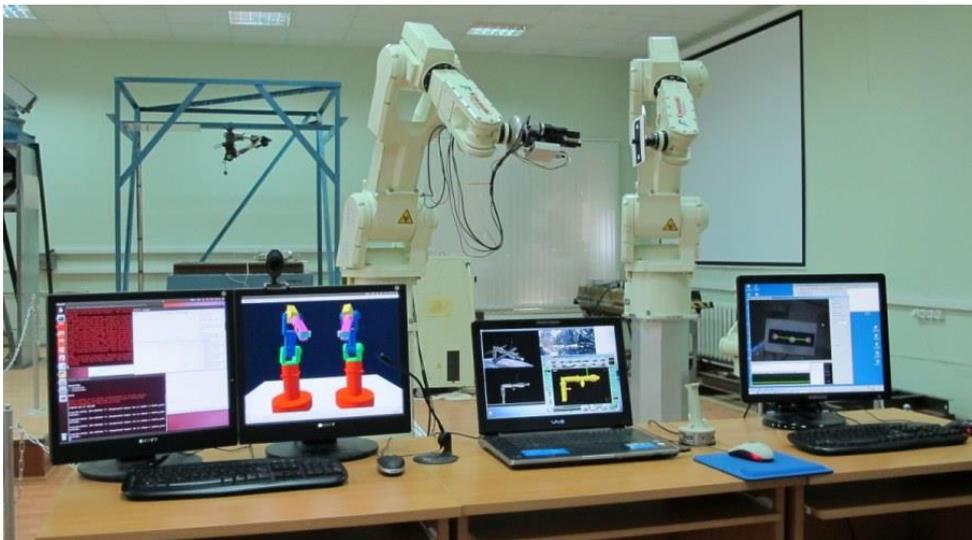
- контент-менеджера



- тестировщика

ПРАКТИКА

Только у нас с 2016 года
открыта
**«Лаборатория
робототехники и 3D печати»**
для школьников, учащихся
техникумов и студентов.



ТРУДОУСТРОЙСТВО



На предприятиях и организациях различной отраслевой принадлежности по созданию, поддержке и развитию интернет-магазинов.

В учреждениях государственного и муниципального управления по поддержке электронных закупок и информационной поддержке граждан.

В Интернет компаниях по созданию и сопровождению интернет сайтов и разработке их веб-дизайна.

В консалтинговых компаниях по разработке бизнес-планов и маркетинговому анализу бизнеса.

В Интернет агентствах по разработке стратегии присутствия компании в сетевой экономике.

Процент трудоустроенных
в общем количестве
выпускников составляет –
100 %

КОНФЕРЕНЦИИ, ОЛИМПИАДЫ И КОНКУРСЫ

С 2007 г. студенты кафедры участвуют в **Международной Летней школе в Лодзинском университете (Польша)**



С 2013г. под эгидой **Intel и Microsoft** студенты кафедры участвуют в соревновании команд разработчиков (Хакатон) в сфере Интернета вещей (Internet of things - IoT).

В 2016г. студенты направления "Бизнес-информатика" представили проекты модели умного дома и системы информирования.



Участвуют в глобальном мероприятии **International Space Apps Challenge**, организованного **NASA** и собравшего более 9 000 человек по всему миру.

КАК К НАМ ПОСТУПИТЬ

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

- математика (ЕГЭ);
- обществознание (ЕГЭ);
- русский язык (ЕГЭ).

Срок обучения: 4 года

Portfolio

Учитываются личные достижения абитуриентов при получения гранта на обучение:



участие и победы в конкурсах и олимпиадах, спортивные достижения.



КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КОНТАКТЫ

Россия, 153000, г. Иваново,
Шереметевский проспект, д. 14
ФГБОУ ВО «ИГХТУ»
Кафедра экономики и финансов
Тел./факс: (4932) 59-01-62,
(4932) 59-01-61

<http://www.eco-fin.ru>

Email: eco-fin@mail.ru

Группа в Контакте:
<https://vk.com/ecofinru>