

Программа для поступления в магистратуру
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,
магистерская программа «Международный менеджмент»

1. Управленческие решения, принимаемые международным менеджером.
2. Отраслевая структура мирового хозяйства. Охарактеризуйте какую-либо отрасль мирового хозяйства
3. Классификация стран по уровню социально-экономического развития – развитые, с переходной экономикой, развивающиеся.
4. Глобализация мирового хозяйства – понятие, процессы, факторы, виды, последствия.
5. Глобальные проблемы мирового хозяйства – виды, краткая характеристика.
6. Факторы конкурентоспособности страны на мировом рынке.
7. Коммуникации в управлении.
8. Свободные экономические зоны.
9. Концепция организационной культуры.
10. Факторы, определяющие стратегию компании и подходы к формированию стратегии.
11. Теории международной торговли и международного движения факторов производства.
12. Макроэкономические показатели.
13. Основы разработки управленческого решения.
14. Способы мотивации деловой карьеры сотрудников организации.
15. Типы принятия решений, характеристики, уровни и зона ответственности.
16. Понятие международной фирмы. Задачи управления международным бизнесом.
17. Система современных международных экономических отношений (МЭО).
18. Международное разделение труда – понятие, типы, факторы.
19. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
20. Население и трудовые ресурсы мира.
21. Менеджмент: основные понятия и определения.
22. Валюта. Виды валют. Валютный курс. Мировая валютная система.
23. Организация как объект управления.
24. Сущность, структура и формы международного движения капитала.
25. Транснациональные корпорации (ТНК).
26. Внешняя задолженность России
27. Понятие, принципы и проблемы международной экономической интеграции.
28. Европейский союз.
29. Платежный баланс страны.
30. Понятие о стратегии компании, ее составляющие элементы, виды и формы.
31. Возникновение и развитие науки управления.
32. Иностраннные инвестиции в России и их регулирование.
33. Внешняя торговля, платежный баланс и валютный курс.
34. Внешнее окружение организации и ее внутренняя среда.
35. Контроллинг в менеджменте.
36. Тенденции развития мирового рынка рабочей силы. Регулирование рынка рабочей силы.
37. Внешняя торговля России: динамика, структура, формы государственного регулирования.
38. Международные экономические организации в системе ООН.
39. Методы принятия управленческих решений. Значение качества и времени при принятии управленческого решения.

40. План развития организации, бизнес-план и основы планирования.
41. Мировые цены.
42. Тарифные методы регулирования международной торговли.
43. Нетарифные методы регулирования международной торговли.
44. Международное регулирование торговли: роль ГАТТ/ВТО.
45. Международный рынок услуг.
46. Мировой рынок – понятие, принципы, эволюция, основные черты.
47. Мировая торговля – понятие, структура, механизм.
48. Понятия закрытой и открытой экономики, баланс спроса и предложения на мировом рынке.
49. Понятие и виды экспорта и импорта, показатели степени открытости страны, показатели уровня специализации страны.
50. Конъюнктура мирового рынка, понятие и способы подготовки внешнеторговых операций, основные элементы внешнеторгового контракта.