

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Ивановский государственный химико-технологический университет»

## ПРОГРАММА

вступительного экзамена для поступления в магистратуру по  
направлению **380401 «ЭКОНОМИКА»**

*Магистерская программа*  
*«Экономика фирмы и отраслевых рынков»*

Иваново 2015 г

## **Общая характеристика Программы**

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Экономика» и определяет содержание и форму вступительного экзамена по магистерской программе «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Экзамен является многокомпонентным и проводится в письменной форме, по билетам. На написание ответа по билету отводится три астрономических часа. В каждом билете содержатся задания по двум блокам:

Первый вопрос из блока 1 включает темы по *Экономике фирмы*.

Второй вопрос из блока 2 включает темы по *Экономике отраслевых рынков*.

### **Формат проведения вступительного экзамена в магистратуру по направлению «Экономика»**

#### **Магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

Блоки	Экзаменационные вопросы	Максимальные баллы
1	Экономика фирмы (один вопрос)	50 баллов
2	Экономика отраслевых рынков (один вопрос)	50 баллов
Итого		100 баллов

Экзамен считается не сданным, если абитуриент получил за экзамен оценку менее 52 балла.

Оба вопроса вступительного экзамена оцениваются предметной комиссией отдельно по 50-ти балльной шкале. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании суммирования баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов. Неудовлетворительная оценка по одному из вопросов (ниже 25 баллов) автоматически ведет к неудовлетворительной оценке за экзамен в целом.

## **Содержание Программы**

### **БЛОК ВОПРОСОВ №1 (для первого вопроса письменного экзамена)**

#### **ЭКОНОМИКА ФИРМЫ**

1. Сущность предпринимательской деятельности, классификация предприятий.
2. Характеристика внутренней и внешней среды организации.
3. Характеристика, виды и особенности хозяйственных товариществ.
4. Характеристика и особенности производственных кооперативов.
5. Характеристика, виды и особенности хозяйственных обществ.
6. Основные средства: понятие, состав, классификация. Виды стоимостной оценки основных средств. Износ и амортизация основных средств.
7. Показатели состояния и движения основных фондов предприятия. Эффективность использования основных производственных фондов.
8. Производственная мощность и производственная программа предприятия.
9. Оборотные средства: понятие, состав, классификация. Нормирование

оборонных средств на предприятии. Эффективность использования оборотных средств.

10. Структура персонала предприятия. Рабочее время и его использование, показатели движения рабочей силы.

11. Нормирование труда. Формы и системы оплаты труда.

12. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов.

13. Сущность организационной структуры предприятия и типы управления.

14. Виды планов на предприятии и их характеристика. Понятие и структура бизнес-плана.

15. Понятие и классификация инвестиций. Характеристика, классификация и жизненный цикл инвестиционного проекта.

16. Характеристика инновационного процесса. Эффективность инновационной деятельности.

17. Понятие и состав продукции, работ и услуг предприятия, классификация продукции по степени готовности.

18. Показатели объема продукции, работ, услуг.

19. Качество и конкурентоспособность продукции.

20. Классификация затрат на производство продукции. Понятие себестоимости продукции и пути ее снижения.

21. Понятие и виды доходов и расходов предприятия. Показатели рентабельности.

22. Типы организации производства. Составляющие производственной структуры предприятия.

## БЛОК ВОПРОСОВ №2 (для второго вопроса письменного экзамена)

### **ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

1. Предмет экономики отраслевых рынков. Рынок и отрасль. Классификация рыночных структур. Формы конкуренции в рыночных структурах. Ключевые характеристики рынка. Определение границ рынка.
2. Отраслевая структура. Классификация отраслей.
3. Понятие «рыночной власти» отрасли. Источники и причины рыночной власти. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Эластичность спроса как фактор, ограничивающий рыночную власть.
4. Измерение рыночной власти. Коэффициент (индекс) Бейна. Индекс Лейнера. Коэффициент Тобина. Коэффициент (индекс) Папандреу.
5. Факторы, определяющие рыночную власть. Доминирующая фирма на рынке. Квазиконкурентный рынок. Стратегии для установления и сохранения рыночной власти.
6. Фирма в теории отраслевых рынков. Технологическая концепция фирмы. Контрактная концепция фирмы. Транзакционные издержки. Стратегическая концепция фирмы.
7. Экономика размещения фирм и причины ее определяющие. Неоклассическая

- теория размещения. Теория кумулятивного роста Мюрдаля. Теория Вебера и Ричардсона. Теория Фридмана. Модель Будвиля.
8. Размер фирмы и факторы ее определяющие. Показатели размера фирмы относительно размера рынка. Оптимальный размер фирмы.
  9. Понятие «концентрации производства» в отрасли. Абсолютная и относительная концентрация. Формы концентрации. Показатели уровня концентрации производства в отраслях. Причины концентрации.
  10. Показатели концентрации продавцов на рынке. Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Джини. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия. Определение уровня концентрации в отрасли.
  11. Понятие «интеграции» в экономике отраслевых рынков. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация.
  12. Понятие «слияний» и «поглощений». Причины слияний и поглощений. Горизонтальные и вертикальные слияния и поглощения. Формы экономических объединений.
  13. Продуктовая дифференциация: понятие и измерение. Горизонтальная и вертикальная дифференциация. Горизонтальные модели: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «кругового города» Салопа, модель Ланкастера. Модель вертикальной дифференциации товара Джона Саттона.
  14. Понятие «конкуренции». Совершенная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовое лидерство. «Самоубийственное» ценообразование.
  15. Ценовая война. Ценовая дискриминация. Условия проведения ценовой дискриминации. Степени ценовой дискриминации.
  16. Сигнализирование качества на рынке с асимметричной информацией. Динамический аспект выбора качества и репутация фирмы.
  17. Структура рынка и разнообразие продукта. Модель монополистической конкуренции Эдварда Чемберлина. Модель дуополии Курно. Модель дуополии «лидера-ведомого» Штакельберга. Модель дуополии Бертрана. Модель дуополии Эджуорта.
  18. Стратегическое поведение фирм на рынках. Рекламная политика фирмы.
  19. Олигополистическое ценообразование. Тайный сговор. Олигополистическая взаимосвязь и координация.
  20. Отрасль и эффективность функционирования экономики. Оценка результативности и эффективности производства в рыночной экономике. Перспективы технического развития отраслей: технологическое прогнозирование и перспективные направления технологического развития.
  21. Отраслевая политика и основные способы ее осуществления.
  22. Антимонопольное регулирование. Федеральная антимонопольная служба. Внешнеторговая политика. ВТО и развитие национальных отраслей. Государственное регулирование развития отраслей

## Список литературы для подготовки к вступительному испытанию

1. Арзуманова, Т. И. Мачабели, М.Ш. Экономика организации - М. : Дашков и К, 2013. - 240 с.
2. Волков, О. И. Экономика предприятия (фирмы) / О. И. Волков, О. В. Девяткин. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 600 с.
3. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия : учеб. для вузов по спец. "Менеджмент" / Н. Л. Зайцев. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 438 с.
4. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) : учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеева. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Проспект, 2011. - 553 с.
5. Экономика организации (предприятия) : учебник / под ред. Н. А. Сафронова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2014. - 618 с.
6. Романенко, И.В. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 352 с.
7. Авдашева, С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник / Ин-т "Открытое о-во". - М.: Магистр, 2010. - 311 с.
8. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков : учебник / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2011. - 906 с.
9. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков. Практикум, учебное пособие, М.: Издательство Юрайт, 2013. - 492 с.
10. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. - М.: Тэис, 2010.
11. Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С. Экономика отраслевых рынков. - Ростов на Дону.: Феникс, 2012. -448 с.
12. Тарантуха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах): Учебно-методическое пособие/ - М.: Издательство «дело и сервис», 2011 -240с.
13. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс / пер. с англ. А.Д. Шведа. Мн.: Новое знание, 2014. -356 с.
14. Поздняков В.Я, Казаков С.В. Экономика отрасли: Учеб. Пособие. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 309 с.
15. Юсупова, Г.И. Теория отраслевых рынков. Практикум. Издательский дом Высшей школы экономики, 2012, - 280 с.