

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Ивановский государственный химико-технологический университет»

## ПРОГРАММА

вступительного экзамена для поступления в магистратуру по направлению  
**380402 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Магистерская программа «Инновационный менеджмент»**

Иваново 2015 г

## Общая характеристика Программы

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного экзамена по магистерской программе «*Инновационный менеджмент*»

Экзамен является многокомпонентным и проводится в письменной форме, по билетам. На написание ответа по билету отводится три астрономических часа. В каждом билете содержатся задания по двум блокам:

Первый вопрос из блока 1 включает темы по Теории менеджмента (основам менеджмента).

Второй вопрос из блока 2 включает темы по различным разделам Инновационного менеджмента.

### Формат проведения вступительного экзамена по направлению «Менеджмент»

#### Магистерская программа «Инновационный менеджмент»

Блоки	Экзаменационные вопросы	Максимальные баллы
1.	Общий менеджмент/ Основы менеджмента (один вопрос)	50 баллов
2.	Инновационный менеджмент (один вопрос)	50 баллов
Итого		100 баллов

Экзамен считается не сданным, если абитуриент получил за экзамен оценку менее 52 балла. Оба вопроса вступительного экзамена оцениваются предметной комиссией отдельно по 50-ти балльной шкале. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании суммирования баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов. Неудовлетворительная оценка по одному из вопросов (ниже 25 баллов) автоматически ведет к неудовлетворительной оценке за экзамен в целом.

## Содержание Программы

### БЛОК ВОПРОСОВ №1 (для первого вопроса письменного экзамена)

#### *ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ (ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА)*

1. Основные этапы развития управления.
2. Современная система взглядов на менеджмент.
3. Понятие и виды менеджмента.
4. Разнообразие подходов к определению функций управления.
5. Организация как система; особенности социально-экономических систем.
6. Классификация организаций; организационно-правовые формы организаций.

7. Виды организационных структур: линейные, функциональные и линейно-функциональные организационные структуры; дивизиональные организационные структуры.
8. Виды организационных структур: матричные организационные структуры; проектные организационные структуры; бригадные организационные структуры.
9. Модель и цикл организационного развития.
10. Концепция и развитие организационной культуры.
11. Группа как субъект и объект организационного поведения.
12. Виды управленческих решений и требования, предъявляемые к ним.
13. Процесс и методы принятия решений.
14. Менеджер в современной системе управления.
15. Методы и инструменты менеджмента.
16. Принципы и методы проектирования организационных структур управления.
17. Содержание процесса проектирования организационных структур управления.
18. Законы развития и функционирования организации: закон синергии, закон самосохранения, закон развития, законы дополнения, закон информированности.

#### БЛОК ВОПРОСОВ №2 (для второго вопроса письменного экзамена)

#### *ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ*

1. Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента
2. Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса
3. Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности
4. Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности
5. Малые инновационные предприятия и их роль в инновационном процессе
6. Венчурное финансирование инновационной деятельности
7. Международное сотрудничество в области инновационной деятельности
8. Процесс разработки инновационного продукта на фирме и его организационные формы
9. Научно-техническая политика фирмы
10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов на фирме: основные принципы и показатели
11. Методы стоимостной оценки объектов интеллектуальной собственности
12. Стратегическое управление инновациями
13. Маркетинг в инновационной сфере
14. Финансирование инновационной деятельности
15. Управление инновационными проектами
16. Информационные системы в инновационном менеджменте
17. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере
18. Планирование инновационных процессов

## Список литературы для подготовки к вступительному экзамену

1. Латфуллин Г.Р. Теория организации / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. – М.: Юрайт, 2013. – 448 с.
2. Осипова, О.Н. Теория менеджмента: учеб. пособие / О.Н. Осипова, О.П. Смирнова; Иван.гос. хим-технол. ун-т. – Иваново, 2011. – 172 с.
3. Теория менеджмента: учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения / под ред. А.М. Лялина - СПб.: Питер, 2010. -464 с.
4. Шапиро С.А. Организационное поведение (для бакалавров). – М.: КноРус, 2012. – 352 с.
5. Шеметов, П. В. Теория организации: Учебное пособие. 7-е изд. / П. В. Шеметов, С. В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2012. - 282 с.
6. Баранчеев В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. / Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. – М.: Юрайт, 2013. – 720 с.
7. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавров / Под ред. Горфинкеля В.Я., Попадюк Т.Г. – М.: проспект, 2014 – 424 с.
8. Васильев В.П. Управление инновациями. – М.: ДиС, 2010. – 400 с.
9. Хомякова А.А. Инновационный менеджмент: ФГБОУ ВПО Иван. гос. хим. технол. ун-т. Иваново, 2012.- 127 с