

*М.А. Кириллова, Н.М. Губина*

## **СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ МОЛОДЕЖИ Г. ИВАНОВА**

Ивановский государственный химико-технологический университет

*В статье анализируются современные культурно-досуговые практики, представленные на молодежной сцене г. Иванова. Методика социологического исследования, проводившегося на протяжении двух лет, была построена на принципах включенного наблюдения, а также фиксации форм культурно-досуговой активности молодежи с помощью предварительно апробированных анкет. Исследование показало, что современная молодежь, активно погружаясь в разнообразие существующих досуговых форм, тратя на это деньги и время, активно формирует свои жизненные стили.*

Особенности социокультурного положения молодежи преломляются в ее досуге, который по сравнению с досугом других возрастных групп отличается разнообразием и преобладанием активных и развлекательных форм. Досуг необходимо рассматривать как относительно самостоятельную сферу жизнедеятельности молодежи, содержание которой наполнено активностью, связанной с удовлетворением индивидуальных потребностей в развлечении, самосовершенствовании, творческой самореализации, удовлетворении интересов и желаний личности. Этимологически слово «досуг», на английском «leisure», означает позволение, разрешение. От последнего берет начало английское слово license (разрешение) и французское loisir (свободное время). Таким образом, слово leisure означает свободу действий. Именно так определяется данный термин в Оксфордском словаре.<sup>1</sup>

Колоссальный рост времени и места, которое досуг занял в жизни современного человека, привел к активизации исследовательского интереса к природе досуга, исторической эволюции его места и функций в жизни человека. Основным признаком досуга во всех концепциях становится «свобода для» интересной деятельности, а не «свобода от» правил человеческого общежития. Другим общим признаком для всех концепций является определенный набор занятий, предназначенных для отдыха, развлечений, физического и духовного развития человека.

С содержательной точки зрения современная досуговая деятельность представлена разнообразными формами досуговой активности, выступающими элементарными единицами содержательной типологии досуга:

Досуговая рекреация (отдых), т.е. «процесс восстановления психофизиологического баланса человеческого организма».

Развлечения - эта форма досуговой реабилитации и времяпрепровождения, которая внешне близка к рекреации, но содержательно вполне самостоятельна.

Досуговое общение, т. е. свободное (добровольческое) межличностное взаимодействие.

«Потребление культуры», т.е. восприятие и освоение накопленных человечеством культурных ценностей в ходе чтения, просмотра и прослушивания теле-, видео- и радиопередач, посещения зрелищных учреждений, выставок, концертов и т. д.

Игровая деятельность, т. е. «свободная деятельность, являющаяся формой самовыражения субъекта и направленная на удовлетворение потребностей в развлече-

нии, удовольствии, снятии напряжений»<sup>2</sup>.

Досуговой («любительский») труд, т. е. разнообразная трудовая деятельность, совершаемая в добровольном порядке и не имеющая товарной или бытовой ценности.

В наиболее полном виде сущность досуга проявляется в выполняемых им трех социальных функциях. Первая из них - функция реабилитации, восстановления израсходованных в ходе трудовой и бытовой жизнедеятельности сил. Вторая функция - развития личностных качеств человека, его творческой самореализации. Третья функция - поддержание социальной солидарности, известной сплоченности людей разных социальных статусов на основе общих для них досуговых традиций и интересов.

В последнее время в России увеличилось количество исследований, посвященных молодежи и молодежному досугу<sup>3</sup>. Исследования проводятся и в крупных городах, и в регионах<sup>4</sup>. По замечанию Б.А. Трегубова, особенности культурно-досуговой деятельности молодежи во многом обусловлены теми сложными и противоречивыми процессами, которые происходят в условиях нарастающей модернизации, развития научно-технической революции, кризиса основных институтов социализации, возрастающего разрыва между социальной и физической зрелостью молодого поколения, удлинением сроков обучения<sup>5</sup>.

Традиционные институты социализации молодежи - семья, школа, молодежные организации - сегодня во многом утратили свои позиции. Молодые люди все чаще перестают ощущать авторитет своих менее адаптированных к новым условиям родителей, неспособных передавать своим детям адекватный образ новой социальной реальности. Происходит значительное ослабление и другого института социализации - образования, функции которого определяются потребностями в социальном воспроизводстве и передаче накопленных знаний и навыков от поколения к поколению<sup>6</sup>. В настоящее время воспитательные структуры в системе образования в значительной степени разрушены.

Современные средства массовой коммуникации, приобретая глобальный характер, создают новый тип культуры, трансформируют структуры повседневности человека, вносят изменения в характер его деятельности и общения, смягчают социокультурные различия между людьми и типами поселений, обуславливают появление новых видов досуга.

В культурно-досуговой инфраструктуре Иванова, заметно трансформирующейся в последние годы под влиянием этих тенденций, можно сегодня весьма условно выделить несколько секторов. Прежде всего, **предприятия и организации «высокой» культуры с их мало изменившимся по сравнению с недавним прошлым набором возможностей** (театры, филармония, музеи, немногочисленные выставочные залы; детские и юношеские центры и школы искусств; дворцы и дома культуры). **Развлекательный сектор** представлен в нашем городе достаточно широко, но он еще значительно уступает по своей структуре столичному (кинотеатры и киноцентры, ночные и развлекательные клубы (например, «Экипаж», «Таганка», центр развлечений «Под крышей», развлекательный центр «Колизей», «Бриг», «Абриколь», «Атлант», «Дискавери», «Зеленый зал», «Ромео», Боулинг клуб «Бомба»); рестораны, кафе, бары, танцевальные клубы и студии; торгово-развлекательные дома и центры (например, ТК «Серебряный город»). **Растет и сектор спортивного досуга** (шейпинг-зал Ирэны Железновой, Фитнес-Центр «ДербенёвЪ», спортивные клубы «Точка», «Dialog Gym», «Нимфа», «Нега», «Империя красоты» ИКС-ФИТ», «Энергия», «Форвард», «Ультра», «Спорт - леди», «Парад», «RIO», «М-Плюс», «Елена», «Republik» ). Это же направление досуга поддерживается сохраняющейся материальной базой спортивных федера-

ций и ассоциаций. **Рекреационно-туристический сектор один из самых интенсивно развивающихся.**

В целях анализа досуга молодежи г. Иванова нами было проведено специальное социологическое исследование. Объектом исследования являлись молодые жители г. Иванова от 18 до 23 лет. Целью исследования стало изучение характера и форм проведения ими своего досуга. Опрос проводился среди 200 человек – в основном, представителей студенческой молодежи г. Иванова. Дополнительными способами получения информации стали включенное наблюдение – посещение основных мест сбора представителей различных субкультур – и лейтмотивное анкетирование – 50 человек.

В качестве опросного метода нами было выбрано анкетирование, как самого информативного и распространенного метода социального измерения. Анкетирование проводилось анонимно в целях получения наиболее достоверной информации. Анкета включала открытые, закрытые, а также полужакрытые вопросы. Закрытые вопросы позволили более точно разделить мнения респондентов по заранее предполагаемым группам. С помощью открытых вопросов удалось получить дополнительную информацию, то есть ту, существование которой не учитывалось. Полужакрытые варианты ответов дали возможность разделить мнения опрашиваемых по предполагаемым группам, но с учётом индивидуальных особенностей респондентов.

В результате исследования нами были получены следующие данные: современная студенческая молодежь обладает незначительным объемом свободного времени: 2-3 часа - 45 %, 4-5 часа - 38 %. Это связано с тем, что многие в силу сложившихся обстоятельств стремятся в свободное время подработать, многие молодые люди занимаются на всевозможных курсах, получают второе высшее образование и т.д.

На вопрос: «Где Вы предпочитаете проводить свое свободное время?» ответы респондентов распределились следующим образом: дома - 49%, на улице - 21%, в гостях - 12% и другое - 18 % (в качестве другого чаще всего указывались посещения компьютерных клубов, кинотеатров, дискотек). Таким образом, налицо тенденция к «одомашниванию досуга». Перераспределение касается временных затрат, интересов, мотивации и затраченных средств внутри и вне дома. Это связано с изменением характера коммуникаций между производителем и потребителем ценностей культуры. Технологии лично-культурной деятельности обновляются быстрее публичных. Повышается роль второго жилища семьи. Дача, дом в деревне, садовый участок, жилище родителей воспринимаются как второй дом. Интенсивная нуклеаризация семьи и возникшие проблемы самообслуживания без кооперации со старшими родными сокращают время на посещение театров, парков, музеев, клубов. Кроме того, возросло время «общения с TV». В социологии появился термин «фонового» просмотра TV, слушания радио, совмещенного с работой на кухне, домашней трапезой и другими бытовыми делами.

Как показали результаты анкетирования, интересы и пристрастия молодого поколения в домашнем досуге отнюдь не замыкаются на одних развлечениях. Такие формы заполнения досугового пространства, как чтение, хобби, различные дополнительные занятия свидетельствуют о наличии значимой развивающей компоненты в досуговой деятельности современной ивановской молодежи. Причем наблюдается явное смещение досуговых интересов молодежи в сторону стремления к получению информации: по радио, телевидению, из периодической печати. Подавляющее большинство респондентов г. Иванова указывают, что они любят читать (69 %). Это является, безусловно, положительным фактом. Однако, сама структура читательских предпочтений не столь позитивна, очевиден чисто развлекательный уклон читаемой литературы.

Что касается «внедомашнего» досуга, то здесь на первый план выступает непо-

средственное общение, контакты с друзьями, сверстниками, совместные посещения концертов, дискотек, баров, кафе, ночных клубов, то есть активная развлекательная деятельность. 54% юношей и девушек, не обремененных семейной жизнью, свой досуг посвящают посещению дискотек, ночных клубов и т.п. Концерты, спектакли и т.п. регулярно посещают 39% молодежи. Увлеченность кафе, барами, ресторанами достаточно высока - 43%. В опросе молодежи г. Иванова при ответе на вопрос: «Какие зрелищные мероприятия Вы посещаете?» была предусмотрена возможность лишь одного варианта ответа, поэтому выбирали, очевидно, лидирующий вид досуга. Мнения отвечающих распределились следующим образом: кино - 38 %, театр - 10 %, концерты - 20%, дискотеки - 32%.

В последнее время все большее количество времени занимают у современной молодежи компьютерные игры. С целью выявления так ли это, нами был поставлен следующий вопрос: «Какие игры Вам больше нравятся?» Ответы респондентов распределились следующим образом: логические игры (в т.ч. компьютерные) - 67 %, подвижные - 33 %. Вопрос, посвященный месту спорта в жизни респондентов показывает, что популярность спорта тоже высока: занимаются регулярно 37 % респондентов. Очевидно, спорт в жизни ивановской молодежи становится одной из базовых ценностей.

Развивающая компонента молодежного досуга проявляет себя в наличии таких форм проведения досуга, как посещение музеев, выставок, спортивных учреждений, занятий в кружках самодеятельности, в объединениях по интересам, клубном движении. Тем не менее, пока не стоит переоценивать значимость этой стороны в жизни подавляющего большинства ивановской молодежи.

Как показало наше исследование, досуговая сфера г. Иванова сегодня действительно становится областью формирования ценностного сознания, социализации и становления личности молодого поколения. Современная молодежь, активно погружаясь в разнообразие существующих досуговых форм, тратя на это деньги и время, формирует свои жизненные стили. В каждом конкретном случае за маской определенной культурной идентичности стоят самые разные приоритеты и способы самореализации и самопрезентации.

## Примечания

<sup>1</sup> Цит. по: Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие // Личность. Культура. Общество. - 2000. Т. П. Вып. 1. С.288.

<sup>2</sup> Энциклопедический социологический словарь. - М., 1995. - С.205.

<sup>3</sup> См.: Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. - М.: Изд-во Институт социологии РАН, 2000. - 264с. Омельченко Е.Л. Молодежь: Открытый вопрос. Ульяновск: Изд-во «Симбирская книга», 2004.-184 с. Щепанская Т.Б. Субкультуры // Современный городской фольклор. -М.: РГГУ, 2003. - 126 с. Щепанская Т.Б. Символика молодежной субкультуры.- СПб.: Наука, 1993. - 145 с.

<sup>4</sup> Батнасунов А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи. - М.,2004.-143 с.; Котельникова Н.В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России. Краснодар, 2003.

<sup>5</sup> Трегубов Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. - СПб., 1991. С. 33.

<sup>6</sup> См.: Григорьев С.И., Матвеева Н.А. Неоклассическая социология образования XXI века. - Барнаул, 2000. С. 67.